

УДК 159.9

**Журавлева Анна Андреевна**

магистрант,  
кафедра социологии и психологии,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: amel356ia5734@mail.ru

**Научный руководитель: Малахаева Светлана Карловна**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра социологии и психологии,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ АНИМЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МИРЕ У РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению влияния японской мультипликации на формирование установок и представлений о мире у российской молодежи. В российской культуре среди молодежи на сегодняшний день популярным увлечением является просмотр аниме мультфильмов. Популярность аниме среди молодежи связана с тем, что чувства персонажей приближены к реальности, транслируются повседневные проблемы и когда ребята сталкиваются с ними в реальной жизни, то мир аниме для них становится единственным утешением. Рассмотрены образы, транслируемые в аниме-сериалах и их влияние на представление молодежи о романтическом партнере. Выделены темы, которые чаще всего встречаются в сюжетах аниме, а также нетрадиционные представления о гендерных ролях. Выявлено как увлечение аниме, транслирующее японскую культуру и ценности, может влиять на формирование семейных установок, ценностей и представлений о мире у современной молодежи, особенно в контексте демографического кризиса в Японии и проблем восприятия и осознания себя в молодежной среде.

**Ключевые слова:** молодежь, аниме, влияние, семейные установки, субкультура, гендерные роли, мультипликация, идеализированные образы.

**Anna A. Zhuravleva**

Master's Degree Student,  
Department of Sociology and Psychology,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: amel356ia5734@mail.ru

*Scientific Supervisor: Svetlana K. Malakhaeva*  
*PhD in Philosophy, Associate Professor,*  
*Department of Sociology and Psychology,*  
*Baikal State University,*  
*Irkutsk, Russian Federation*

## THE INFLUENCE OF ANIME ON THE FORMATION OF ATTITUDES AND IDEAS ABOUT THE WORLD AMONG RUSSIAN YOUTH

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the influence of Japanese animation on the formation of attitudes and ideas about the world among Russian youth. In Russian culture, watching anime cartoons is a popular hobby among young people today. The popularity of anime among young people is due to the fact that the characters' feelings are close to reality, everyday problems are broadcast, and when the guys encounter them in real life, the world of anime becomes the only consolation for them. The images conveyed in anime series and their influence on young people's ideas about a romantic partner are examined. Themes that are most often encountered in anime plots, as well as non-traditional ideas about gender roles, are highlighted. It is revealed how the passion for anime, which broadcasts Japanese culture and values, can influence the formation of family attitudes, values and ideas about the world among modern youth, especially in the context of the demographic crisis in Japan and problems of perception and self-awareness among young people.

**Keywords:** youth, anime, influence, family settings, subculture, gender roles, animation, idealized images.

На сегодняшний день институт семьи в Японии сталкивается со значительными изменениями. Япония имеет один из самых низких показателей уровня рождаемости. Одной из причин низкой рождаемости является уменьшение количества браков. Согласно переписи населения 2020 г., около 28 % мужчин и 17,8 % женщин в возрасте 50 лет никогда не были женаты. Для сравнения: в 1990 г. эти показатели составляли 5,6 % для мужчин и 4,3 % для женщин [9]. Страна столкнулась с сильнейшим демографическим кризисом. К 2720 г. в Японии может остаться всего один ребенок младше 14 лет [9]. И мы хотим рассмотреть, как ситуация в Японии влияет на российскую молодежь, увлекающуюся аниме.

В российской культуре среди молодежи на сегодняшний день популярным увлечением является просмотр аниме мультфильмов. Аниме – это вид анимации, произведенный в Японии, отличающийся индивидуальным художественным стилем, тесно связанным с национальными культурными традициями [4]. Широкое распространение аниме по всему миру говорит о популярности этого жанра анимации. Существуют различные аниме-сообщества, разные жанры фильмов и сериалов и включает в себя зрителей разного социального статуса, обоих полов и разного возраста. Кроме того, молодежь увлекается косплеем, переодеваются в персонажей аниме, красятся, меняют стиль. В связи с популярностью просмотра

аниме, а также субкультурой аниме нам важно посмотреть, как японская анимация влияет на семейные установки молодежи, какие последствия за собой несет, как меняется восприятие семьи у молодежи, увлекающейся аниме, так как Япония известна низким показателем уровня рождаемости. Интерес к аниме можно назвать неоднозначным. Помимо любителей аниме, есть и противники этого жанра. Так многие эксперты считают, что в аниме транслируются сцены с насилием, эротикой, что может влиять на поведение молодежи, которое характеризуется неадекватностью. К неадекватному поведению относят агрессивность, уход от реальности. В связи с этим, в США и других европейских странах японская мультипликация проходит предварительную оценку с определением возрастной аудитории [8].

Характерными чертами аниме-персонажей являются их большие глаза, маленький нос, иногда не рисуется, небольшой рот, необычные прически. В любом мультфильме аниме можно встретить темы уважение к божеству и духам. Если говорить о самих людях, увлекающихся аниме, то это часто творческие люди, увлекающиеся косплеем, японской культурой, природой, едой. Молодежь, увлекающаяся аниме пробует себя в разных сферах деятельности, у одних есть стремление к самопознанию, развитию новых способностей, изучение иностранных языков, иностранной культурной, особенно японской. Многие ребята берутся за краски и рисуют любимых персонажей или занимаются боевыми искусствами. Таким образом, у молодежи появляется стимул к творческому развитию. При этом, если ребята сталкиваются с проблемами в реальной жизни, то мир аниме для них становится единственным утешением. Таким образом молодежь уходит в виртуальный мир вместо принятия мер для улучшения своей жизни.

Популярность аниме среди молодежи связана с тем, что чувства персонажей приближены к реальности. Транслируются повседневные проблемы подростков, молодежи, их благородство, самопожертвование, чувства и проблемы героев понятны и близки зрителям. Когда молодежь смотрит аниме, они легко начинают переживать за героев и видят в их жизни отражение своих собственных проблем. Эти проблемы связаны с отвержением сверстников, конфликты в семье. Так, например, контент-анализ одного исследования показал, что мультипликаторы делают акцент на теме ценностных ориентаций в аниме. Психологические особенности антигероя вызывают у зрителя понимание и сопереживание [7]. Персонаж аниме часто представляет собой одинокого человека непонятого другими людьми. Зритель начинает подсознательно защищать героя, идеализирует его и оправдывает странное поведение. Мир аниме имеет сходство с компьютерными играми и поэтому воспринимается как альтернативная реальность, молодежь таким образом может забыть о реальном мире. Негативное воздействие фильмов сказывается и на несовершеннолетних, влияя на зрителей разными способами. Например, внушением, побуждением, подражанием. По мнению М. Б. Агеевой, данная субкультура вызывает серьезную зависимость. Во время просмотра аниме психика человека находится в напряжении. Необычные образы, спецэффекты и фантастические сюжеты приводят к тому, что подросткам реальный мир кажется скучным [7].

В соответствии со ст. 731 в Японии по Гражданскому кодексу возраст согласия вступления в половые отношения составляет 13 лет, а в России возраст сексуального согласия составляет 16 лет, что представляет собой существенное различие в законодательстве. В аниме сюжетах часто затрагиваются темы любви и отношений, эротичные темы, сексуальные отклонения, убийство, насилие, что является недопустимым к просмотру тринадцатилетних подростков в России, это в свою очередь влияет на сознание и ценности личности подрастающего поколения и деструктивно воздействует на них. В исследованиях показано, что повторяющиеся действия в аниме-сериалах формируют шаблонное мышление, тем самым у зрителя появляется желание воспроизводить демонстрируемые действия. Такие действия могут относиться к девиантным, например, пропаганда легкодоступного поведения, смещение гендерных социальных ролей, когда девушки маскулинные, а юноши инфантильные, нездоровая худоба. Кроме того, некоторые персонажи могут быть подвержены психическим расстройствам и носить символику сатанизма. В сообществах социальной сети «ВКонтакте», мы можем проанализировать, как по запросу «аниме» выходят разные тематические группы в основном сексуального, депрессивного и агрессивного характера. Такой контент негативно влияет на психику, формируя у участников определенные установки.

В аниме-сериалах идеализированы образы парней и девушек, романтические сюжетные линии, которые вызывают желания смотреть и уходить от реальности. Также девушки могут сравнивать идеализированные образы мужчин в сериале с реальными молодыми людьми в жизни, отдавая предпочтения виртуальным персонажам и нежелание строить отношения с реальными молодыми мужчинами. Происходит разочарование реальности. В аниме стандарты персонажей завышены, когда в реальности люди имеют недостатки, проблемы, слабости и случается разочарование в романтических отношениях в жизни. В других случаях, недостаток внимания, любви, общения с противоположным полом переходит в увлечение идеализированными образами, что также связано с неудовлетворенностью реальной жизни и влияет на восприятие романтических отношений. Также на подростковую аудиторию аниме с романтическим сюжетом может повлиять негативно, как и запустить триггеры у молодежи в юношеский период. Например, сюжет, где популярный мальчик в школе, с идеальным набором качеств бежит за девушкой, не менее популярной, что является привлекательным сюжетом для молодежи и она может начать сравнивать свое положение и статус, что может привести к чувству неполноценности, снижению самооценки молодых людей, так как они не соответствуют тем же набором качеств и идеализированным представлениям.

В Японии тоже есть проблема с восприятием себя в молодежной среде, увлекающейся аниме. Процесс создания аниме персонажи часто идеализируются, что приводит к тому, что многие люди в стране начинают испытывать комплексы и стремятся изменить себя, чтобы стать более похожими на героев своих любимых японских мультфильмов. Важно отметить то, что в аниме часто встречаются сильные женские персонажи, которые воплощают в себе нетрадиционные

представления о гендерных ролях. Так главная героиня- девушка может быть показана как независимая и сильная, с лидерскими качествами, не нуждающаяся в мужской поддержке, иной раз применяющая силу в сторону мужчины. Благодаря распространению такого образа женщины в аниме, по всему миру происходит изменение представлений о женщине и ее роли в обществе.

Популярный темой в аниме является тема смерти. В Японии отношение к смерти отличается от представлений в других странах. В аниме часто прослеживается идея, что суицид является финалом логических рассуждений. Смерть на экране показывается красивой, романтической, эффектной. Немаловажно учитывать, что на формирование установок молодежи как семейных, так и других влияет не только аниме, но и другие факторы, такие как семейный опыт, где молодежь получила воспитание, культурные ценности семьи, экономическая ситуация, а также влияние сверстников.

Мы можем также сказать и о положительных моментах аниме-сериалов. Благодаря персонажам молодежь может анализировать свое поведение, находить общие черты с собой или посмотреть на себя с другой стороны, если молодые люди видят похожую на себя личность в мультфильме. Аниме есть как их хорошие, так и плохие. В аниме затрагиваются важные темы, такие как защита природы, проблемы непонимания со стороны общества и одиночества и самое важное – взаимоотношение с семьей, где подчеркивается важность поддержки, любви и понимания между членами семьи. Поднимается и тема сострадания, понимания, где сюжеты с сочувствием друг к другу подчеркнуты в сериале. Некоторые эксперты отмечают, что большинство аниме подчеркивает важность дружбы, семьи и стремление достижения целей. Достаточно большое количество аниме основаны на дружеских отношениях и повествуют о героях, которые способны спасти мир и добиться успехов. При этом тренды в аниме не сильно отличаются от трендов сериалов или фильмов. Но аниме привлекательнее для молодежи чем голливудские фильмы своей живописной графикой, эстетикой, более интересными сюжетами, историями, на протяжении сериала зрители могут наблюдать как герои взрослеют. В сюжетах нет моральных приемов «добро против зла», часто отсутствует концовка со счастливым финалом, иногда главные герои умирают, тем самым молодежь видит привлекательность вселенной аниме. Скорее всего, есть и другая причина, по которой аниме стало популярным – стремление уйти от реальности и прикоснуться к иному, незнакомому миру, пусть даже на короткое время.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что мир аниме имеет как положительные, так и негативные последствия. Нельзя однозначно сказать, что аниме негативно влияет на молодежь, которая увлекается этой вселенной. Его влияние зависит от множества факторов, включая жанр, содержание конкретных произведений, индивидуальные особенности личности молодых людей в его воспитание, семейные ценности, экономическую ситуацию и влияние сверстников. Молодежь с помощью аниме находит свои способы самовыражения и креативности. Среди людей есть как сторонники аниме, так и противники этой японской культуры. В конечном итоге, аниме, как и любое другое медиа, требует осознанного



и критического подхода, позволяющего извлекать пользу, избегая негативных последствий. Что касается семейных установок, представленные идеализированные образы романтических отношений в аниме могут формировать у молодых людей нереалистичные представления о партнерстве, приводя к завышенным ожиданиям и неспособности видеть ценность в реальных отношениях с их неизбежными компромиссами.

### Список использованной литературы

1. Аброськина А. М. Статистическое оценивание субкультуры аниме [Электронный ресурс] / А. М. Аброськина, Е. П. Колпак // Социологические науки. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskoe-otsenivanie-subkultury-anime/viewer> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Атоян А. Р. Исследование влияния японской анимации на психоэмоциональное состояние молодежи [Электронный ресурс] / А. Р. Атоян // Таврический научный вестник. Педагогика и психология. – 2024. – с.11-14. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80246192> (дата обращения: 20.02.2025).
3. Дедов Н. П. Влияние японской аниме-культуры на формирование субкультуры поведения Российских подростков [Электронный ресурс] / Н. П. Дедов, В.А. Кулакова // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2020. – № 1. – С. 133–139. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42928470> (дата обращения: 22.02.2025).
4. Лякина Я. С. Личностные особенности подростков и молодежи, увлекающихся аниме, и их связь с формированием психопатологических проявлений [Электронный ресурс] / Я. С. Лякина, А. А. Голубятников, Н. А. Дмитриева // Современные проблемы клинической психологии и психологии личности. – 2017. – С. 202–209. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=zlfqur&ysclid=m8ke4dsqr3914499760> (дата обращения: 20.02.2025).
5. Наймушина А. Н. Аниме: причины / А. Н. Наймушина // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2011. – № 1 (19). – С.155–161. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25868944&ysclid=m8lxjj8q31360784805> (дата обращения: 20.02.2025).
6. Пятаева А. К. Отношение общества к аниме-культуре в России [Электронный ресурс] / А. К. Пятаева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 1-1. – С. 246–250. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65641837> (дата обращения: 20.02.2025).
7. Саградова Т. Г. Влияние современной сетевой субкультуры «аниме» на сознание несовершеннолетних / Т. Г. Саградова // Российский девиантологический журнал. – 2023. – № 4. – С. 394–402. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55845791> (дата обращения: 20.02.2025).
8. Шишкина Е.В. Японское аниме: исследование его влияния на психологическое здоровье школьников и студентов младших курсов высших учебных заведений России [Электронный ресурс] / Е.В. Шишкина, С.В. Зотова, В.Н. Хавронина, В.М. Зотов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. –

2020. – № 1(30). – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskoe-anime-issledovanie-ego-vliyaniya-na-psihologicheskoe-zdorovie-shkolnikov-i-studentov-mladshih-kursov-vysshih-uchebnyh/viewer> (дата обращения: 22.02.2025).

9. Официальный сайт «РБК Life». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/life/news/677fcf219a7947762e459091> (дата обращения: 22.02.2025).