

## РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.48(571.53)

**Заяхаев Михаил Александрович**

*студент,  
Институт управления, экономики и финансов,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: zayakhaev\_mikhail@mail.ru*

**Научный руководитель: Тагаров Бато Жаргалович**

*кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра государственного управления  
и управления человеческими ресурсами,  
Институт управления, экономики и финансов,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы развития внутреннего туризма в городе Иркутске: недостаточное развитие инфраструктуры гостеприимства, дефицит квалифицированных кадров. Актуальность темы обусловлена противоречием между высоким потенциалом Иркутска как туристического направления и реальными показателями его развития. Несмотря на привлекательность региона для туристов, город сталкивается с факторами, сдерживающими рост отрасли. Материалы статьи основаны на изучении научных статей и статистических данных. Проведено краткое сравнение туристической инфраструктуры г. Иркутска и г. Новосибирска, определены недостатки и достоинства. Рассмотрена поддержка развития молодежного туризма в г. Иркутске. В заключение предложены приоритетные направления по развитию внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, Иркутск, Байкал, туристская инфраструктура, сфера гостеприимства, коллективные средства размещения, кадры туристской отрасли, молодежный туризм.

**Mikhail A. Zayakhaev**

*Student,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: zayakhaev\_mikhail@mail.ru*

*Scientific Supervisor: Bato Zh. Tagarov  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Public Administration and  
Human Resource Management,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation*

## PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE CITY OF IRKUTSK

**Abstract.** This article examines the challenges of domestic tourism development in Irkutsk, including the underdevelopment of hospitality infrastructure and a shortage of qualified personnel. The topic's relevance stems from the discrepancy between Irkutsk's high potential as a tourist destination and its actual development indicators. Despite the region's attractiveness to tourists, the city faces factors hindering the industry's growth. The article's materials are based on a review of scientific articles and statistical data. A brief comparison of the tourism infrastructure of Irkutsk and Novosibirsk is provided, identifying their strengths and weaknesses. Support for youth tourism development in Irkutsk was discussed. Priority areas for domestic tourism development were proposed.

**Keywords:** domestic tourism, Irkutsk, Lake Baikal, tourism infrastructure, hospitality industry, collective accommodation facilities, tourism industry personnel, youth tourism.

В настоящее время одной из наиболее динамично развивающихся сфер национальной экономики России становится туризм. В условиях геополитической нестабильности и международных санкций особую актуальность приобретает развитие внутреннего туризма. Данный вид туризма обладает высоким, но не всегда реализованным потенциалом. Закрытие границ и увеличение внутреннего туристского потока в российские регионы выявило: проблемы качества инфраструктуры гостеприимства, отсутствие достаточного количества туристских объектов, недостаток квалифицированных кадров и др.

Иркутск, исторически воспринимаемый как отправная точка для путешествий к Байкалу, является центральным элементом в организации внутреннего туризма Иркутской области. Однако, несмотря на эту роль, его фактическая туристическая привлекательность ограничена рядом существующих проблем: недостаточное развитие инфраструктуры гостеприимства, дефицит квалифицированных кадров.

Сегодня перед всеми ключевыми игроками в сфере туризма — государственными органами, бизнесом и другими заинтересованными сторонами — стоит общая задача: обеспечить комплексную поддержку и развитие внутреннего туризма, а также эффективно устранить его недостатки. Учитывая масштаб-

ные планы по развитию туризма в Иркутской области и соседних регионах Прибайкалья, создание и совершенствование инфраструктуры гостеприимства становится ключевым приоритетом [1].

Благодаря своему уникальному расположению рядом с озером Байкал, Иркутск является обязательным пунктом маршрута для большинства путешественников, направляющихся к этому природному объекту всемирного значения. Многие туристы останавливаются непосредственно в самом городе, чтобы ознакомиться с достопримечательностями и отдохнуть. Комфорт размещения, качество услуг, доступность, понятность, новизна, качество туристических продуктов играют ключевую роль в лояльности туристов.

За 2025 год, согласно данным областного агентства по туризму, фактический туристско-экскурсионный поток в Иркутскую область составил 1748 тыс. человек, что меньше запланированного на 402 тыс. чел<sup>1</sup>.

Город Иркутск остается для большинства приезжих лишь транзитным пунктом между аэропортом и Байкалом. Город не стал самостоятельным туристским центром, способным удерживать путешественников содержательными маршрутами, событийными программами и качественным сервисом. Данная ситуация обусловлена рядом факторов, среди которых выделяются неудовлетворительное качество сервиса в индустрии гостеприимства и дефицит номерного фонда, соответствующего среднему и премиальному сегментам. Ключевым элементом инфраструктуры туризма города и региона выступают средства размещения туристов [2].

В Стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 г. отмечено, что одной из основных задач «является создание конкурентоспособного туристического комплекса, служащего “главными воротами” на Байкал для российских и иностранных туристов и являющегося полностью соответствующим требованиям экологического туризма»<sup>2</sup>.

По данным на 13 мая 2026 года областном центре работают 177 коллективных средства размещения, которые получили сертификат на присвоение категории. На рис. 1 отражено процентное соотношение категорий коллективных средств размещения.

---

<sup>1</sup> Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области. URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (дата обращения: 15.05.2026). — Текст : электронный.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года, утвержденная законом Иркутской области от 10 января 2022 г. № 15-ОЗ.

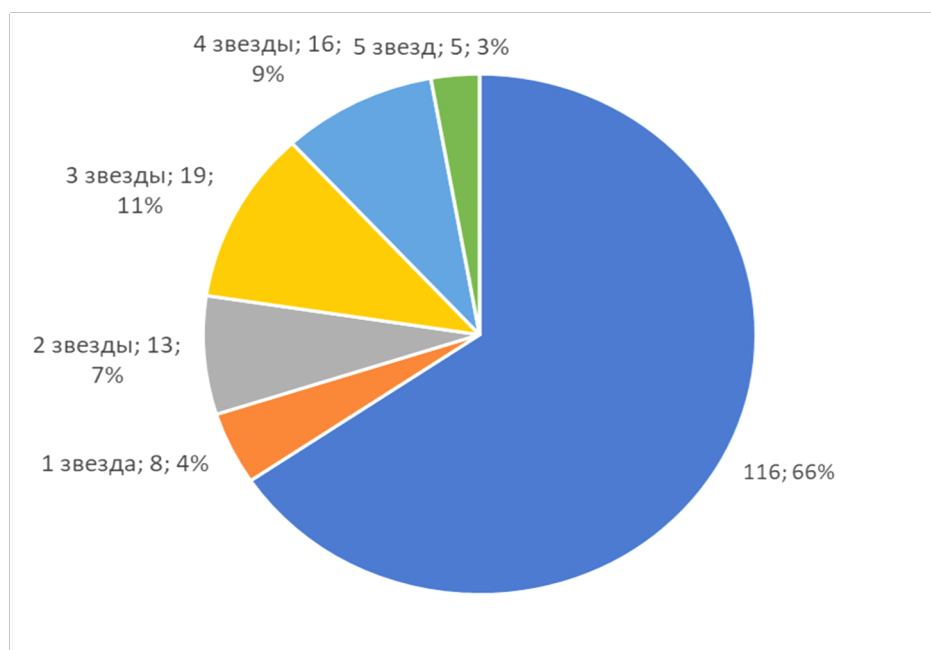


Рис. 1. Коллективные средства размещения в г. Иркутске, по данным на 13 мая 2026 г.<sup>3</sup>

Как показывает рис. 1, 66 % гостиниц не имеют звезд, а 5 звезд присвоены лишь пяти гостиницам: «Премиум отель Пушкин», HISTORY БУТИК-ОТЕЛЬ И СПА, Отель Sayen, Отель «Амурский», Гостиница «RODINA GRAND HOTEL & SPA».

На рис. 2 отражено плановое и фактическое количество мест в коллективных средствах размещения Иркутской области.

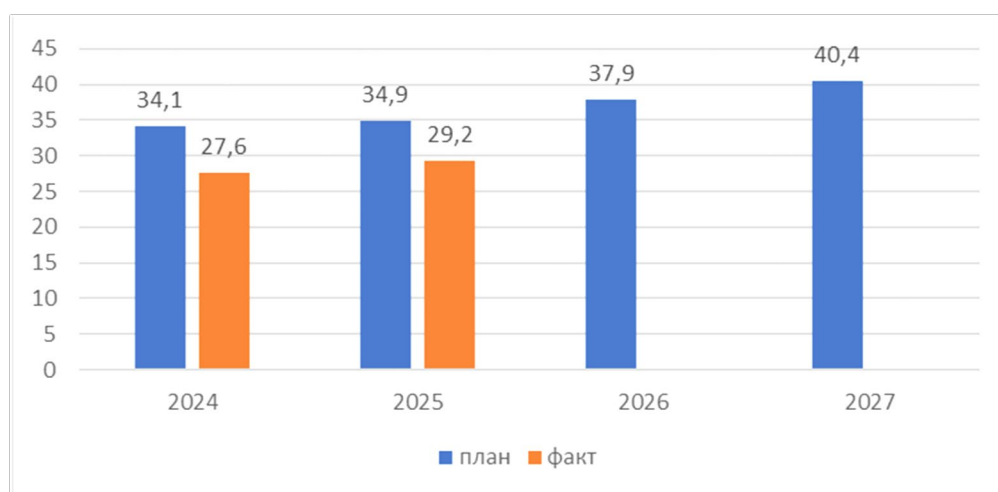


Рис. 2. Количество мест в коллективных средствах размещения в Иркутской области, тыс. ед.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Реестр классифицированных средств размещения, расположенных на территории города Иркутска от 13.05.2026 г. URL: <https://admirk.ru/documents/element/209646/> (дата обращения 17.05.2026). — Текст : электронный.

<sup>4</sup> Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области. URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/> (дата обращения: 16.05.2026). — Текст : электронный.

Согласно отчету о деятельности агентства по туризму Иркутской области количество мест в коллективных средствах размещения Иркутской области, в 2025 году было запланировано в количестве 34,9 тыс. ед., а фактически составило 29,2 тыс. ед., что говорит о дефиците гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта.

В регионе зарегистрировано около 480 объектов размещения, но сохраняется потребность в новых гостиницах с уровнем 4 и более звезды<sup>5</sup>.

Специфика культурно-исторического наследия Иркутска формирует уникальную среду для гостиничного бизнеса, формируя уникальные условия для его функционирования и развития, создавая специфический спрос на услуги размещения. Туристы, приезжающие в Иркутскую область, ожидают не только комфортного и безопасного проживания, но и возможности познакомиться с богатой историей и культурой региона. Данный факт обуславливает особые и строгие требования к качеству и аутентичности предлагаемых услуг размещения [3].

Стиль обслуживания, принятый в средствах размещения, также может отражать историко-культурного наследия региона. Традиционное гостеприимство, уважение к старшим, знание местных обычаев и традиций, умение рассказать гостям об истории и культуре региона — все это создает особую атмосферу, способствующую формированию положительного впечатления от посещения [4].

Дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства также является одной из проблем внутреннего туризма в Иркутске.

Как видно на рис. 3 по данным Росстат средняя численность работников туриндустрии значительно снизилась по сравнению с 2015 годом.

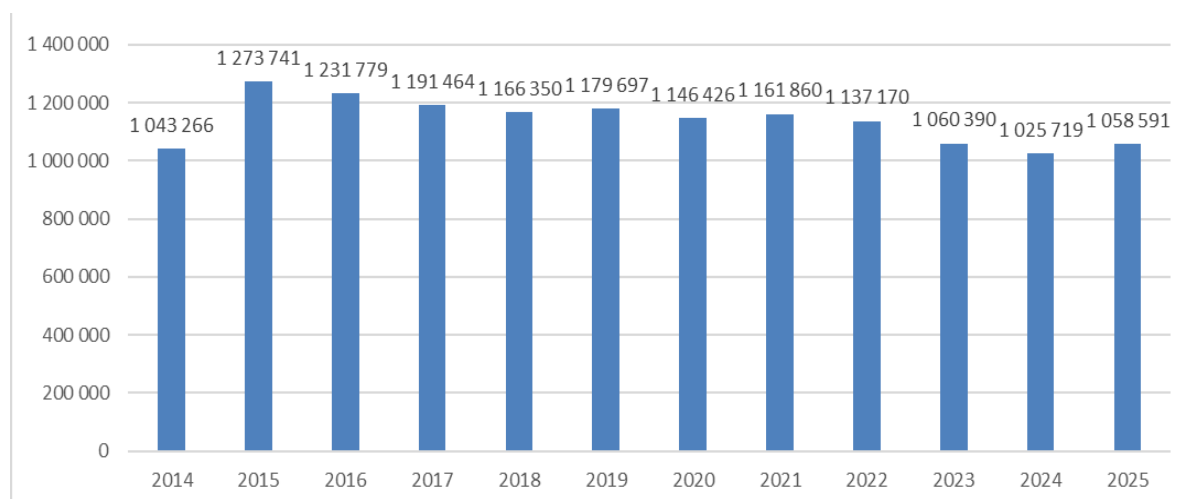


Рис. 3. Средняя численность работников туриндустрии с 2014 г. по 2025 г., чел.<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Интервью с руководителем агентства по туризму Иркутской области Евгенией Найденовой. URL: [https://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id=16820264](https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=16820264) (дата обращения: 17.05.2026). — Текст : электронный.

<sup>6</sup> Собираательная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2). URL: [https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turind\\_God-2025.xlsx](https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turind_God-2025.xlsx) (дата обращения: 15.05.2026). — Текст : электронный.

Необходимо активное привлечение в обучение по направлению «Туризм» потенциальных кадров, а также выявление аспектов, на которых необходимо сосредоточиться при обучении студентов, чтобы сформировать ответственное отношение обучающегося к профессиональному процессу предоставления туристических услуг и качественного обслуживания. Будущим специалистам необходима поддержка со стороны туристской отрасли, в том числе обеспечение практикой во время обучения и трудоустройством после, чтобы потенциальный работник видел прозрачные карьерные траектории, реальный финансовый горизонт. Это поможет снизить текучесть кадров.

Так, например, в статье «Анализ точек контакта студентов с туристическим бизнесом» проведен анализ наиболее значимых и действенных для студентов точек соприкосновения с потенциальным работодателем, а также проведена оценка степени вовлеченности студентов в образовательный процесс. Исследование взаимодействия студентов с туристическим бизнесом важно для понимания того, как образовательные учреждения и туристические организации могут лучше поддерживать студентов в их профессиональном развитии [5].

Если сравнивать Иркутск и Новосибирск, то последний — крупный туристический и деловой центр Сибири, где инфраструктура развита активнее. В городе есть метро с 14 станциями, современные конференц-залы в гостиничных комплексах, выставочный центр «Экспоцентр» для деловых мероприятий. Культурная инфраструктура включает Новосибирский государственный академический театр оперы и балета (НОВАТ), зоопарк имени Р.А. Шило, музеи Академгородка.

Иркутск, несмотря на богатое культурное наследие (Иркутский областной краеведческий музей, ледокол «Ангара», художественный музей им. В.П. Сукачёва), имеет менее развитую инфраструктуру. Хотя в городе есть классифицированные средства размещения (гостиницы, хостелы, санатории), их количество и уровень сервиса уступают новосибирским. Транспортная система ограничена автобусами, маршрутками и троллейбусами, метро отсутствует из-за сейсмической активности. Туристические маршруты в Иркутске существуют, но их разнообразие и обустроенность ниже, чем в Новосибирске.

Отсутствие зон активного отдыха в черте города. В Иркутске нет официально разрешённых и оборудованных зон для купания. Единственный пляж на заливе Якоби не получил разрешения на купание от Роспотребнадзора. Это ограничивает возможности для активного отдыха летом.

В Иркутске есть отдельные зоны активного отдыха (например, спорт-парк «Поляна», парк «Остров Юность»), но их количество и разнообразие могут быть недостаточными для полноценного покрытия спроса, особенно среди молодёжи и семей с детьми. Летом 2025 года Иркутскую область посетили 880 тысяч туристов, что стало рекордом по сравнению с прошлым годом. Однако структура турпотока изменилась: вырос спрос на самостоятельные путешествия и автомобильный туризм, а организованный внутренний туризм снизился. Эти тенденции могут быть связаны с разными факторами, но отсутствие разнообразных городских активностей могло повлиять на выбор туристов в пользу других направлений.

В Новосибирске ситуация с зонами активного отдыха выглядит более благоприятной. В городе есть аквапарк, парки со спортивными и детскими площадками, экстрим-центры, картинг-центр и другие объекты. По итогам 2025 года туристический поток в Новосибирскую область составил 3,1 млн поездок — это лучший показатель в Сибири и 11-е место в России<sup>7</sup>.

Поддержка и развитие молодежного туризма также является одним из приоритетных направлений развития, в том числе для внутреннего туризма Иркутска.

Федеральным агентством по делам молодежи реализуется программа «Больше, чем путешествие», на которую в 2023 г. было выделено из федерального бюджета 3 млрд р., совершено более 25 тыс. поездок детей и молодежи. В целом с 2021 г. программой воспользовались 106 тысяч человек, регулярно проходят слеты, прорабатываются пешие маршруты<sup>8</sup>.

В рамках данной программы в Иркутской области сформирован проектный офис, занимающийся развитием молодежного туризма. В его состав вошли представители профильных ведомств, высших учебных заведений, студенческих общественных организаций и туристических операторов Прибайкалья. Основными задачами участников проектного офиса являются системное развитие молодежного туризма и создание новых туристических продуктов. С августа 2023 г. в рамках программы уже прошло семь пеших походов, в которых приняло участие более 800 молодых людей. Несколько десятков активных молодых жителей Приангарья получили возможность посетить другие города России, а 137 человек смогли познакомиться с достопримечательностями Иркутска и его области [6].

Традиционно востребованным среди наших граждан является познавательный туризм. Иркутск имеет богатый исторический и социально-культурный потенциал и возможности развития будущих туристско-рекреационных зон, при финансовой поддержке на уровне региона и государства, что качественно скажется на развитии культурного туризма

Большой туристско-рекреационный потенциал определяет возможность вовлечения новых территорий под создание новых туристских маршрутов, строительства инновационных туристических объектов, появление новых средств размещения и объектов социально-культурного типа (спа-зоны, кафе, рестораны, эко-маркеты). Все большую популярность среди наших соотечественников набирает оздоровительный туризм, что также делает возможным его активное развитие на территории Иркутска. Необходима активная государственная поддержка регионов, а также предприятий, ориентированных на развитие культурно-познавательного и этнографического туризма, продвижение туристического продукта и обучение персонала. Также необходимо привлечение частных инвестиций в

<sup>7</sup> Федеральная служба государственной статистики: Оценка туристического потока (с 2022 г.). URL: <https://www.rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

<sup>8</sup> Современное состояние и развитие детского туризма, отдыха и оздоровления в России. Социокультурная адаптация детей, проживающих в новых субъектах Российской Федерации, в период отдыха / Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/153197/> (дата обращения: 15.05.2026). — Текст : электронный.

новые перспективные проекты туристической сферы: оздоровительный, экологический, этнический туризм.

Совокупность факторов, таких как устойчивый круглогодичный туристический поток на Байкал из Иркутска и Бурятии, их скоординированная работа по развитию туристической инфраструктуры, а также наличие как чартерных, так и регулярных авиарейсов, предлагаемых туроператорами, и широкий спектр туристических программ, создает прочную основу для прогнозирования эффективной деятельности будущего туристского кластера, в том числе и в Иркутске [7].

Таким образом, предложенные мероприятия в сфере внутреннего туризма будут способствовать его активному развитию и, как следствие, повышению благосостояния города Иркутска, росту его популярности как историко-культурного, экологического, этнического объекта туристической сферы.

### Список использованной литературы

1. Любарская М.А. Экономический, экологический и социальный эффекты развития региональных систем гостеприимства на примере Прибайкалья / М.А. Любарская, И.Б. Роганович // Экономический вектор. — 2024. — №1(36). — С. 146–150.
2. Суранова О.А. Пространственное распределение классифицированных гостиниц в Иркутской области / О.А. Суранова, Е.Н. Процентова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. № 3. С. 98–107.
3. Даниленко Н.Н. Разработка универсальных критериев оценки гостеприимства (на примере средств размещения Иркутской области) / Н.Н. Даниленко, И.Ю. Калинина, О.А. Суранова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2019. — № 46. — С. 60–91.
4. Суранова О.А. Отражение культурных и исторических особенностей региона в сфере предоставления услуг размещения Иркутской области / О.А. Суранова // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2025. — Т. 11(21). — Вып. 1. — С. 95–109.
5. Новичкова Т.Р. Анализ точек контакта студентов с туристическим бизнесом / Т.Р. Новичкова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2024. — Т. 13, №3(48). — С. 134–137.
6. Головоченко Т.П. Изучение Организационно-Экономических Условий Развития Молодежного Туризма / Т.П. Головоченко, Э.А. Ржепка. — DOI 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1074-1091. — EDN TMSLCP // Baikal Research Journal. — 2024. — Т. 15, № 3. — С. 1074–1090.
7. Рысаева М.А. Новые горизонты развития отечественного туризма: национальный проект «туризм и индустрия гостеприимства» — «Пять морей и озеро Байкал» / М.А. Рысаева, И.И. Зиганшин. — DOI 10.5281/zenodo.17470818 // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2025. — Т. 19, № 2. — С. 34–51.