

УДК 338.22

**Шобоева Анастасия Егоровна***магистрант,**кафедра менеджмента и сервиса,**Байкальский государственный университет,**г. Иркутск, Российская Федерация,**e-mail: nastya.shoboeva@mail.ru*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ИРКУТСКЕ**

**Аннотация.** Поддержка малого и среднего предпринимательства является актуальной темой в наше время. Образовательные программы как фактор поддержки не распространен на территории г. Иркутска. В данной статье предложена идея реализации проекта «Развитие образовательных программ для предпринимателей» в рамках принятой стратегии социально-экономического развития г. Иркутска до 2036 г.

**Ключевые слова:** малый бизнес, поддержка малого бизнеса, образование предпринимателей, инструменты поддержки бизнеса.

**Anastasia E. Shoboeva***Master's Degree Student,**Department of Management and Service,**Baikal State University,**Irkutsk, Russian Federation,**e-mail: nastya.shoboeva@mail.ru*

## **EDUCATIONAL PROGRAMS AS A FACTOR IN SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN IRKUTSK**

**Abstract.** Support for small and medium-sized businesses is an urgent topic nowadays. Educational programs as a support factor are not widespread in the territory of Irkutsk. This article proposes the idea of implementing the project “Development of Educational Programs for Entrepreneurs” within the framework of the adopted strategy of socio-economic development of Irkutsk until 2036.

**Keywords:** small business, small business support, education of entrepreneurs, business support tools.

Поддержка малого и среднего предпринимательства рассматривается как один из важнейших факторов развития экономики страны в рыночных условиях. На это есть несколько причин. Одна из них – создание дополнительных рабочих мест. Это благоприятно сказывается на снижении уровня безработицы в стране, росте среднего денежного дохода. Особо актуальна данная тема для моногородов. Косвенное благоприятное влияние связано с возможностями для самозанятости. Стоит отметить, что малый и средний бизнес играет существенную роль

прежде всего в развитии регионов наименее развитых, и дотационных. Он способствует стимулированию экономической активности путем создания рабочих единиц в местах, где отсутствуют крупные компании. Ожидания общества связаны и с тем, что малый и средний бизнес может быть двигателем инноваций.

Также субъекты малого и среднего предпринимательства способствуют усилению конкуренции на рынке. Это влечет за собой улучшение качества товаров и услуг, снижения цен и повышения уровня обслуживания для потребителей. Приведенные факторы говорят о том, что поддержка малого и среднего бизнеса прямо влияет на социальное благополучие и качество жизни в обществе.

Поддержка малого бизнеса имеет разные формы: гранты, субсидии, льготное кредитование, льготная аренда и пр. И одной из них является обучение начинающих предпринимателей и уже имеющих опыт предпринимательской деятельности. Затраты на их организацию принимают на себя муниципальные, региональные, федеральные органы исполнительной власти.

В настоящее время в г. Иркутске отсутствуют муниципальные программы, связанные с обучением предпринимателей. Вместе с тем в рамках стратегии социально-экономического развития г. Иркутска до 2036 г. [1] разработан план [2], который предусматривает такую форму поддержки как обучение.

Для претворения данного плана в жизнь необходимо составить муниципальную программу. Автор предлагает назвать ее: «Развитие образовательных программ для предпринимателей в г. Иркутске». В качестве критерия оценки ее действенности предлагается использовать число предпринимателей, прошедших обучение и получивших соответствующий сертификат. Ожидаемый норматив исполнения – 500 человек до 2036 г.

Разработку программы следует возложить на субъект, который имеет опыт работы и контакты с предпринимателями города, то есть структурное подразделение, полномочия которого направлены на поддержку малого и среднего бизнеса. К такому структурному подразделению относится «Отдел поддержки предпринимательства комитета по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска».

Второй организационный вопрос – финансирование программы. Муниципальные программы финансируются из местного бюджета. Для получения средств из других источников необходимо подать заявку на грант. Сегодня такая возможность отсутствует.

Для того, чтобы программа была эффективной, необходимо определиться с целевой аудиторией. Для этого автор выполнил анализ действующих обучающих программ федерального уровня. Такие программы реализует «Корпорация развития малого и среднего и предпринимательства» [3] и предлагает такие обучающие программы как: «Азбука предпринимателя»; «Школа предпринимательства».

Обе программы являются интенсивами с длительностью обучения от 1 до 5 дней. Отличие «Азбука предпринимателя» от «Школа предпринимательства» в первую очередь состоит в целевой аудитории [4].

Программа «Азбука предпринимателя» ориентирована на человека, который только начинает вести свое дело и нуждается в базовых знаниях и навыках для создания и управления бизнесом. «Школа предпринимательства» направлена на предпринимателя, который имеет уже опыт ведения бизнеса.

Целевая аудитория определяет содержание программ. «Азбука предпринимателя» включает основные концепции и принципы предпринимательства такие как: разработка бизнес-идеи, создание бизнес-плана, маркетинг, управление персоналом и финансовый анализ. Программа «Школа предпринимательства» направлена на расширение знаний и включает продвинутые темы, к примеру, это может быть стратегическое планирование, управление инновациями.

Формы реализации обучения также отличаются: «Азбука предпринимателя» представляет классический вариант обучения – лекции, семинары и практические занятия. «Школа предпринимательства» же идет больше по творческому пути и включает в себя интерактивные формы: кейс-стади, проекты, работы в группах [4]. Такой подход позволяет выйти за рамки и дает пространство для размышления, тем самым помогая расширять сознание. Работая в группах, общаясь с разными людьми можно узнавать что-то новое. На таких встречах можно презентовать демоверсию своего проекта и в конце своего выступления выслушать предложения от своих коллег по курсу, тем самым развить свою идею. Кроме того, на подобного рода собраниях можно сформировать связи и обрести потенциальных партнеров.

Автор считает, что и в муниципальной программе следует прибегнуть к такой же градации целевой аудитории и дифференцировать обучение на предпринимателей, которые только собираются начать вести бизнес и не знают с чего начать и предпринимателей, которые уже осуществляют предпринимательскую деятельность.

Очевидно, что обучение для каждой категории должно быть актуальным. Для этого необходимо провести анализ. Большое количество предпринимателей и отсутствие специалистов и средств на уровне муниципалитетов не позволяет провести собственные исследования по выявлению запросов среди субъектов малого бизнеса. Поэтому автор для разработки рекомендаций руководствовался данными, которые были получены аналитическим центром «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ, интервьюирование 500 предпринимателей, 2022 г.) [5].

Исследование показало, что 90 % опрошенных желают улучшить свои знания и навыки путем прохождения обучения [6].

Данное же исследование вывило направления, по которым предприниматели хотели бы получить знания:

- цифровые компетенции (до 40 % опрошенных);
- знание законодательства (30 %);
- маркетинг и реклама (30 %);
- знания в области экономики и финансов (24 %).

При этом исследование выявило, что больше всего испытывают потребность в получении новых знаний предприниматели из сферы логистики, транспортировки и хранения. И им не хватает знаний в области действующего законодательства. Не против они и погрузиться в изучение рынка и механизмов, помогающих выстраивать продажу и рекламу.

Иные потребности оказались у предпринимателей в обрабатывающей промышленности. Среди таких представителей есть острая необходимость в получении знаний в области экономики и финансов.

Для бизнесменов, работающих в сфере торговли и строительства наиболее предпочтительны знания в отрасли цифровых компетенций. Предприниматели сферы IT испытывают нехватку знаний в области законодательства.

Потребность в обучении подтвердило и исследование Фонда «Общественное мнение» (выполнено совместно со ПАО «Сбербанк России» и Министерством экономического развития РФ, выборка – 613 человек, 2023 г.) [7]. Оказалось, что 74 % опрошенным знаний не хватает.

Основными сферами, где недостаточно знаний стали: юриспруденция, бухгалтерский учет и продвижение товаров и услуг. При этом каждый третий участник опроса в последние три года проходил обучение по ведению предпринимательской деятельности и 90 % владельцев бизнеса оценили результаты прохождения обучения положительно.

Данные исследования подтверждают актуальность программ обучения на муниципальном уровне. Рекомендуемым форматом станет проведения занятий очно, но с возможностью видеозаписи лекций и практических занятий для начинающих предпринимателей если они их пропустили.

Практика показывает, что лучшим временем года для организации обучения будет являться осень. Первая половина года работы зачастую направлена на составление отчетов о работе прошлого года и утверждения бюджета, плана реализации текущего года. Летом чаще всего это время отпусков и будет сложно собрать спикеров и самих участников.

Помня о том, что предприниматели – люди работающие, то рекомендуемой продолжительностью обучения будет обучение, рассчитанное на 30 календарных дней с проведением занятий 1 раз в неделю. Таким образом, можно полностью вникнуть в процесс обучения без ущерба рабочему процессу и сформировать вопросы, которые можно будет обсудить на занятиях.

Местом проведения занятий можно выбрать площадку центра «Мой бизнес» г. Иркутска, который предоставляет ее в безвозмездное пользование для проведения мероприятий администрации г. Иркутска при условии заблаговременного официального письменного обращения.

Решение указанных организационных вопросов позволит перейти к практическому элементу – наполнению программ обучения и поиску преподавателей и коучей.

### Список использованной литературы

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития г. Иркутска на период до 2036 г. : Решение Думы г. Иркутска от 15 ноября 2023 г. № 007-20-056745/23 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития г. Иркутска на период до 2036 г. : Постановление Администрации г. Иркутска от 21 дек. 2023 г. № 031-06-930/23 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Корпорация МСП : офиц. сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Корпорация МСП : офиц. сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://corpmsp.ru/razvitie-konsultatsionnoy-infrastruktury/perechen-obuchayushchikh-programm/> (дата обращения: 18.03.2024).
5. Аналитический центр «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) : офиц. сайт. – Москва, 2022. – URL: <https://nafir.ru/> (дата обращения: 21.03.2024).
6. Аналитический центр «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ). – Москва, 2022. – URL: <https://nafir.ru/analytics/predprinimatelnyam-ne-khvataet-tsifrovyykh-kompetentsiy-i-znaniy-zakonodatelstva/> (дата обращения: 22.03.2024).
7. СМБиз.ФОМ: офиц. сайт. – URL: [https://smbiz.fom.ru/post/prim-potrebnost-predprinimatelej-v-obuchenii/?utm\\_source=telegram&utm\\_medium=fom](https://smbiz.fom.ru/post/prim-potrebnost-predprinimatelej-v-obuchenii/?utm_source=telegram&utm_medium=fom) (дата обращения: 28.03.2024).