

УДК 338.48

*Ламажык Аялга Артуровна*  
студент,  
Международный институт  
экономики, менеджмента и информационных систем,  
Алтайский государственный университет,  
г. Барнаул, Российская Федерация,  
email: lamazhyk28@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СИБИРИ КАК ОДНОГО ИЗ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** Туризм, по статистике, является одним из прибыльных бизнесов во всем мире. В туристической индустрии задействовано около 7 % мирового капитала. Величина инвестиций в туризм с каждым годом увеличивается. Российская Федерация не является исключением. На долю нашей страны приходится 1 % мирового капитала. Россия имеет богатые природные ресурсы и рекреационный потенциал, что позволяет предпринимательской деятельности в индустрии туризма ежегодно расти и развиваться. Одна из преимуществ нашей страны – ее многонациональность, которая позволяет развивать этнографический туризм в стране. Популярность этнографического туризма обусловлена тем, что она удовлетворяет потребность людей через приобщение к культурным традициям разных народов нашей страны. Как и все виды туризма, этнографический вид туризма также имеет ряд проблем, которые необходимо решить, чтобы раскрыть потенциал. В данной статье мы рассмотрим проблемы и перспективы развития этнографического туризма как одного из видов предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** этнографический туризм, предпринимательская деятельность, культура народа, социально-экономическое положение, Сибирский Федеральный округ,

*Ayalga A. Lamazhyk*  
Student,  
International Institute of Economics,  
Management and Information Systems,  
Altai State University,  
Barnaul, Russian Federation,  
email: lamazhyk28@mail.ru

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN SIBERIA AS ONE OF THE TYPES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

**Abstract.** Tourism, according to statistics, is one of the most profitable businesses in the world. About 7 % of the world's capital is involved in the tourism industry.

The amount of investment in tourism is increasing every year. The Russian Federation is no exception. Our country accounts for 1 % of the world's capital. Russia has rich natural resources and recreational potential, which allows entrepreneurial activity in the tourism industry to grow and develop annually. One of the advantages of our country is its multinational nature, which allows the development of ethnographic tourism in the country. The popularity of ethnographic tourism is due to the fact that it satisfies the needs of people through familiarization with the cultural traditions of different peoples of our country. Like all types of tourism, the ethnographic type of tourism also has a number of problems that need to be solved in order to unlock its potential. In this article, we will consider the problems and prospects of the development of ethnographic tourism as one of the types entrepreneurship.

**Keywords:** ethnographic tourism, entrepreneurial activity, culture of the people, socio-economic situation, Siberian Federal District.

Сибирский Федеральный округ обладает уникальными природными ресурсами и большими возможностями для развития индустрии туризма в целом. В последние годы наблюдается значительный рост этнографического туризма в Сибири за счет популяризации культурно-исторических объектов. Тенденция развития данного вида туризма может оказать большое влияние на социально-экономическое состояние округа путем создания новых рабочих мест, стимулированием развития смежных отраслей экономики, сохранением и распространением культурных ценностей, а также развитием инфраструктуры и сферы предпринимательской деятельности [1, с. 38.].

Целью данной работы является изучение этнографического туризма как одного из видов предпринимательской деятельности.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие этнографического туризма;
- изучить перспективы предпринимательской деятельности в сфере этнографического туризма;
- выявить актуальные проблемы этнографического туризма как одного из видов предпринимательской деятельности;
- предложить перспективы развития данного вида туризма в Сибири.

Что же такое этнографический туризм? Этнографический туризм – это ознакомление с культурно-историческими объектами в ходе туристической поездки. В рамках этнографического туризма, отдыхающие знакомятся с историей, культурой, традициями и обычаями различных народов. Под этнографическим туризмом также подразумевается изучение особенностей того или иного народа на определенной территории.

Культура народа – это совокупность способов хозяйствования, обрядов, мест, климата, обычаев и традиций, семейных и социальных отношений, мировоззрения, системы ценностей, отношение к природе и веры [2, с. 128.].

В регионах, где развит этнографический туризм, активно ведется предпринимательская деятельность. Развитие этого направления позволяет превратить

сохранение исторического и культурного наследия в стабильный прибыльный бизнес.

Предпринимательская деятельность в сфере этнографического туризма в Сибири является перспективным по ряду причин:

- наблюдается высокий спрос на посещение культурно-исторических территорий разных регионов Сибири;
- возможность достижения главной цели всех организаций – получение высокой прибыли;
- данный вид туризма является экологически безопасным видом деятельности;
- улучшение социально-экономического положения регионов, за счет увеличения бюджета регионов от роста продажи туристических услуг;
- создание новых рабочих мест, борьба с безработицей;
- решение социально-значимой проблемы – исчезновение коренных и малочисленных народов, путем сохранения и развития культурно-исторического наследия того или иного народа;
- есть большая вероятность стать лидерами данного вида туризма в Российской Федерации.

Помимо этого данный вид туризма позволяет ознакомиться не только с культурно-историческими объектами определенной территории, но и с духовной культурой: устный фольклор, национальные праздники и игры, национальная кухня и ремесла, традиции и обычаи народа и др. [3]

#### Изменение количества предприятий в сфере этнографического туризма в Сибирском федеральном округе за период 2022–2024 гг. (кол-во шт)\*

Вид предпринимательства	2022 год	2023 год	2024 год
Этнографические комплексы	23	28	37
Кафе и рестораны в этническом стиле	276	278	312
Этно-туристические экскурсионные программы	85	76	77
Религиозные и традиционные магазины сувениров	89	109	135
Этно-музеи	26 – (12 музеев под открытым небом)	26 – (12 музеев под открытым небом)	29 – (13 музеев под открытым небом)
Магазины в национальном стиле	398	407	489
Всего	897	924	1079

\*Источник: [4, 6].

По данным официального сайта статистики на январь 2025 года, за последние 3 года количество индивидуальных предпринимателей в Сибирском Федеральном округе в сфере туризма увеличилось на 17,6 %, прирост составил более 150 тыс. новых предприятий. Подробная динамика развития представлена в таблице.

Исходя из проведенного анализа предприятий в сфере данного вида туризма за последние 3 года, можно предположить, что есть большая возможность стать лидерами предпринимательской деятельности в сфере этнографического туризма, а также решения социально-значимой проблемы в нашей стране – исчезновение культурных ценностей различных малочисленных народов.

Для того чтобы подробно изучить развитие этнографического туризма как одного из вида предпринимательской деятельности, было проведено исследование, путем проведения опроса среди студентов разных регионов Сибирского Федерального округа. В опросе приняли в общем количестве 243 студента. Опрос состоит из следующих вопросов:

1 – «Вы слышали об этнографическом туризме?»

Ответ на данный вопрос представлен на рис. 1.

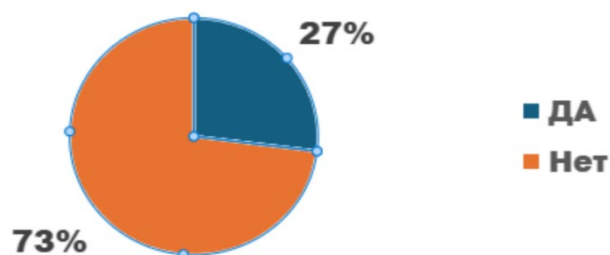


Рис. 1 Осведомленность студентов Сибирского Федерального округа об этнографическом туризме (кол-во ответов студентов на вопрос: Вы слышали об этнографическом туризме?, %)

Источник [6].

По результатам ответа на 1 вопрос выяснилось, что большинство современных студентов не осведомлены об этнографическом туризме, так как 27 % (65 из 243) студентов ответили, что слышали об этническом туризме, а остальные 73 % (178 из 243) не слышали и не понимают данную тему. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что этнографический туризм сталкивается с постепенным исчезновением среди других ярко выраженных видов туризма.

2 – «Хотели бы вы открыть бизнес в сфере этнографического туризма в своем регионе?»

По итогам второго вопроса большинство студентов на данный вопрос ответили, что очень хотели открыть бизнес в данной сфере, но отметили, что есть ограничения в виде отсутствия капитала на открытие бизнеса. Из общего количества студентов 68 % считают, что данный вид туризма является одним из перспективных для экономики страны, потому что Сибирь – округ с большим разно-

образом этнических групп и национальностей, каждая из которых обладает особыми традициями и обычаями, языком и образом жизни. Следовательно, открытие бизнеса в Сибирском Федеральном округе в сфере этнографического туризма может быть одним из лучших вариантов заработка.

3 – «Исходя из вашего опыта, скажите пожалуйста, в каком регионе Сибири развит этнографический туризм как один из видов предпринимательской деятельности?»

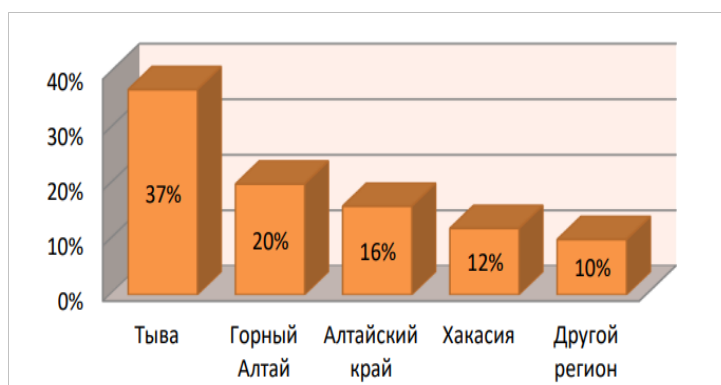


Рис. 2. Динамика развития предпринимательской деятельности в сфере этнографического туризма среди регионов Сибирского Федерального округа (кол-во голосов студентов в % от общего числа)

Источник [6].

По мнению студентов различных регионов, на первом месте по развитию предпринимательской деятельности в сфере этнографического туризма находится Республика Тыва 37 % (90 голосов из 243), на втором месте Республика Алтай 20 % (48 голосов из 243), на третьем Алтайский край 16 % (38 голосов из 243) и на предпоследнем месте Республика Хакасия 12 % (29 голосов из 243).

Исходя из проведенного исследования, выделены следующие проблемы этнографического туризма как одного из видов предпринимательства:

1. Отсутствие финансовой поддержки для развития предпринимательской деятельности (малых и средних предприятий, самозанятых) в сфере этнографического туризма. Существуют государственные программы, которые развивают индустрию туризма, но отсутствуют программы государственной поддержки именно для студентов, самозанятых и желающих граждан.

2. Недостаточная информирование туристов об этнографическом туризме. В связи с этим есть большой риск снижение спроса на туристические услуги, что приведет к возможным проблемам с логистикой, а также к риску закрытия предприятий в сфере этнографического туризма из-за отсутствия клиентов (потребителей).

3. Нерегулярный ремонт культурно-исторических объектов, слабое развитие туристической инфраструктуры, что возможно приведет к риску потери культурного наследия и снижению туристического потока.

Для решения данных проблем выдвинуты следующие предложения:

1. В рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство» предлагаем создание грантового проекта среди студентов Сибирского Федерального округа, ключевым направлением которого можно сделать сохранение и развитие этнографического туризма.

2. Разработка маркетинговых стратегий. Создание авторских туристических этно-маршрутов, фестивалей и конкурсов. Туристические маршруты нужно организовывать так, чтобы они вносили вклад в развитие и бюджет региона. Для этого необходимо создавать рабочие места, строить дороги, отели, рестораны.

3. Вовлечение местных сообществ. Туристические проекты, в которых участвуют жители общин, могут расширять их возможности, повышать доходы, поддерживать традиции и создавать рабочие места, что улучшит социально-экономическое положение Сибирского Федерального округа.

4. Создание привлекательных условий для вовлечения представителей коренных народов в индустрию туризма. Для этого можно изучить и перенять опыт других регионов Российской Федерации, а также мировой опыт [5].

Таким образом, этнографический туризм как один из видов предпринимательской деятельности в Сибирском Федеральном округе является одним из перспективных направлений туризма, так как имеет уникальные природные ресурсы, исторические культурные объекты, большая возможность привлечения туристов из других регионов, а также потенциал развития социальной сферы.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что этнографический туризм как один из видов предпринимательства может стать основой экономического роста в Сибири, способствуя сохранению и развитию культурного наследия. Однако для его успешного развития необходимо решить инфраструктурные, экономические и организационные проблемы. Рекомендуется уделить влияние субсидированию предприятий малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан для повышения социально-экономического положения и стабилизации финансовой политики данного округа. При грамотном подходе Сибирь имеет все шансы стать одним из ведущих центров этнографического туризма в России.

### **Список использованной литературы**

1. Щеглова Т. К. Этнографические исследования истории и культуры народов Алтайского края : учебное пособие / Т. К. Щеглова, Н. С. Грибанова, Н. В. Люля ; науч. ред. Т. К. Щеглова. – Барнаул : АлтГПУ, 2019. – 190 с. – ISBN 978-5-88210-957-7.

2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. Москва : Финансы и статистика, 2018. – 350 с. – ISBN 5-279-02264-0.

3. Горлова И. И. Разработка и реализация инвестиционных региональных этнокультурных проектов на базе объектов историко-культурного наследия / И. И. Горлова, О. И. Бычкова, Н. А. Костина // Наследие веков. – 2015. – № 4. – С. 17–23.

4. Щеглова Т. К. Этнография Алтая и сопредельных территорий: материалы 8-й междунар. науч. конф., посвящ. 20-летию ист.-этногр. исслед.

сектора уст. истории и этнографии ЛИК АлтГПА. Вып. 8 / под ред. Т. К. Щегловой. – Барнаул: АлтГПА, 2011. – 358 с. – ISBN 978-5-88210-590-6.

5. Сирченко А. А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации / А. А. Сирченко // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – 211 с.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>.