

УДК 327.82(510)

Тимшина Арина Олеговна

*студент,
кафедра международных отношений
и таможенного дела,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: shirim02@mail.ru*

Сизых Ксения Алексеевна

*студент,
кафедра международных отношений
и таможенного дела,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: ksenia0044@mail.ru*

ПАНДА КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ СИМВОЛ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Исследование национальных символов – это актуально и интересно с точки зрения культурного, исторического и общественного значения. В работе проанализировано значение панды в китайской культуре и обществе, история ее становления в качестве символа Китая, а также влияние этого символа на страну и дипломатические отношения КНР с другими странами.

Панда является знаком национальной культуры Китая, символизируя мир, доброту и силу. Ее образ широко используется в искусстве и дипломатии. Панда также стала символом экологической защиты и сохранения природы. Ее популярность привлекает туристов и способствует привлечению внимания к китайской культуре и природным богатствам.

Исследование позволит лучше понять значение панды в контексте китайской и мировой культуры, а также проследить ее роль в формировании образа Китая на мировой арене.

Ключевые слова: Китай, КНР, панда, панда-дипломатия, символ Китая, панда-символ КНР.

Arina O. Timshina

*Student,
Department of International Relations
and Customs Affairs,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: shirim02@mail.ru*

*Kseniia A. Sizykh**Student,**Department of International Relations**and Customs Affairs,**Baikal State University,**Irkutsk, Russian Federation,**e-mail: ksenia0044@mail.ru*

PANDA AS A NATIONAL SYMBOL OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Abstract. The study of national symbols is relevant and interesting in terms of cultural, historical and social significance. The paper intends to analyze the role and significance of the panda in Chinese culture and society, the history of its emergence as a symbol of China, and the impact of this symbol on the country and diplomatic relations with the PRC.

The panda is the national symbol of China, symbolizing peace, kindness and strength. Its image is widely used in culture, art and diplomacy. The panda has also become a symbol of environmental protection and conservation. Its popularity attracts tourists and helps to draw attention to Chinese culture and natural treasures. The study will provide a better understanding of the significance of the panda in the context of

Chinese and world culture, and trace its role in shaping China's image on the world stage.

Keywords: China, PRC, panda, panda is diplomacy, the symbol of China, panda is the symbol of the PRC.

На китайский язык панда дословно переводится, как «медведь-кошка» (熊猫 *xióng māo*). В Китае панда считается символом мира и дружбы. Это животное является одним из самых уникальных на планете. Обитает панда только в провинции Сычуань. Китайский народ считает, что панда – символ государства, кроме нее символами Китая считаются дракон и феникс.

Благодаря своему неповторимому облику и небольшой численности панду в Китае считают «государственным достоянием» (公共财产). Их удивительный окрас шерсти считается символичным, так как связывается с гармонией между Инь и Ян. В Китае очень ценится спокойный и миролюбивый характер животных. Потому панда – символ современной китайской внешней политики, то есть проявление готовности к дружеским контактам со странами. По этой причине панда была включена в число официальных талисманов проходящих в Китае Олимпийских игр. Так панда Бин Дунь Дун (冰墩墩, *Bīng Dūn Dūn*) стала официальным талисманом Олимпийских игр 2022 г.

Чертами, которые сделали панд популярными, являются: игривость, красивый мех, интеллект и дружелюбие.

В древности «бамбуковые медведи» обитали только на трети территории Китая – от северной провинции Хэнань до южных горных районов Фуцзянь. Именно в древние времена зародилось почтительное отношение к уникальным созданиям природы. Об этом свидетельствуют записи знаменитого китайского летописца Сыма Цяня, который составлял императорские архивы на протяжении 4000 лет. В этих архивах сохранена информация о враждующих племенах, приручавших для сражений диких животных, среди которых была и большая панда [5].

Во-первых, животное преимущественно травоядное, обладает миролюбивым и добродушным характером, оно не склонно к агрессии. Во-вторых, черно-белая окраска, особенно на зелени, была видна врагу издали. Поэтому в древности у воинов были сомнения по поводу использования этих животных в бою. Однако в качестве советников правителя были привлечены мудрецы-даосы. Они призывали к гармонии, достижению равновесия во всех основных аспектах окружающей действительности. Отражение своих взглядов мыслители увидели в черно-белой окраске редкого зверя. Он символизировал определение реальности догматическими понятиями Инь и Ян, постоянно меняющимися и дополняющими друг друга.

Таким образом, баланс в сочетании черного и белого в окраске этого особенного животного сыграл ключевую роль в решении императора, который стал считать панду одним из священных животных.

Образ жизни и повадки панд

Панда выбирает для жизни непроходимые бамбуковые леса, влажные и густые, где рано смеркается и редко можно встретиться с человеком.

Интересно, что панда относится к отряду хищников, но практически весь рацион ее питания составляют растительные продукты, например, бамбук. Всего за день животное способно съесть до 30 кг бамбука.

Панда ведет спокойный, ленивый образ жизни. Основную часть времени животные спят или едят. Панды – прекрасные пловцы и «альпинисты», но все же они предпочитают отдых на земле или на бамбуке.

Мероприятия по контролю за популяцией и защитой панд

Для защиты панд, в Китае открыли Национальный центр по исследованию и охране больших панд, который является платформой мирового уровня для сотрудничества и обмена опытом в области исследования больших панд. Он был торжественно открыт 29 сентября 2019 г. в городе Чэнду, административном центре провинции Сычуань на юго-западе Китая.

Новый центр объединяет ресурсы Китайского центра по защите и исследованию больших панд и Исследовательской базы по разведению больших панд в Чэнду, собирая выдающиеся группы исследователей больших панд со всей страны.

По сообщению Государственного управления лесного и степного хозяйства /ГУЛСХ/ КНР, при центре учрежден академический комитет по сохранению больших панд и национальный инновационный альянс. В будущем центр по-

строит ведущую лабораторию по исследованию больших панд и будет способствовать созданию аналогичных лабораторий для других животных, находящихся под угрозой исчезновения [1].

Были запущены два крупных исследовательских проекта по таким двум направлениям, как защита дикой популяции больших панд и среды их обитания в национальных парках и улучшение генетического разнообразия популяции больших панд в неволе.

Каждые два года центр также будет проводить международный форум по защите больших панд, а также различные мероприятия по сотрудничеству в области исследования и культурному обмену [3].

Кроме того, в основе китайских усилий по защите и сохранению больших панд, лежат попытки увеличить заросли бамбука и заново их заселить, тем самым восстановить их среду обитания.

Чтобы предотвратить браконьерство и охоту на панд, Китай ввел уголовную ответственность за их убийство, за которым следует наказание – смертная казнь. Также, можно отметить, что Китай запретил охоту на животных на территории обитания больших панд, чтобы предотвратить случайность их убийства в ходе охоты на других животных.

Панда как символ китайской дипломатии

Панда получила признание в международном контексте, это животное стало послом дипломатии.

Дипломатия панд (熊猫外交) относится к практике китайского правительства дарить или одалживать гигантских панд другим странам в качестве символа дружбы, доброй воли или для укрепления дипломатических отношений.

Впервые Китай начал преподносить медведей в качестве дипломатических подарков еще во времена династии Тан (618–907), это переросло в традицию и на протяжении долгих лет Китай дарил панд другим странам, однако, к 1984 году дипломатия панд изменилась: их больше не дарили, вместо этого панд давали на 10 лет в аренду, но по истечению срока, аренду можно было продлить. Переход к кредитованию панд позволил Китаю продолжать продвигать свой имидж за рубежом, тем самым наладить более прочные связи со странами и продемонстрировать свою приверженность сохранению дикой природы. Предоставление панд напрокат рассматривалось как содействие взаимному партнерству между Китаем и странами-получателями.

В свою очередь, принимающие страны должны оплачивать строительство объектов для содержания панд, а также платить ежегодный налог в размере около 1 млн долларов за медведя.

В настоящее время панды находятся в таких странах, как Австралия, Австрия, Бельгия, Германия, Дания, Индонезия, Испания, Канада, Катар, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Финляндия, Франция, Шотландия, Южная Корея, Япония.

Так, одним из примеров панда-дипломатии можно привести случай, произошедший в 1994 году: после ухода панды Минь-Минь из Лондонского зоопарка панд снова приглашали в британские зоопарки на 17 лет. Была выражена

надежда, что данное соглашение поможет Эдинбургскому зоопарку увеличить число посетителей и, соответственно, доходов.

Переговоры о предоставлении кредита заняли пять лет, и Эдинбургский зоопарк согласился выплачивать за пару 1 миллион долларов в год. Семилетние Янгтуан (Солнышко) 阳光 (yángguāng) и Тяньтянь (Лапочка) 添添 (Tiān Tiān) прожили в Эдинбургском зоопарке 12 лет, прежде чем вернуться в Китай в 2023 году [4].

Таким образом, панда является не только предметом обожания китайцев, но еще и важным политическим инструментом.

Изображение панды – символ фонда защиты животных

Благодаря особому сакральному значению, философскому смыслу и удивительному внешнему виду, большая панда стала символом. В 1961 году животное стало эмблемой WWF (Всемирного фонда дикой природы). Прототипом символа WWF стала Чи-Чи (迟迟) – гигантская панда, которая жила в Лондонском зоопарке в 1961 году. Основатели WWF понимали, что нужен символ, который был бы понятен для всех жителей нашей планеты, он должен быть узнаваемым. После долгих обсуждений они сошлись на том, что панда – отличный выбор. Первые эскизы панд были сделаны британским экологом и художником Джеральдом Уоттерсоном. На их основе Питер Скотт, один из основателей WWF, всемирно известный защитник природы, и художник, нарисовал первый логотип. Дизайн логотипа претерпел несколько изменений за годы. Сегодня торговая марка WWF признана универсальным символом природоохранного движения [2].

Заключение

В силу того, что панда является редким животным, а также одним из центральных символов Китая, она стала удачным инструментом во внешней политике Китая, что сделало ее одним из основных видов дипломатии государства.

Дипломатия панд направлена на то, чтобы формировать благоприятное общественное мнение о КНР и, в то же время, получать выгоду от правительств стран, получающих экземпляры этого вида. Это эксклюзивный инструмент Китая, который долгое время служил его внешней политике, но приобрел значение и силу при администрации Си Цзиньпина, учитывающей преимущества, которые он может обеспечить на международной арене. Дипломатическое использование панд теперь более очевидно, а мотивы предоставления подобных займов становятся все менее и менее ясными. Речь идет не только об их защите, но и о том, что они все больше связаны с политическими и экономическими амбициями местной государственной власти.

Список использованной литературы

1. Галимзянова А. К. Панда-дипломатия как проводник внешней культурной политики Китая / А. К. Галимзянова // Вестник Московского лингвистического университета, гуманитарные науки. – 2021. – № 7 (849). – С. 232–241.
2. Маркелова А. А. Панда-дипломатия как инструмент народной дипломатии КНР / А. А. Маркелова // Приграничный регион в историческом развитии:

партнерство и сотрудничество : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Победы советских и монгольских войск на реке Халхин-Гол, Чита, 18 сентября 2019 года. Том Часть 2. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 35–38.

3. Тао Х. Дипломатия панд как стратегический внешнеполитический ресурс КНР / Х. Тао // Научный аспект. – 2023. – № 9. – С. 505–512.

4. Токарев А. А. Отражение внешней политики КНР в образах настоящего и будущего в массовом сознании китайцев: психографический метод / А. А. Токарев, А. Ю. Приходченко, А. Р. Маргоев, А. А. Целещев // Полис. Политические исследования. – 2021. – № 1. – С. 58–77.

5. У Д. Китайская «Дипломатия панд» и имидж государства / Д. У // Общество: политика, экономика, право. – 2019. – № 3 (68). – С. 25–28.