

УДК 070.11

**Ким Татьяна Сергеевна**

магистрант,  
кафедра журналистики и маркетинговых технологий,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: kimt1572@bk.ru

## ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

**Аннотация.** Интернет был одним из самых изменяющих жизнь и важных изобретений прошлого века. Сейчас дети проводят больше времени дома, играя в видеоигры или смотря телевизор. Большинству родителей не нравится видеть, как их дети постоянно разговаривают по телефону или сидят в Интернете, однако, в современном мире эти технологии превратились не только в основной источник развлечений, но и в важный инструмент для получения знаний.

Цель нашего исследования – изучение влияния данных находящихся в социальных сетях на ценностные ориентиры подростков и оценка воздействия медийного контента на ценности личности. Исследование основано на применении системно-структурного и структурно-семантического подходов.

Проведенное исследование показало, что в результате воздействия информационно-коммуникационных технологий на медиапотребление, произошли значительные изменения в ее структуре. Основную роль в этом процессе играют новые медиа, действующие в онлайн среде.

**Ключевые слова:** медиапотребление, контент, социальные сети, медиаграмотность, кибербезопасность.

**Tatyana S. Kim**

Master's Degree Student,  
Department of Journalism and Marketing Technologies,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: kimt1572@bk.ru

## THE SPECIFICS OF TEENAGERS' CONSUMPTION OF SOCIAL MEDIA CONTENT

**Abstract.** The Internet was one of the most life-changing and important inventions of the last century. Children spend more time at home playing video games or watching TV. Most parents do not like to see their children constantly talking on the phone or on the Internet, however, in the modern world, these technologies have become not only the main source of entertainment, but also an important tool for gaining knowledge.

The purpose of our study is to study the influence of social media content on the value orientations of adolescents and to assess the impact of media content on personality values. The research is based on the application of system-structural and structural-semantic approaches.

The conducted research has shown that as a result of the impact of information and communication technologies on media consumption, significant changes have occurred in its structure. The main role in this process is played by new media operating in the online environment.

**Keywords:** media consumption, content, social networks, media literacy, cybersecurity.

Цифровые технологии оказывают огромное влияние на экономику страны и общество в целом, а также меняют то, как мы работаем, учимся, участвуем в социальной жизни и проводим свободное время. Но именно они стимулируют инновации во многих сферах жизни. Однако, существует очень тесная взаимосвязь между образованием и уровнем цифровых навыков населения, а также между освоением и использованием цифровизации в повседневной жизни.

Развитие интернет-технологий позволило подросткам заменить офлайн встречи на общение в онлайн-среде. Новый формат коммуникаций повлек появление новых лидеров мнений, имеющих собственные рычаги влияния. Данный процесс получил название «медиа социализация подрастающего поколения». Являясь частью социального производства, социальные медиа могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на формирование мировоззрения подрастающего поколения, активно пользующегося интернет-ресурсами.

Именно поэтому, развитие научной мысли привело к появлению большого количества различных фильтров и функций, которые могут быть использованы старшим поколением для того, чтобы защитить своих несовершеннолетних детей от ненужной для них информации, кроме того, сами интернет-платформы устанавливают определенные правила публикации контента на своей базе.

Но, не смотря на все вышеупомянутые способы защиты, пользователи контента социальных медиа все равно остаются легкоуязвимыми перед деструктивными медиа продуктами, которые могут оказать негативное влияние на их психологическое и эмоциональное состояние.

Благодаря технологическому прогрессу происходит изменение медийных практик, существенно участие подростков в медийной среде как потребителей и создателей контента размывает границы между реальностью и виртуальным миром, что увеличивает шансы на их взаимодействие с материалами, оказывающими негативное воздействие на их ценности и мировоззрение. С изменением моделей потребления медиа, онлайн ресурсы занимают все более важное место.

Интерес к исследованию социальных сетей растет с каждым годом. По мнению ученых, это связано с растущей потребностью в обеспечении безопасности граждан, отслеживании общественного мнения и оценке потенциальных психологических последствий цифровизации [1].

Развитие информационно-коммуникационных технологий влияет на изменения в сфере медиапотребления, и ключевую роль начинают играть новые медиа, активно действующие в киберпространстве. Е. Ю. Колобова дает следующую характеристику, «Медиапотребление – это деятельность, связанная с использованием медиа; вовлеченность индивида/групп в процесс выбора и освоения медиаплатформ и контента; интеракции в медиапространстве» [2]. Это явление социальной коммуникации отражается в различных взаимодействиях между людьми, социальными группами и средствами массовой информации и является важной частью современной медиакультуры.

В 2019 году лаборатория Касперского представила результаты исследования о медиапотреблении, из которых следует, что с каждым годом дети все раньше начинают пользоваться мобильными устройствами. Около 50 % родителей сами навязывают детям использование смартфонов, для того чтобы занять их время в очереди или в поездках на большие расстояния, а 92 % из них используют устройства для обучения и развития детей в возрасте от 4 до 6 лет. Поэтому, по данным исследования, 54 % детей в возрасте от 4 до 6 лет уже имеют смартфон или планшет, а к возрасту от 11 до 14 лет этот процент увеличивается до 97 %.

Как показывает практика, за последние несколько лет 85 % детей не представляют свою жизнь без каких-либо гаджетов, из них более 70 % не могут обойтись без мобильного телефона. Немаловажное значение имеет то, что чем старше становится ребенок, тем больше становится эта зависимость, увеличиваясь примерно на 15 % к подростковому возрасту. Сейчас около 43 % учеников младшего звена и 95 % учеников старшей школы имеют свои профили в социальных сетях. Большое количество тинейджеров проводят почти все свое время в интернете, что вызывает вопросы и опасения у их родителей, которые в последующем приводят к конфликтам и даже подростковым бунтам. Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, как показывает практика, чем старше становится ребенок, тем меньше контроля становится со стороны родителей [3].

Мы живем в эпоху современных цифровых технологий и глобализации, когда любой прогресс находится на расстоянии одного клика от экрана смартфона. Нельзя отрицать, что сегодняшний день полон технологических достижений. Новые технологии приносят множество удобств, упрощают человеческие задачи, облегчают социальное взаимодействие и облегчают различные виды деятельности. Однако любое развитие имеет и некоторые проблемные последствия, особенно когда речь идет о доступе к информации в Интернете. Хотя новые технологии облегчают работу человека, они также могут оказать негативное влияние на сегодняшнее поколение, особенно на подростков.

Мы живем в эпоху современных цифровых технологий и глобализации, когда любой прогресс доступен всего лишь одним нажатием на экран наших смартфонов. Неоспоримо, что сегодняшние дни наполнены технологическими достижениями. Новые технологии приносят много удобств, упрощают труд че-

ловека, облегчают социальное взаимодействие, делая различные виды деятельности более доступными. Однако любой прогресс несет в себе и ряд проблемных последствий, особенно в отношении доступа к информации в интернете. Хотя новые технологии облегчают человеческий труд, они также могут иметь негативное влияние на современное поколение, особенно на подростков.

Эти люди в целом являются самыми активными пользователями Интернета. Они не просто пользователи, как многие другие люди в возрасте старше 40 лет, но и подростки, являющиеся носителями Интернета. Именно она в настоящее время молодежь активно участвует в создании медийных практик, что делает их уникальными по сравнению с их предшественниками.

Современная школа с самого начала обучения в первом классе акцентирует внимание детей на использовании цифровых технологий: работа с электронными материалами, создание презентаций, использование мультимедийных инструментов. Однако такой подход к обучению часто приводит к потере важного аспекта - содержания. Погружаясь в технологии, учащиеся могут стать зависимыми от самих инструментов, обладая отличными навыками работы с формой и функционалом, но не всегда осознавая глубинный смысл и содержание учебного материала.

В своем труде «Аборигены и иммигранты цифрового мира» М. Перенски провел исследование современной молодежи, представив комплексный обзор их характеристик. характеризуются определенными чертами, которые отражают их социокультурные установки [4]:

- акцент делается на положение индивида в настоящем моменте, конкретной временной точке;
- сосредоточенность на успехе;
- повышение значимости своей личности;
- необходимость такого атрибута личности как оригинальность.

Окончательное воздействие этих платформ на молодых людей вызывает различные мнения. По мнению 45 % подростков, социальные сети не оказывают никакого влияния на их сверстников. Однако около трети (31 %) считают, что социальные сети в основном оказывают положительное влияние, в то время как 24 % считают, что их влияние преимущественно негативно.

Подростки, утверждающие, что социальные сети в целом оказали положительное воздействие, обычно подчеркивают сложности, связанные с общением и взаимодействием с другими людьми. Приблизительно 40 % из них отмечают, что социальные сети положительно влияют на них, так как помогают поддерживать связи и общаться с окружающими. Многие из них отмечают, как социальные сети упростили общение с семьей и друзьями, а также позволили завести новые знакомства.

На основании исследования, проведенного научным журналом BMJ «Использование социальных сетей провоцирует рискованное поведение подростков» [5], можно сказать, что воздействие социальных сетей на психическое здоровье может быть негативным. Для проверки влияния онлайн-платформ на риск

поведенческих проблем среди подростков и молодежи (10–19 лет) ученые провели анализ, включив в него данные около 1,4 млн. чел.

По обобщенным данным, регулярное использование социальных сетей увеличивает вероятность возникновения зависимости от алкоголя на 48 %, наркотиков – на 28 %, и никотина – на 85 %. Кроме того, злоупотребление онлайн-платформами коррелируется с риском рискованных сексуальных практик, таких как игнорирование средств контрацепции. Подростки и молодые люди, сильно зависимые от соцсетей, проявляют более агрессивное поведение и склонность к физическому насилию по сравнению с теми сверстниками, кто проводит меньше времени в интернете.

Аудитория не всегда готова справиться с контентными, коммуникационными и другими видами рисков, во время использования возможности сети не только как инструмента, но и как образовательного, развлекательного и информационного ресурса. Потребляя контент социальных сетей, аудитория не всегда обладает необходимыми навыками обработки информации, такими как умение выбирать, проверять достоверность и определять качество материала. Поэтому, неподготовленные к рациональному использованию интернета в определенных целях, пользователи становятся уязвимыми, поддаются влиянию, становятся беспомощными перед угрозами киберпространства. В первую очередь основной группой риска становятся подростки, так как именно они, в силу своего возраста и отсутствия достаточного жизненного опыта, не обладают этими навыками, кроме того, они не всегда готовы их осваивать.

Каждый человек должен научиться контролировать время, которое он посвящает различным занятиям. Технологии для подростков играют важную роль, позволяя им весело проводить время и поддерживать связь с друзьями и семьей. Многие подростки тратят значительное время, общаясь в социальных сетях или играя в многопользовательские онлайн-игры с другими "геймерами". Однако важно помочь им найти баланс, сочетая виртуальное общение с физической активностью, учебой и другими занятиями. Необходимо убедиться, что они выделяют достаточно времени для личных встреч и общения в реальной жизни.

### **Список использованной литературы**

1. Смирнова О. С. Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей / О. С. Смирнова, А. И. Петров, Г. А. Бабийчук // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2016 – №3-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-metody-analiza-ispolzuemye-pri-issledovanii-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 14.03.2024).

2. «Взрослые и дети в цифровом мире: когда онлайн встречается с офлайном». – Текст : электронный // Kaspersky : [сайт]. – URL: [https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402\\_Children\\_Russia\\_Report\\_Practics-1.pdf](https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/190402_Children_Russia_Report_Practics-1.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).

3. Лизунова И. В. Современное медиапотребление: модификации существенных характеристик/ И. В. Лизунова // Манускрипт. – 2016. – № 10 (72). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediapotreblenie-modifikatsii-suschnostnyh-harakteristik> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Холтосунова Д. В. Проблема использования современных технологий в методике преподавания на основе анализа статьи Марка Пренски «Аборигены и иммигранты цифрового мира» / Д. В. Холтосунова, А. Ю. Пантилеева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 28 (423). – С. 125–127. – URL: <https://moluch.ru/archive/423/93968/> (дата обращения: 16.03.2024).
5. Teens, Social Media and Technology // Pewresearch URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/> (дата обращения: 14.05.24).