

УДК 336.74(510)

Чупров Сергей Витальевич

доктор экономических наук, профессор,
кафедра менеджмента, маркетинга и логистики,
Институт управления, экономики и финансов,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: ChuprovSV@yandex.ru

Кириченко Полина Сергеевна

студент,
Институт управления, экономики и финансов,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: polina.kirichenko.05@mail.ru

ALIPAY И WECHAT PAY: КАК ЦИФРОВЫЕ ПЛАТЕЖИ ИЗМЕНИЛИ БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ В КИТАЕ

Аннотация. В статье предложен анализ влияния доминирующих в Китае платёжных систем Alipay и WeChat Pay на кардинальное изменение бизнес-менеджмента в стране. Подробно рассматриваются особенности глубокой интеграции этих платформ во все аспекты повседневной жизни, автоматизация расчётов, инновационные возможности для маркетинга, а также критерии выбора платёжной системы для различных типов бизнеса, учитывая их специфику и целевую аудиторию. Акцентируется значительное влияние цифровых платежей на существенное повышение эффективности бизнес-процессов, сокращение издержек, оптимизацию взаимодействия с партнерами и клиентами в Китае. Представлены сравнительный анализ функционала, условий, удобства использования Alipay и WeChat Pay, а также рекомендации по их применению для российских пользователей, включая особенности пополнения счетов и ограничения, связанные с использованием карт российских банков.

Ключевые слова: Alipay, WeChat Pay, цифровые платежи, бизнес-менеджмент, Китай, финтех, электронная коммерция, автоматизация, маркетинг, интеграция, международные платежи.

Sergey V. Chuprov

D.Sc. in Economics, Professor,
Department of Management, Marketing and Logistics,
Institute of Management, Economics and Finance,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: ChuprovSV@yandex.ru

Polina S. Kirichenko

Student,

Institute of Management, Economics and Finance,

Baikal State University,

Irkutsk, Russian Federation,

e-mail: polina.kirichenko.05@mail.ru

ALIPAY AND WECHAT PAY: HOW DIGITAL PAYMENTS HAVE CHANGED BUSINESS MANAGEMENT IN CHINA

Abstract. The article provides an analysis of the impact of China's dominant payment systems Alipay and WeChat Pay on the fundamental transformation of business management in the country. The features of the deep integration of these platforms into all aspects of everyday life, automation of calculations, innovative marketing opportunities, as well as criteria for choosing a payment system for various types of business, taking into account their specificity and target audience are considered in detail. A significant impact of digital payments on a significant increase in the efficiency of business processes, reduction of costs, optimization of interaction with partners and clients in China is emphasized. A comparative analysis of the functionality, conditions, the convenience of using Alipay and WeChat Pay, as well as recommendations on their use for Russian users, including the features of replenishment of accounts and restrictions related to the use of Russian banks, are presented.

Keywords: Alipay, WeChat Pay, digital payments, business management, China, fintech, e-commerce, automation, marketing, integration, international payments.

Цифровая революция, охватившая Китай в последние десятилетия, радикально изменила ландшафт экономики, и одним из главных факторов этого преобразования стало всемерное распространение мобильных платежей. Платформы Alipay и WeChat Pay, которые переросли рамки обычных платежных инструментов, стали неотъемлемой частью повседневной жизни китайцев и мощным двигателем прогресса в бизнес-менеджменте. Их влиянию подвержены все уровни экономики от микропредпринимателей до крупных корпораций с предоставлением им новых возможностей для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и улучшения клиентского опыта [1].

Целью статьи является полиаспектный анализ влияния Alipay и WeChat Pay на бизнес-процессы в Китае. В рамках исследования обсуждаются функциональные особенности платформ, условия и перспективы их использования для маркетинга и автоматизации, а также критерии выбора оптимальной платёжной системы для различных видов бизнеса. Особое внимание уделяется анализу опыта использования Alipay и WeChat Pay российскими пользователями, сталкивающимися с определёнными особенностями и ограничениями.

Актуальность и практическое значение исследования определяются необходимостью понимания факторов, способствующих успеху цифровой экономики Китая, а также возможностью применения полученных знаний и опыта в других странах в их стремлении к развитию цифровых платежей и оптимизации бизнес-процессов.

Alipay и WeChat Pay — это не просто платёжные системы, а целые экосистемы, которые объединяют миллионы пользователей, бизнесов и сервисов. Они стали органичным инструментарием китайцев, оставив в прошлом традиционные способы оплаты и открыв новые благоприятные возможности для ведения бизнеса.

История успеха Alipay началась в 2004 году, когда Alibaba Group создала этот сервис для облегчения оплаты товаров на платформах Aliexpress и Taobao. Со временем Alipay превратился в многофункциональную финансовую платформу, предлагающую богатый спектр услуг, включая оплату товаров и услуг в магазинах, ресторанах, отелях, совершение P2P-переводов, управление счетами, оплату кредитов, инвестиции и международные платежи. В 2025 году число пользователей Alipay превысило 1,3 миллиарда по всему миру, что придает ему статус одного из самых популярных платёжных сервисов в мире. Интерфейс Alipay ориентирован на разнообразие финансовых операций, схожего с традиционным банком, но с более удобным и быстрым доступом к услугам через мобильное приложение [2].

Интеграция WeChat Pay в популярную социальную сеть WeChat в 2013 году стала переломным в истории развития мобильных платежей в Китае. Изначально созданный для упрощения транзакций между пользователями, WeChat Pay быстро завоевал популярность благодаря своей простоте и удобству использования. Сегодня WeChat Pay позволяет оплачивать такси, еду, бронировать билеты, совершать покупки в онлайн-магазинах, отправлять деньги друзьям и родственникам и многое другое. Интерфейс WeChat Pay более прост и интуитивно понятен, чем у Alipay, ввиду чего он идеален для повседневных платежей и использования в социальных сетях [2].

Доступные функции и удобство использования. Обе платформы наращивают круг функций и услуг, но имеют разные подходы к их реализации.

Финансовые операции. Alipay предлагает более широкий спектр финансовых операций, включая инвестиции, управление счетами и международные платежи. WeChat Pay, напротив, ориентирован на повседневные платежи и P2P-переводы.

Тип интерфейса. Alipay имеет более "банковский" интерфейс, который может показаться сложным для новичков. WeChat Pay предлагает более простой и интуитивно понятный интерфейс, интегрированный в социальную сеть WeChat.

Языковая поддержка. Alipay поддерживает русский, английский и китайский языки, что повышает его удобство для международных пользователей. При этом WeChat Pay доступен только на китайском языке.

Условия платежей и лимиты на транзакции. Удобство для P2P. WeChat Pay более удобен для P2P-переводов, так как позволяет отправлять деньги непосредственно из чата с другом или родственником. Alipay требует выполнения дополнительных действий для совершения P2P-перевода.

Обе платформы взимают комиссии за определенные операции, такие как пополнение счета с карты Visa или MasterCard (2–3 % за конвертацию валюты) и вывод средств (0,1 % при превышении лимита). Для бизнеса комиссия за эквайринг составляет около 0,6–1 % в Alipay и 3 % (при сумме от 200 юаней) в WeChat Pay. Между тем условия платежей и комиссии могут меняться со временем, поэтому рекомендуется проверять актуальную информацию на официальных сайтах платежных систем.

Лимиты на транзакции также различаются между платформами. Alipay позволяет выполнять разовые операции на сумму до 5 000 USD и имеет годовой лимит на транзакции в размере 50 000 USD, тогда как WeChat Pay имеет более низкие лимиты на разовые операции (6 000 юаней) и годовой лимит в размере 100 000 юаней. Эти ограничения могут быть важным фактором при выборе платежной системы для бизнеса, осуществляющего крупные транзакции [3].

Влияние цифровых платежей на бизнес-менеджмент в Китае. Влияние Alipay и WeChat Pay на бизнес-менеджмент в Китае огромно и многогранно. Эти платформы не только изменили способ оплаты товаров и услуг, но и привели к радикальным изменениям в бизнес-процессах, маркетинговых стратегиях и клиентском опыте:

1. Интеграция в повседневную жизнь и отказ от наличных. Alipay и WeChat Pay стали настолько распространены в Китае, что многие бизнесы перестали принимать наличные деньги. Это привело к снижению издержек, связанных с обработкой наличных, уменьшению риска краж и повышению эффективности бизнес-процессов;

2. Автоматизация расчетов и оптимизация бизнес-процессов. Китайские банки предлагают множество услуг по автоматизации расчетов, что позволяет компаниям значительно сократить время на обработку счетов и платежей. Интеграция Alipay и WeChat Pay с банковскими системами упрощает этот процесс и повышает его эффективность. Компании могут автоматизировать выставление счетов, получение платежей, учет расходов и другие финансовые операции, что дает возможность сосредоточиться им на развитии своего бизнеса;

3. Интеграция с международными платёжными системами и упрощение международной торговли. Большинство крупных китайских финтех-платформ поддерживают интеграцию с международными платёжными системами, такими как SWIFT и UnionPay, что упрощает работу для международных компаний, осуществляющих бизнес в Китае. Это позволяет компаниям принимать платежи от иностранных клиентов, оплачивать счета иностранных поставщиков и совершать другие международные финансовые операции без необходимости использования традиционных банковских переводов;

4. Маркетинговые возможности и повышение лояльности клиентов. Обе платформы предоставляют широкие возможности для маркетинга и продвижения товаров и услуг. Компании могут настраивать рекламные кампании, предлагать купоны и акции, направленные на привлечение новых клиентов и удержание существующих. Alipay и WeChat Pay также позволяют компаниям создавать программы лояльности, которые стимулируют клиентов к повторным покупкам и повышают их лояльность к бренду.

5. Выбор платёжной системы для разных видов бизнеса. Индивидуальный подход: выбор между Alipay и WeChat Pay должен основываться на тщательном анализе специфики бизнеса, целевой аудитории и маркетинговых целей [4].

WeChat Pay предпочтителен для малого и среднего бизнеса, ориентированного на молодежь и городских жителей, активно использующих социальную сеть WeChat. WeChat Pay позволяет компаниям интегрироваться в социальную сеть, взаимодействовать с клиентами через чаты, предлагать эксклюзивные акции и проводить маркетинговые кампании.

Alipay — лучший выбор для бизнеса, связанного с электронной коммерцией или международной торговлей, благодаря более развитому функционалу, поддержке международных платежей и ориентации на финансовые операции. Alipay также предоставляет компаниям доступ к большому количеству данных о потребительском поведении, которые могут быть использованы для оптимизации маркетинговых стратегий и улучшения клиентского сервиса [5].

Практические рекомендации для жителей РФ. Для жителей России использование Alipay и WeChat Pay может быть полезным при поездках в Китай или ведении бизнеса с китайскими партнерами. Однако следует учитывать определенные ограничения и особенности.

Пополнение кошелька. Для пополнения кошелька Alipay или WeChat Pay потребуются использование зарубежных карт, посредников, криптовалюты или специальных платежных сервисов, причем применение карт российских банков не поддерживается.

Выбор платформы. Alipay более универсален и подходит для простой и быстрой оплаты в различных заведениях Китая. WeChat Pay больше подходит тем, кто хочет совместить общение с переводами и часто отправляет деньги друзьям и родственникам, находящимся в Китае.

Регистрация и использование. Процесс регистрации в обеих платформах достаточно прост и не вызывает сложностей. Между тем рекомендуется внимательно изучить условия использования и комиссии, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

Выводы и дальнейшие перспективы исследования. Внедрение цифровых платежей, а особенно Alipay и WeChat Pay, произвело настоящую революцию в бизнес-менеджменте в Китае. Эти платформы не только изменили способ оплаты товаров и услуг, но и привели к кардинальным изменениям в бизнес-процессах, маркетинговых стратегиях и клиентском опыте. Компании, кото-

рые успешно интегрировали Alipay и WeChat Pay в свой бизнес, получили существенные конкурентные преимущества, такие как снижение издержек, повышение эффективности, улучшение клиентского сервиса и доступ к новым маркетинговым возможностям.

Дальнейшие исследования резонно направить на изучение влияния цифровых платежей на развитие отдельных секторов экономики Китая, таких как розничная торговля, туризм, транспорт и сфера услуг. Наряду с этим интерес представляет анализ перспектив внедрения аналогичных систем в других странах, учитывая специфику национальной экономики, регуляторной среды и культурных особенностей. Кроме того, приоритетным направлением исследований является изучение регуляторных аспектов развития цифровой экономики в Китае в контексте их влияния на конкуренцию, инновации и защиту прав потребителей.

Список использованной литературы

1. Гао Ц. Цифровая трансформация в экономике Китая / Ц. Гао // Финансовый бизнес. — 2023. — № 8 (242). — С. 247–250.
2. Цифровые платежи в Китае [Электронный ресурс] // Cities Insider. — URL: <https://citiesinsider.com/country/china/CountryWide/digital-payments/ru> (дата обращения: 16.04.2026).
3. Mobile wallet user forecast in China [Электронный ресурс] // Statista. — URL: <https://www.statista.com/statistics/1271130/mobile-wallet-user-forecast-in-china/> (дата обращения: 16.04.2026).
4. Анализ цифровой трансформации бизнеса в Китае и перспективы ее развития для формирования интеллектуального мира / Т.А. Кузовкова, М.М. Шаравова, Н.С. Курицын, Хао У // Век качества. — 2024. — № 2. — С. 45–72. — URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/224003.pdf> (дата обращения: 16.04.2026).
5. Как выбрать между Alipay и WeChat Pay [Электронный ресурс] // VC.ru. — URL: <https://vc.ru/money/1988945-kak-vybrat-mezhdu-alipay-i-wechat-pay> (дата обращения: 16.04.2026).