

УДК 334.012.61:332.1



Иванов Александр Юрьевич
магистрант кафедры
финансов и финансовых институтов
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия,
e-mail: au.ivanov@govirk.ru

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье проводится анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Иркутской области, выявляются основные проблемы его функционирования. Рассматриваются возможности и будущность развития малого и среднего предпринимательства регионов, в частности Иркутской области и раскрывается вопрос, относящийся к системным мерам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе. Представленные в статье целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства, разрешат, в какой-то, степени повысить результативность планирования и использования средств бюджетов.

Ключевые слова: государственная поддержка, налоговые льготы, малое предпринимательство, финансовая поддержка, среднее предпринимательство, программа поддержки предпринимательства.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Alexander Yu. Ivanov
Master student of the Department
of Finance and Financial Institutions,
Baikal State University, Irkutsk, Russia

MEASURES TO PROMOTE THE STATE OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract. The article analyzes the state of small and medium-sized enterprises in the Irkutsk region, identifies the main problems of its functioning. The possibilities and future development of small and medium-sized enterprises in the regions, in particular

the Irkutsk region, are examined and the issue related to systemic measures of state support for small and medium-sized enterprises in the region is revealed. The target indicators for the development of small and medium-sized enterprises, presented in the article, will allow, to some extent, increase the effectiveness of planning and use of budget funds.

Keywords: state support, tax incentives, small business, financial support, medium-sized business, entrepreneurship support program.

Введение. Развитие малого и среднего предпринимательства – это не только одно из ключевых условий развития экономики страны, но и неотъемлемый элемент стабильной и сильной рыночной экономики. В связи с этим данный вопрос, в протекающих условиях заслуживает особую значимость, как экономическую – с позиции инвестиционной привлекательности, так и общественную – с позиций доходов населения [1–4]. На сегодняшний день в рыночной экономике малое и среднее предпринимательство выступает в качестве важнейшего ресурса развития, в силу своей мобильности и гибкости они могут быстро занимать востребованные рыночные ниши, формировать новые точки экономического роста, способствовать устойчивому и инновационному развитию экономики регионов, повышению её эффективности, решению проблем занятости. [5–8].

Актуальность исследования данной статьи связана с тем, что в России развитию малого и среднего предпринимательства придается большое значение. Поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы страны. Однако в развитых странах, согласно статистике, среди всех функционирующих предприятий, доля МСП в ВВП составляет более 50%. (для Российской Федерации эта цифра составляет 21% по данным Росстата на 01.01.2019 год [9]).

Цель и задачи исследования. Основной задачей статьи является проведение оценки развития инвестиционной среды региона на примере Иркутской области. Цель исследования – определить перспективность развития субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Методология исследования. Научное исследование проводится с применением схематического и перспективного анализа программно-целевых документов, а также методов статистической и аналитической оценки данных.

Полученные результаты. По причине большой протяженности территорий Российской Федерации чётко выражается перенос центрального управления в сфере государственной поддержки на региональный уровень. Федеральное Правительство передало часть функций на регионы по развитию малого и среднего предпринимательства. Это связано с повышением независимости субъектов, становлением основ бюджетного суверенитета, усилением экономической самостоятельности. При этом региону позволено самостоятельно создавать некоторые элементы системы поддержки малого и среднего предпринимательства. Жизненное остается вопросом изучения

социально-экономических процессов развития субъектов, для сотворения результативной системы управленческих и обоснования данного развития. Примерная система регулирования и поддержки развития малого и среднего предпринимательства представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Схема государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России*

По данной схеме, работающим инструментарием региональной поддержки является программно-целевой метод, вызванный решать важные социальные и экономические проблемы комплексным путем.

Для повышения вклада малых и средних предприятий в создание валового регионального продукта, создания благоприятного нормативного и инвестиционного климата для привлечения инвестиций, субъекты используют программно-целевой метод в осуществлении важнейших направлений государственной поддержки.

С использованием программного управления социальными и экономическими процессами, используемый с помощью разработки и реализации территориальных программ развития, базируется на том, что государственная поддержка для экономики и социальной сферы сосредоточивается на получение конкретных результатов, которые будут достигаться в конкретный временной отрезок (стандартно за пару лет) путем достижения поставленных первоочередных задач. Метод позволяет направить государственную поддержку не кусочно, а комплексно помогает подойти к решению обнаружившихся проблем каждым звеном региональной власти, что помогает перейти к системному способу концентрации всех ресурсов для поэтапного и координированного выполнения мероприятий, поставленных программой, вовлекающих региональную поддержку на качественно новый

уровень.

На территории Иркутской области разработана и действует программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2019–2024 годы» [10]. Она включает в себе мероприятия информационного, образовательного и финансового обеспечения потребности малых и средних предприятий, а также включает мероприятия, которые устраняют нормативно-правовые административные и организационные барьеры для развития малого и среднего бизнеса.

Финансовая поддержка малого бизнеса в области оказывается по следующим направлениям: инвестиционные преференции с использованием налогового кредита, использование краткосрочных займов кредитных организаций, использование банковских гарантии администрации области и муниципальных образований, наличие льготы по патентной системе налогообложения, применение субсидирования процентной ставки по привлеченным кредитам, использование субсидии на компенсацию части затрат приобретаемых основных средств субъектами малого и среднего предпринимательства по приоритетным отраслям экономики, применение субсидирования малого и среднего бизнеса моногородов, использование приоритетного права субъектов малого и среднего предпринимательства при участии в госзакупках, оказание муниципалитетами имущественной поддержки, использование нового направления как лизинг оборудования.

Активно развивается программа микрофинансирования через систему фондов поддержки предпринимательства Иркутской области.

Таблица 1

Источники финансирования программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2019-2024 годы»

Источник	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Источники регионального бюджета Иркутской области	98 789,5	48 689,5	48 789,5	48 889,5	48 789,5	48 789,5
Федеральные источники	227 832,8	90 715,2	129 115,5	221 717,2	251 293,3	138 887,2
С использованием иных источников финансирования	6900,0	3 900,0	5 000,0	4 800,0	5 400,0	6 000,0
Итого объем финансирования программы	333 520,3	143 399,5	182 905,0	275 306,7	306 483,8	193 577,2

* Составлено автором по данным [11]

Объем финансирования программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2019–2024 годы представлен в табл. 1.

Согласно составленной выше таблице видно, что финансирование малого и среднего предпринимательства осуществляется из разных бюджетов и с ежегодной динамикой. С 2019 года происходит снижение финансирования из областного бюджета на 50,6%. А в 2020 году произойдет снижение финансирования из всех источников на поддержку малого и среднего предпринимательства на 190 121,0 тыс. руб. или на 57%. В 2022 году финансирование по сравнению с 2021 годом по прогнозам увеличится на 92 401,0 тыс. руб. или на 50,5%, за счет средств федерального бюджета.

О развитии малого и среднего предпринимательства в Иркутской области свидетельствует увеличение количества работающих на предприятиях данного сектора экономики. По данным за 2018 год, в малом и среднем предпринимательстве Иркутской области заняты 238,5 тыс. человек (21,6% от общего количества, занятых в Иркутской области). Это на 4,6% больше, чем в 2017 году (227,9 тыс. человек). Торговый оборот малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, составил 892,3 млрд. рублей (на 10,1% больше, чем в 2017 году).

Основным критерием для разработки результативных мер государственной поддержки является четкое представление нынешнего состояния малого и среднего предпринимательства в каждом из регионов, учитывая влияние каждого из экономических и социальных аспектов развития малого предпринимательства. Однако несмотря на рост производства продукции, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, их вклад в валовой внутренний продукт попрежнему остается невысоким, по сравнению с крупными предприятиями. Чрезвычайно малой остается доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции. Подавляющее большинство малых предприятий выпускает продукцию, неконкурентоспособную как на зарубежных рынках, так и на внутренних российских рынках.

Для решения неоднозначно выявленных и поставленных проблем необходимо установить для региональных органов исполнительной власти, которые работают в соответствии с программами по развитию малого и среднего предпринимательства, целевые показатели развития, показывающие работу данных исполнительных органов.

В табл. 2 составлены целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. В соответствии с данными показателями рассчитывается эффективность деятельности региональных органов власти по реализации поставленных задач в плановых значениях.

Для достижения представленных показателей, в исполнительных органах региональной власти, нужно приступить к созданию особого механизма

государственной поддержки, которое позволит проводить мониторинг осуществляемой деятельности малых и средних компаний, он позволит скорректировать заинтересованные структурные подразделения в применении конкретных мер поддержки, для принятия целевого решения в каждом отдельном случае.

Таблица 2

**Целевые показатели развития сферы малого и среднего бизнеса
для Иркутской области***

Наименование показателя, единица измерения	Значение целевого показателя/годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Количество вновь созданных субъектов МСП, ед.	149	373	597	763	912
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек	286	301	318	333	346
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, ед.	688	791	894	997	1 101
Целевые финансовые показатели по мерам государственной поддержки					
Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектов МСП в Центре «Мой бизнес», млн рублей, в том числе:	136,0	65,0	72,1	68,7	116,4
за счет средств областных средств, млн рублей	32,8	34,5	33,5	32,8	32,6
за счет средств федеральных средств, млн рублей	103,2	30,5	38,6	35,9	83,8
Доля субъектов МСП, охваченных услугами специализированных фондов, ед.	3	4	5	7	9
Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц, %	18,4	17,3	19	18	17
Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и развитие института наставничества, млн рублей, в том числе:	10,4	10,0	10,0	16,0	20,7

за счет средств областного бюджета, млн рублей	0,8	0,4	0,4	0,7	0,8
за счет средств федеральных средств, млн рублей	9,6	9,6	9,6	15,3	19,9
Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, %	5	10	10	10	10

*Составлено автором по данным [11]

Однако реализация постиндустриального сценария развития малого и среднего предпринимательства потребует длительного периода для создания необходимых условий, и эффект от его реализации в полной мере не будет достигнут в среднесрочной перспективе. Однако валовой внутренний продукт по данному варианту, с учетом проведения всех мероприятий, к 2027 году вырастет, по примерным оценкам, в 2,5-3 раза.

Выводы. Таким образом, перечисленные меры позволят в некоторой степени повысить эффективность планирования и использования бюджетных средств, достичь наиболее эффективного и целевого использования средств при выполнении поставленных государственных программ по развитию предпринимательской деятельности в Иркутской области.

Малое и среднее предпринимательство являются перспективными секторами в экономике развития регионов, обладающих хорошей базой для развития, ориентированного на повышение эффективности имеющихся предприятий при одновременном создании условий для перехода на постиндустриальный путь развития.

Список использованной литературы

1. Миронов И.А. Поддержка малого предпринимательства на региональном уровне // Молодой ученый. – 2018. – № 48. – С. 407-409. — URL <https://moluch.ru/archive/234/54362/> (дата обращения: 23.11.2019).
2. Анохов И.В. Совершенствование методики оценки кредитоспособности промышленности предприятий / И.В. Анохов // Управление финансовыми рисками. — 2018. — № 2. — С. 148–155.
3. Сорокина Е.М., Макаренко С.А. Оценка активов организации по справедливой стоимости / Е.М. Сорокина, С.А. Макаренко // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2004. — № 4 (41) — С. 17–21. — URL: <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=4504>

