

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

УДК 332.146.2

Андриевская Ксения Андреевна

студент,

Институт управления и финансов,

Байкальский государственный университет,

г. Иркутск, Российская Федерация,

email: andr1evskaya1@mail.ru

Бекботова Амина Гапуровна

студент,

Институт управления и финансов,

Байкальский государственный университет,

г. Иркутск, Российская Федерация,

email: 89148764986@mail.ru

Научный руководитель: Урбанав Ленид Львович

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов и финансовых институтов,

Байкальский государственный университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В настоящее время малое и среднее предпринимательство играют ключевую роль в экономическом развитии регионов России. Иркутская область, расположенная в центре Восточной Сибири, не является исключением. В данной статье рассмотрим текущее состояние развития малого и среднего бизнеса в Иркутской области, выявим основные вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также обсудим перспективы и возможности для роста этого сектора экономики.

Сегмент МСП охватывает широкий спектр отраслей, включая производство, торговлю, услуги и сельское хозяйство. Предприятия данного сектора являются двигателем экономического роста, способствуют сокращению безработицы и обеспечивают разнообразие предложения на рынке. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты развития малого и среднего предпринимательства и его важность для экономики.

Становление малого и среднего предпринимательства способствует экономическому росту, ускорению научно-технического прогресса, насыщению рынка товарами надлежащего качества. Таким образом, малый и средний бизнес решает множество актуальных экономических, социальных и других проблем.

Ключевые слова: развитие Иркутской области, бизнес, экономическое развитие.

Ksenia A. Andrievskaya

*Student,
Institute of Management and Finance,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
email: andrievskaya1@mail.ru*

Amina G. Bekbotova

*Student,
Institute of Management and Finance,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: 89148764986@mail.ru*

Scientific Supervisor: Leonid L. Urbanaev

*PhD in Economics, Associated Professor,
Department of Finance and Financial Institutions,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation*

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE IRKUTSK REGION

Abstract. Currently, small and medium-sized enterprises play a key role in the economic development of Russia's regions. Irkutsk region, located in the center of Eastern Siberia, is no exception. In this article, we will look at the current state of development of small and medium-sized businesses in the Irkutsk region, identify the main challenges faced by entrepreneurs, and discuss the prospects and opportunities for growth in this sector of the economy.

The SME segment covers a wide range of industries, including manufacturing, trade, services, and agriculture. Enterprises in this sector are the engine of economic growth, contribute to reducing unemployment and provide a variety of supply in the market. In this article, we will look at the main aspects of the development of small and medium-sized businesses and their importance to the economy.

The formation of small and medium-sized enterprises

It promotes economic growth, accelerates scientific and technological progress, and saturates the market with goods of appropriate quality. Thus, small and medium-sized businesses solve many pressing economic, social and other problems.

Keywords: Irkutsk region development, business, economic development.

Малое предпринимательство играет значительную роль в поддержании конкурентоспособности экономики и создании социальной опоры для региона и страны в целом.

Цель работы – изучить условия для малого и среднего предпринимательства в Иркутской области.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы создания условий для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Проанализировать состояние малого предпринимательства в Иркутской области.
3. Рассмотреть программы поддержки предпринимательства в Иркутске и предложить рекомендации по формированию благоприятной предпринимательской среды в Иркутской области.

Предмет исследования – поддержка малого и среднего предпринимательства в Иркутской области.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2] федеральными органами государственной власти проведена работа по пересмотру действующих паспортов национальных и федеральных проектов, их актуализации в соответствии с обозначенными в Указе целями и задачами.

Определения. В современных источниках можно найти множество определений понятия «малый и средний бизнес». Однако наиболее точным и официальным является определение, данное в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в редакции от 27 ноября 2017 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Виды. Малые и средние предприятия (МСП) представляют собой неотъемлемую часть экономической системы и играют важную роль в развитии страны. Они подразделяются на три категории:

- средние предприятия;
- малые предприятия;
- микропредприятия (см. табл.1).

Среднее предпринимательство – это вид деятельности, который осуществляется определенными участниками рыночной экономики, при которой штат не превышает 250 сотрудников (включительно) и иные характеристики, предусмотренные действующим законодательством.

Критерии среднего предпринимательства:

- Численность сотрудников не превышает 250 человек (включительно).
- Годовой доход от предпринимательства не превышает 2 млрд руб.
- Более 49 % не принадлежит крупному юридическому лицу.

Малое предпринимательство – это вид деятельности, который осуществляется определенными участниками рыночной экономики, при которой штат не превышает 100 сотрудников (включительно) и иные характеристики, предусмотренные действующим законодательством.

Критерии малого предпринимательства:

- Численность сотрудников 16–100 человек.
- Доходы за год по правилам налогового учета не превышают 800 млн руб.

Малые предприятия обладают рядом преимуществ и пользуются государственной поддержкой.

Микропредприятия – субъекты малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек (включительно)

Таблица 1

Основные критерии МСП

Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП	<ul style="list-style-type: none"> – 15 человек – для микропредприятий; – 16–100 человек – для малых предприятий; – 101–250 человек – для средних предприятий
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год организаций легкой промышленности	<ul style="list-style-type: none"> – 15 человек – для микропредприятий; – 16–100 человек – для малых предприятий; – 101–1000 человек – для средних предприятий
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП общепита	<ul style="list-style-type: none"> – 15 человек – для микропредприятий; – 16–100 человек – для малых предприятий; – 101–1500 человек – для средних предприятий
Доходы за год по правилам налогового учета не превышают	<ul style="list-style-type: none"> – 120 млн руб. – для микропредприятий; – 800 млн руб. – для малых предприятий; – 2 млрд руб. – для средних предприятий
Дополнительные критерии для ООО и хозяйственных товариществ	
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале организации	<ul style="list-style-type: none"> – Не более 25 % принадлежит: – государству, субъектам РФ; – муниципальным образованиям; – общественным и религиозным организациям (объединениям); – благотворительным и иным фондам.
	Не более 49 % принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности.

Составлено авторами на основании Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. [1].

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства определены в статье 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. [2].

Начавшаяся в 2019 г. пандемия COVID-19 внесла серьезные изменения в экономическую жизнь многих регионов, включая Иркутскую область. Малые и средние предприятия (МСП) оказались особенно уязвимыми в условиях кризиса. Ослабление экономической активности из-за пандемии также привело к финансовым трудностям для многих предприятий Иркутской области.

Рассмотрим динамику развития малого и среднего бизнеса в Иркутской области после пандемии, выявим основные тренды и изменения, произошедшие в этом секторе экономики (см. табл.2). Процент отклонения факта от плана рассчитывается для заданного отчетного периода – месяц, квартал, год [4].

Отклонение в процентах будет рассчитываться по формуле:

$$O_o = (F_i / P_i) * 100 \% - 100 \% \quad (1)$$

Исходные данные:

1) P_i – плановые показатели по продукции / услуге / виду деятельности i .

2) F_i – фактические показатели.

Другой вид формулы:

$$O_o = (F_i / P_i - 1) * 100 \% \quad (2)$$

При этом возможны несколько ситуаций:

1) $O_o > 0$ – план перевыполнен.

2) $O_o = 0$ – плановые показатели были достигнуты.

3) $O_o < 0$ – план невыполнен.

Таблица 2

Показатели, характеризующие деятельность СМСП

Показатели	По состоянию на		% отклонения	Ед. изм.	По состоянию на		% отклонения	По состоянию на		% отклонения
	2019 г.	2020 г.			2021 г.	2022 г.		2022 г.	2023 г.	
Среднегодовая численность населения	623 479	623 835	-1,0	чел.	617 472	611 215	-1,0	614 306	608 792	-0,9
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	37891	34920	9,2	ед.	36 509	36 573	0,2	36 573	37259	1,9
Индивидуальные предприниматели	16306	15260	9,6	ед.	17 709	18 320	3,5	18 320	19301	5,3
Микропредприятия (юридические лица)	20 056	18179	9,6	ед.	17 186	16 636	-3,2	16 636	16302	-2
Малые предприятия (юридические лица)	1 421	1375	9,8	ед.	1 465	1 512	3,2	1485	1320	-11,1

Окончание табл. 2

Показатели	По состоянию на		% отклонения	Ед. изм.	По состоянию на		% отклонения	По состоянию на		% отклонения
	2019 г.	2020 г.			2021 г.	2022 г.		2022 г.	2023 г.	
Средние предприятия	108	106	9,1	ед.	149	105	-29,5	112	110	-1,8
Число СМСП в расчете на 10 тыс. человек населения	608	560	9,1	ед.	591	598	1,2	598,4	608,3	1,7

Источники: <https://admirk.ru/> [14]; 38.rosstat.gov.ru [8].

В 2023 год в городе Иркутске действовало 37 259 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), что больше, чем в 2022 г. на 1,9 % (686 ед.). Количество СМСП составило 42,5 % от общего количества предпринимателей, зарегистрированных по Иркутской области (87 682 ед.)

Исходя из данных таблицы 2 (данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), по состоянию за 2022 г. в г. Иркутске действовало 36 573 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), что больше, чем в 2021 г. на 0,2 % (64 ед.). Количество СМСП составило 42,9 % от общего количества предпринимателей, зарегистрированных по Иркутской области (85 103 ед.). Изменение численности СМСП произошло в основном за счет сокращения количества микропредприятий (юридических лиц), средних предприятий и роста малых предприятий (юридических лиц), индивидуальных предпринимателей. Из заметных трендов после пандемии стало увеличение числа малых и средних предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в онлайн-режиме. Это касается как интернет-магазинов, так и оказания услуг удаленно. Пандемия вынудила бизнес адаптироваться к новым реалиям и активнее использовать цифровые технологии [8].

По состоянию за 2023 г. в г. Иркутске действовало 37 259 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), что больше, чем в 2022 г. на 1,9 % (686 ед.). Количество СМСП составило 42,5 % от общего количества предпринимателей, зарегистрированных по Иркутской области (87 682 ед.).

По микропредприятиям складывается следующее, (см. рис. 1):

- с 2019 г. (20 056 ед.) наблюдается сокращение микропредприятий к концу 2020 г. (18 179 ед.).
- с 2019 г. (1 421 ед.) к концу 2020 также наблюдается сокращение численности малых предприятий (1 375 ед.).
- средние предприятия: 2019 – 108 ед., к концу 2020 г. происходит убыль организаций (106 ед.) [9].

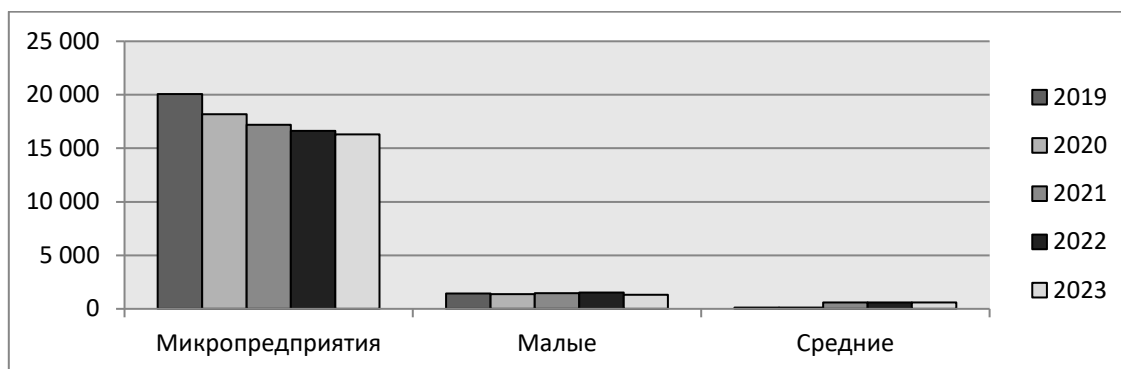


Рис. 1. Динамика количества МСП 2019–2023 гг.

Источник: составлено авторами

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей и тех, кто хочет расширить свой бизнес

Виды субсидий:

- Субсидия на оплату процентов по кредиту.
- Субсидия на покупку оборудования.
- Субсидия для возмещения затрат на аренду помещений, используемых для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.
- Субсидия на разработку инновационного проекта.
- Субсидия на коммунальные услуги и подключение к сетям.
- Субсидия на получение консультационных услуг.
- Субсидия на создание или развитие производства.

Бесплатное обучение и консультации [9; 13]

Предприниматели могут получить знания и навыки в сфере бизнеса на бесплатных курсах и семинарах.

Инфраструктура

Правительство создает бизнес-инкубаторы и коворкинги, предоставляя предпринимателям доступ к рабочим местам, оборудованию и ресурсам.

Налоговые льготы

Для индивидуальных предпринимателей действуют специальные налоговые режимы, такие как УСН и ПСН, которые позволяют снизить налоговую нагрузку.

Также, субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в реестр «Социальных предприятий», имеют право на налоговые льготы.

В Налоговом кодексе Российской Федерации предусмотрены льготы для некоторых социально значимых видов деятельности в отношении налога на прибыль организаций и налога на добавленную стоимость.

Так, для организаций, которые занимаются образовательной или медицинской деятельностью, а также предоставляют социальные услуги, предусмотрена нулевая ставка налога на прибыль.

Перечень таких видов деятельности утвержден постановлениями Правительства России от 10 ноября 2011 г. № 917 и от 26 июня 2015 г. № 638 [3].

С 2020 г. на территории города действует новая подпрограмма «Стимулирование предпринимательской инициативы» муниципальной программы «Экономическое развитие» (далее – Подпрограмма), целью которой является оказание содействия развитию предпринимательства на территории города, в том числе на базе объектов муниципальной собственности [13].

Рассмотрим подробнее налоги от СМСП, применяющих специальные налоговые режимы (табл. 3).

Таблица 3

Налоги от СМСП, применяющих специальные налоговые режимы

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество СМСП, применяющих ЕНВД, в том числе:	13437	12114	н/д	н/д
юридические лица	2122	1877		
индивидуальные предприниматели	11315	10237		
Общая сумма уплаченных налогов по ЕНВД	685786,3	554428,7	156956,6	-712,4
Объем уплаченных налогов на 1 налогоплательщика	51,0	45,8		
Количество СМСП, применяющих УСН, в том числе:	24588	25424	28402	28294
юридические лица	13935	13526	13285	12808
индивидуальные предприниматели	10653	11898	15117	15486
Общая сумма уплаченных налогов по УСН	1102607,5	1154239,5	1816362,7	2037556,6
Объем уплаченных налогов на 1 налогоплательщика	44,8	-	64	72,01
Количество СМСП, применяющих ПСН, в том числе:	834	972	7690	7675
индивидуальные предприниматели	834	972	7690	7675
Общая сумма уплаченных налогов по ПСН	25204,3	30031,5	273320,1	288422,7
Объем уплаченных налогов на 1 налогоплательщика	30,2	30,9	35,5	37,6
Количество СМСП, применяющих ЕСХН, в том числе:	36	24	27	26
юридические лица	8	7	6	7
индивидуальные предприниматели	28	17	21	19
Общая сумма уплаченных налогов по ЕСХН	410	632,4	896,9	3614,3
Объем уплаченных налогов на 1 налогоплательщика	11,4	26,4	33,22	139,01

Источник: составлено на основании [8; 12; 14].

В 2021–2023 гг. финансовая поддержка оказана предприятиям производственной, образовательной, туристической и развлекательной сфер.

Поддержка сохранила 381 рабочее место, также было привлечено 89 млн руб. налогов и страховых взносов.

Особое внимание уделено консультационной работе с предпринимателями и стратегической сессии «Диалог бизнеса и власти».

Таблица 4

Анализ налоговых доходов от деятельности СМСП:
поступления 2022–2023 гг., млн руб.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Налог на доходы физических лиц*	694,6	793,8
Упрощенная система налогообложения	2037,6	2917,9
Патентная система налогообложения	288,4	140,3
Единый сельскохозяйственный налог	3,6	0,28
Итого	3024,2	3852,3

Источники: <https://admirk.ru>; <https://38.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.11.2024).

Примечание: * оценка поступлений НДФЛ от СМСП (порядка 8 % от общего объема поступлений налога, подлежащего зачислению в бюджет г. Иркутска)

За 2023 г. доля налоговых платежей от деятельности СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета города Иркутска составила 26,8 %.

Данная прибыль является источником покрытия постоянных финансовых долгосрочных расходов (проценты по кредитам и займам, лизинговые платежи). То есть это те расходы, которые фирма должна нести при любом финансовом положении, возможных спадах объема реализации продукции и др.

В первой половине 2021 г. российский малый бизнес продемонстрировал впечатляющий рост выручки, достигнув 13,7 трлн руб. Это на 18 % больше, чем за аналогичный период 2020 г., и на 10 % больше, чем в первой половине 2019 г. Данные Росстата свидетельствуют о значительном восстановлении после пандемийного спада. Однако, несмотря на рост абсолютных показателей, доля малого бизнеса в общей выручке всех предприятий (малых, средних и крупных) снизилась до 11,5 % – самого низкого уровня с 2008 г., когда начался систематический сбор подобной статистики. Для сравнения: в первом полугодии 2020 г. эта доля составляла 12,6 %, а в 2019 г. – 13,4 %. Пик влияния малого бизнеса наблюдался в первой половине 2017 г., когда его доля достигла 18,2 %. Это существенное падение вызывает тревогу и требует детального анализа. Более 56 % выручки малых предприятий приходится на коммерческие организации, что отражает преобладание частного сектора в этой сфере. Однако, необходимо учитывать, что структура малого бизнеса неоднородна. Она включает в себя как микропредприятия с минимальным количеством сотрудников и оборотом, так и более крупные компании, находящиеся на грани перехода в категорию средних предприятий. Именно этот фактор может исказить общую картину и требует более глубокого анализа распределения выручки по различным сегментам малого бизнеса.

Необходимо учитывать отраслевую структуру: динамика роста в сфере услуг, например, может значительно отличаться от динамики в производстве или торговле.

Пандемия COVID-19, несомненно, сыграла ключевую роль в ухудшении ситуации. Введенные государственные ограничения, такие как локдауны и ограничения на передвижение, существенно повлияли на функционирование многих малых предприятий, особенно в сферах услуг (рестораны, туризм, развлечения) и розничной торговли. Многие компании были вынуждены временно приостановить свою деятельность или сократить штат, что привело к значительному снижению выручки и, в некоторых случаях, к банкротству. Государственные программы поддержки, хотя и были запущены, не всегда эффективно достигали целевых групп и не всегда компенсировали потери в полном объеме.

Важным аспектом является и неравномерность доступа к финансовым ресурсам, причем малые предприятия часто сталкивались с большими трудностями в получении кредитов и грантов, чем крупные компании. Несмотря на снижение доли в общей выручке, доля малого бизнеса в формировании ВВП России остается относительно стабильной и составляет 19,8 %. Этот показатель отражает его значимость для национальной экономики, даже несмотря на сокращение его относительной доли в общей выручке предприятий. Это объясняется, в первую очередь, структурными особенностями российской экономики, где малый бизнес играет значительную роль в создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, особенно в сельской местности и малых городах. Высокая доля неформальной экономики также влияет на статистические данные, искажая реальную картину вклада малого бизнеса в ВВП.

Ситуация в Иркутской области, как и во многих других регионах России, отражает общие тенденции. Для стимуляции развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионе крайне важна разработка и реализация комплексных программ поддержки. Это включает в себя не только финансовую помощь, но и создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение административных процедур, доступ к современным технологиям, развитие инфраструктуры, а также программы обучения и консультационной поддержки для начинающих предпринимателей. Создание специализированных бизнес-инкубаторов и технопарков, обеспечение доступа к информационным ресурсам и профессиональному образованию, а также развитие сотрудничества между бизнесом, образовательными учреждениями и органами власти являются необходимыми условиями для успешного развития МСП в регионе. Заключение. Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области, как и по всей стране, прошло через сложный период, связанный с пандемией COVID-19. Однако, продемонстрированная способность к адаптации и восстановлению свидетельствует о потенциале этого сектора экономики.

Таким образом, для реализации этого потенциала необходима проактивная политика государства, направленная на создание устойчивой и благоприятной среды для развития бизнеса, учитывающая специфику региона и отраслевые особенности. Постоянный мониторинг динамики развития МСП и своевременная

корректировка государственных программ являются ключевыми факторами для достижения долгосрочного экономического роста и повышения благосостояния населения.

Список использованной литературы

1. Афанасьева Е. Г. Предпринимательское право России. Итоги, тенденции и пути развития / Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, В. А. Вайпан. – Москва : Изд-во «Юсти-цинформ», 2019.
2. Копылова Д. Д. Разработка мер поддержки малого предпринимательства в Иркутской области / Д. Д. Копылова // Молодой ученый. – 2018. – № 52 (238). – С. 126–128. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55178/> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области «Иркутстат» : официальный сайт. URL: <https://38.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.11.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 08.11.2024).
5. Официальный сайт Центра оказания услуг «Мой бизнес» : официальный сайт. URL: <https://mb38.ru/> (дата обращения 10.11.2024).
6. Рейтинг регионов по качеству жизни 2023 года. Изд-во «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni-1926120093.html (дата обращения 15.11.2024).
7. Министерство экономического развития и промышленности Иркутской области : официальный сайт. URL: https://irkobl.ru/sites/economy/small_business/index.php (дата обращения 16.11.2024).
8. Управление Федеральной налоговой службы : официальный сайт. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn38/ifns/imns38_01/info/9957488/ (дата обращения 16.11.2024).
9. Государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес : официальный сайт. URL: https://мсп.пф/?utm_source=yandex_four&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&yclid=2513647285698822143/ (дата обращения 16.11.2024).
10. Официальный сайт администрации города Иркутска. [Электронный ресурс]. URL: <https://admirk.ru/> (дата обращения 25.11.2024).
11. Государственный доклад «Навигатор мер поддержки социального предпринимательства Иркутской области». [Электронный ресурс]. URL: https://www.irkraion.ru/images/2023/Март_2023/Поддержание_бизнеса/навигатор_мер_поддержки_социального_предпринимательства_Иркутской_области.pdf.
12. Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в городе Иркутске за 2022–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://admirk.ru/documents/element/146085/> (дата обращения: 16.11.2024).