

УДК 334.722

*Ким Артём Александрович**студент,**Международный факультет,**Байкальский государственный университет,**г. Иркутск, Российская Федерация,**e-mail: informatikanett@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются аспекты создающие препятствия для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Проведенный анализ демонстрирует многогранные проблемы бизнеса, начиная от ограниченного доступа к финансам, сложностей регулирования и рыночной конкуренции до нехватки квалифицированной рабочей силы и барьеров для выхода на глобальные рынки. Повествование выходит за рамки выявления проблем и включает ряд рекомендаций по их устранению. Целью исследования является детальный анализ проблем развития малого и среднего бизнеса с последующим выявлением и предложением возможных путей их решения. Основной задачей статьи является привлечение внимания к важности поддержки и развития сектора малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, малый бизнес, предпринимательство, предпринимательская деятельность, государственная поддержка предпринимательства.

*Artyom A. Kim**Student,**International Faculty,**Baikal State University,**Irkutsk, Russian Federation,**e-mail: informatikanett@gmail.com*

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses aspects that create obstacles to the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The analysis demonstrates multi-faceted business challenges, ranging from limited access to finance, regulatory challenges and market competition to skilled labor shortages and barriers to entry into global markets. The narrative goes beyond identifying problems and includes a series of recommendations for resolving them. The purpose of the study is a detailed analysis of the problems of development of small and medium-sized businesses with subsequent identification and proposal of possible ways to solve them. The main objective of the article is to draw attention to the importance of supporting and developing the small and medium-sized business sector in Russia.

Keywords: small and medium-sized businesses, small business, entrepreneurship, entrepreneurial activity, government support for entrepreneurship.

В настоящее время в обществе можно наблюдать повышенный интерес к развитию малого и среднего бизнеса в условиях текущего кризиса, что подтверждает актуальность выбранной темы научной статьи. Одной из приоритетных задач нашего государства является устойчивое развитие и прозрачность положения данной формы бизнеса. Чтобы противостоять возникающим в данном секторе проблемам, необходимо принимать во внимание проектно-программные решения, разработанные и реализуемые правительством, текущую экономическую ситуацию и выдвигаемые прогнозы. Благоприятное состояние и развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) способствуют увеличению темпов роста экономики и обеспечению устойчивого развития страны.

Прежде чем переходить к детальному рассмотрению проблем малого и среднего бизнеса в России, необходимо разобраться с самой сутью термина «бизнес». Самый необычный, на наш взгляд, миллиардер Ричард Брэнсон говорит следующее: «Бизнес – это, прежде всего, то, что вам небезразлично, если вы – предприниматель, то ваш бизнес не ограничивается с 9.00 до 18.00, ваш бизнес – это вся ваша жизнь». Ожегов определил бизнес как предпринимательскую экономическую деятельность, приносящую доход, прибыль [1].

Чтобы понять, насколько эффективно развивается бизнес в России, необходимо обратиться к статистике. В России на начало 2023 г. было зарегистрировано около шести миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, структура которых представлена следующими категориями: микропредприятия – 96,16 %, малые предприятия – 3,54 %, средние предприятия – 0,3 % (рис.1) [2].

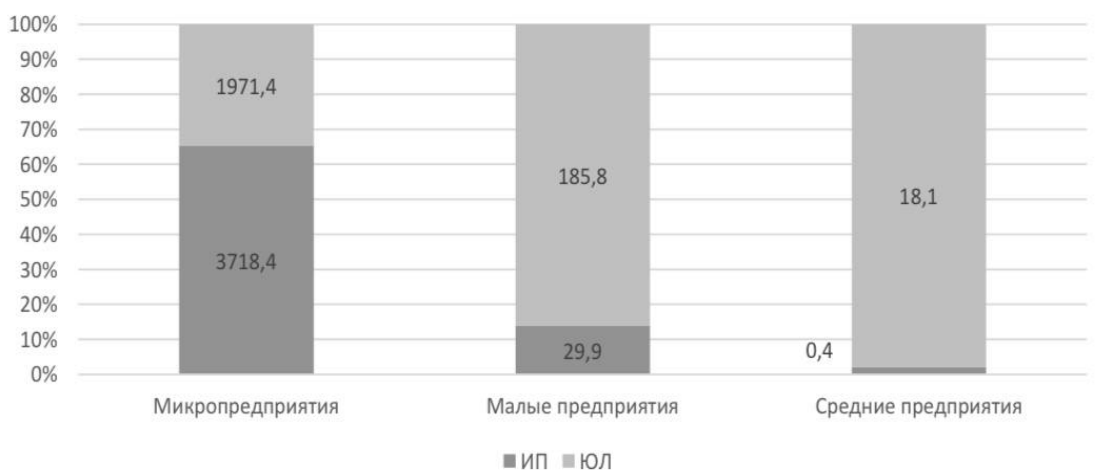


Рис.1. Количественная характеристика сегмента малого и среднего бизнеса (в период по данным на 01.07.2023), тыс. ед.

Источник: [2]

Следует отметить, что 61,52 % субъектов МСП являются индивидуальными предприятиями и только 38,48 % – юридическими лицами. Также мы мо-

жет отметить, что значительное число субъектов МСП относятся к микро-уровню, что во многом определяется перспективностью и привлекательностью данного сектора для фирм и индивидуальных предпринимателей. Однако, число малых и средних предприятий может быть выше, это говорит о наличии ряда проблем в данном сегменте. Рассмотрим некоторые из них.

1. Одной из ключевых проблем развития малого и среднего бизнеса является затруднение с получением финансирования от традиционных финансовых учреждений. Недостаток капитала может ограничить их способность инвестировать в расширение, технологии и инновации. Идти в ногу с технологическими достижениями может стать проблемой для малых и средних компаний. Стоимость внедрения новых технологий и необходимость обучения персонала могут стать барьерами для инноваций.

2. Очень часто новые предприятия более уязвимы к экономическим колебаниям. Экономические спады или внезапные изменения рыночных условий могут непропорционально повлиять на малый бизнес. У таких предприятий могут отсутствовать сложные стратегии управления рисками, что делает их более восприимчивыми к сбоям, будь то проблемы с цепочками поставок, стихийные бедствия или другие непредвиденные события.

3. Малые и средние предприятия могут столкнуться с конкуренцией с более крупными предприятиями. Ограниченные ресурсы и рыночная власть могут затруднить им присутствие на рынке и эффективную конкурентоспособность. Данная проблема является серьезной преградой для развития малого и среднего бизнеса в России, влияя на жизнеспособность предприятия.

Для решения данных проблем стоит начать изучать рыночную ситуацию в той нише, которую решено занять. При отсутствии информации о своем положении на рынке можно принять неверное бизнес-решение, которое приведет к печальным последствиям для организации. Следует усовершенствовать навыки нахождения информации и составления анализа рыночной ситуации [3].

Оптимизирование и упрощение процессов регулирования может уменьшить бюрократические барьеры для предприятия, также качественное инвестирование в цифровые решения для обеспечения соответствия нормативным требованиям поможет сделать процессы организации более эффективными.

Чтобы укрепить свое предприятие в нестабильной экономической ситуации, стоит иметь в своем подчинении верных и квалифицированных работников. Для этого нужно сотрудничать с образовательными учреждениями и отраслевыми партнерами для создания программ обучения. Также стоит поощрять партнерство между предприятием и образовательным учреждением для облегчения возможностей практического обучения.

Государственная поддержка играет очень важную роль для поддержания успешного развития предприятия [4]. Внедрение финансовой программы и стимула для поддержки организации, включая кредитные гарантии, процентные субсидии и гранты, необходимо для молодых предпринимателей [5].

Правительство РФ уделяет большое внимание поддержке субъектов МСП. К завершению приближается национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который в значительной мере реализован. Он продемонстрировал определенные успехи, что подтверждается наблюдаемым приростом субъектов малого и среднего бизнеса в последние годы, но общая динамика количества субъектов МСП в РФ за 2023 не является столь стабильной (рис.2) [6], что подтверждает необходимость корректировки некоторых аспектов государственной поддержки [2].

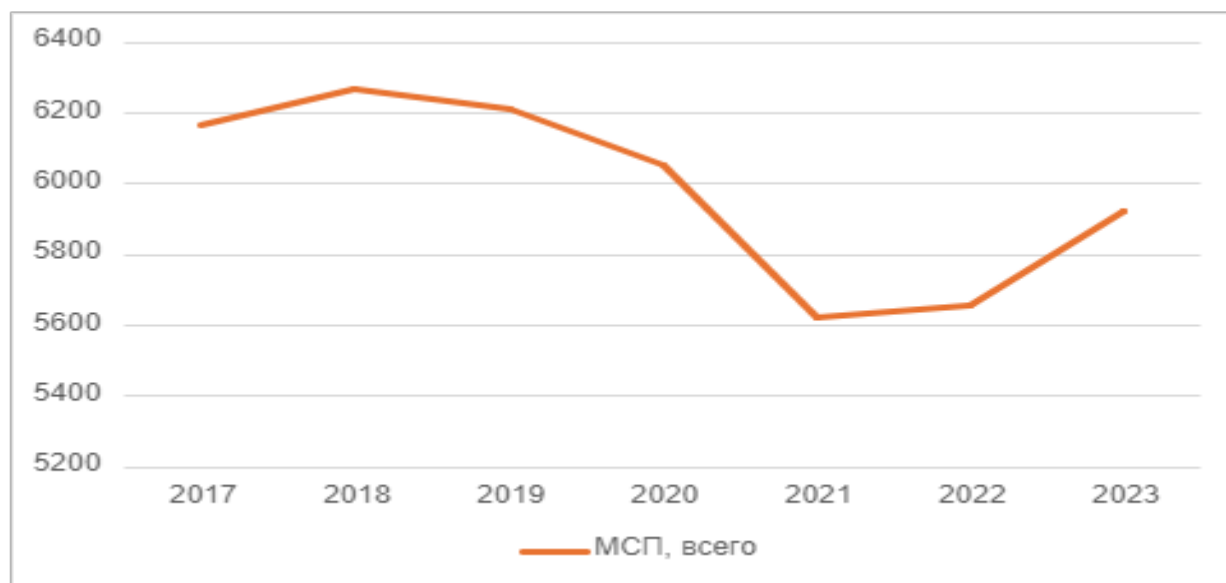


Рис. 2. Динамика субъектов малого и среднего бизнеса, 2017-2023 гг., тыс. ед.

Источник: [2]

Так, уже в 2024 г. Правительство РФ планирует начать модернизацию государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса.

На основании рассмотренного, можно отметить, что для решения проблем развития малого и среднего бизнеса в России требуется снижение бюрократических барьеров, поддержка со стороны государства, а также необходимы квалифицированные специалисты, заинтересованные в улучшении своих индивидуальных навыков. Процветание компаний малого и среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций и экономическому росту страны в целом. Решая проблемы и реализуя рекомендуемые решения, мы прокладываем путь к будущему, в котором малый и средний бизнес не только выживает, но и развивается, становясь движущей силой устойчивой и динамичной российской экономики.

Список использованной литературы

1. Толковый словарь Ожегова онлайн. – URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения 07.12.2023).
2. Мезенцев Д. А. Анализ текущей ситуации с развитием малого и среднего бизнеса в России / Д. А. Мезенцев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Том 13. – № 7А. – С. 367–376. DOI: 10.34670/AR.2023.22.58.040.
3. Волкова И. А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России / И. А. Волкова, А. Ю. Полова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S4. – С. 6–10.
4. Гусева Г. В. Особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в России / Г. В. Гусева // Baikal Research Journal. – 2016. – Т. 7, № 2. – DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7(2).17.
5. Акимова Е. Н. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимость и сущность институциональных преобразований / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева, М. В. Николаев, В. О. Тимченко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 3. – С. 6–20. DOI: 10.18384/2310-6646-2022-3-6-20.
6. Число организаций в России за год сократилось на 4,7 %. Исследование экосистемы для бизнеса «Контур» // <https://tass.ru/ekonomika/14340185?ysclid=|ktygcdad1896665028> (дата обращения 07.12.2023).