

УДК 378.189

Суранова Оксана Александровна

*старший преподаватель,
кафедра менеджмента и сервиса,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: SuranovaISU@mail.ru*

Карягина Ксения Андреевна

*студент,
Институт культуры, социальных коммуникаций
и информационных технологий,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: kariagina.xenia@yandex.ru*

СПЛОЧЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ «ТАЙНЫЙ САНТА»

Аннотация. Представлена обзорная статья, касающаяся актуальных вопросов определения влияния на групповую сплоченность традиций, на примере проведения игры «Тайный Санта». В круг освященных вопросов вошли исторические аспекты возникновения игры, правила проведения, в том числе: формат проведения игры, количество участников, выбор подарка, таинство подарка, место и время обмена подарками. Проведен анализ имеющейся обратной связи от непосредственных участников, который показал, что большая часть участников считает, что традиция проведения игры «Тайный Санта» оказывает положительное влияние на сплочение в студенческом коллективе. Поиски ответов на интересующие вопросы осуществлялись на основе анализа опыта студенческой группы ПСД-22 (направление: психология служебной деятельности) Института культуры, социальных коммуникаций и информационных технологий Байкальского государственного университета, г. Иркутска, в которой игра «Тайный Санта» проводится в течение трех лет с 2022–2024 гг.

Ключевые слова: сплочение студенческой группы, традиции, игра «Тайный Санта», обмен подарками.

Oksana A. Suranova

*Senior Lecturer,
Department of Management and Service,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: SuranovaISU@mail.ru*

Ksenia A. Karyagina

Student,

*Institute of Culture, Social Communications
and Information Technologies,*

Baikal State University,

Irkutsk, Russian Federation

e-mail: kariagina.xenia@yandex.ru

STUDENT GROUP COHESION THROUGH THE GAME «SECRET SANTA»

Abstract. A review article is presented which deals with the topical issues of determining the influence of traditions on group cohesion on the example of the game «Secret Santa». Historical aspects of the origin of the game, the rules of the game, including: the format of the game, the number of participants, the choice of gift, the sacrament of gift giving, the place and time of gift exchange. The available feedback from the direct participants was analyzed, which showed that the majority of participants believe that the tradition of holding the game «Secret Santa» has a positive impact on the cohesion in the student team. Searching for answers to the questions of interest was carried out on the basis of analyzing the experience of the student group PSD-22 (direction: psychology of service activities) of the Institute of Culture, Social Communications and Information Technology of Baikal State University, Irkutsk, in which the game «Secret Santa» is held for three years from 2022–2024.

Keywords: student group cohesion, traditions, Secret Santa game, gift exchange.

Введение. Во все времена как в рабочих коллективах, так и в ученической среде, было принято поздравлять друг друга с различными праздниками. Раньше коллеги обменивались подарками только с импонирующими членами коллектива, поддерживая приятельские или дружеские отношения. Данный принцип и своего рода «рейтинг популярности» мог обидеть или задеть кого-то из окружения. Но, тем не менее, данная традиция всё еще жива и, наверное, никогда не отойдет на задний план.

В настоящее время довольно распространенную практику имеет традиция проведения жеребьевки, с последующей тайной подготовкой подарка для адресата (получателя). Сформировавшаяся тенденция, не обделенная вниманием со стороны моды, в свою очередь, у многих вызывает интерес. Активные участники студенческих и рабочих групп выдвигают эту идею и пробуют осуществлять её. Конечно закономерным образом возникают вопросы: Как проведение игры «Тайный Санта» может сказаться на атмосфере в коллективе? Как повлияет на сплоченность? Какие, так называемые «подводные камни» могут возникнуть в процессе игры и какие могут быть последствия? Поиск ответов на поставленные вопросы представлен в исследовании с целью обеспечения понимания смыслов участия и сохранения традиции проведения игры «Тайный Санта».

Методы исследования: опрос в форме анкетирования на платформе Google-формы [1].

Результаты и обсуждение

1. Определена роль традиций в сплочении студенческих групп. Традиции играют важную роль в развитии коллектива и социализации личности. Они обеспечивают непрерывность образовательного процесса и служат связующим звеном между личностями и институтами [2]. Традиции выполняют следующие функции:

- 1) Формирование индивидуальной системы ценностей каждого студента.
- 2) Обеспечение включения молодого человека в широкий социокультурный контекст.

Традиция вовлекает студентов в процесс организации и участия в различных событиях, делая его частью общества единомышленников. Буева И.И., отмечает, что студенческие традиции «способствуют социально-культурной активности студенческой молодёжи, улучшению коммуникации между студентами разных курсов, факультетов, их профессиональному самоопределению» [3]. Они воспитывают в молодых людях чувство гордости за принадлежность к профессии и данному профессионально-ориентированному обществу единомышленников. В свою очередь, Гагач М. Г. подчеркивает, что «главное условие успешности использования традиций в нравственном воспитании студенческой молодёжи — их ориентация на нравственные ценности личностные, коллективные, национальные и общечеловеческие» [4]. Также традиции мотивируют участников студенческих групп и положительно влияют на сплочённость коллектива.

2. Изучены традиции и правила проведения игры «Тайный Санта». Суть традиции проведения игры «Тайный Санта» состоит в анонимном обмене подарками между всеми ее участниками. Каждый становится Тайным Сантой для другого участника. В стандартной версии игры, главный интерес заключается в том, что получатели не должны знать адресата подарка, в то время как сам акт дарения может претерпевать различные изменения и вариации в зависимости от пожеланий и идей группы.

Существует несколько версий происхождения этой новогодней традиции. Согласно одной из них, она зародилась в США в конце XX века. А первым Тайным Сантой называют некоего Ларри Стюарта — миллионера из штата Миссури, который более 25 лет раздавал деньги нуждающимся в канун Рождества, оттого и был прозван Сантой. Раскрыл свою личность Стюарт лишь на закате жизни — когда узнал, что смертельно болен. Богач предложил людям продолжить его дело, и вскоре у него появились последователи по всему миру. По другой теории, игра восходит к древней скандинавской традиции под названием Julklapp. В переводе со шведского это означает «рождественский подарок», а дословно — «стучащее Рождество». В канун рождества дети бегали по соседским домам, громко стучали в двери и оставляли хозяевам подарки. Нужно было очень быстро забросить подарок в дом и остаться незамеченным, либо оставить его на пороге — тогда задание считалось выполненным. Многие исследователи полагают, что корни этого обычая уходят еще дальше — к легендам о помощниках

святого Николая (прообраза Санта-Клауса), которые помогали ему раздавать подарки детям. Похожие игры есть у разных народов мира, и часто они связаны с какими-то сказочными или религиозными персонажами. К примеру, в Германии играют в «Крис Киндл» или «Крис Крингл» (искаженное немецкое Christkind — «Младенец Иисус»). В Бразилии и Испании все иначе: в первом случае игра называется «Тайный друг» (Amigo Secreto), в другом — «Невидимый друг» (Amigo Invisible) [5, 6].

При подготовке игры устанавливаются правила, определяются основные условия: формат проведения игры, количество участников, выбор подарка, таинство подарка, место и время обмена подарками [6].

Формат проведения игры. Игра может проводиться в двух форматах: офлайн и онлайн формате (рис. 1–2).

Определение количества участников
Подготовка именных карт
Погружение именных карт в общую ёмкость или сосуд
Жеребьёвка
Подготовка подарков
Вручение подарков в назначенное время

1. Выбор онлайн сервиса для создания игры
2. Установка приложения
3. Создание игры
4. Добавление участников
5. Жеребьевка участников
6. Подготовка подарков
7. Вручение подарков в назначенное время

Рис. 1. Порядок проведения игры в формате офлайн

Рис. 2. Порядок проведения игры в формате онлайн

Анонимный обмен подарками на Новый год в онлайн формате позволяет обмениваться подарками, как с друзьями из разных стран, так и с незнакомцами. Примеры онлайн сервисов для проведения игры «Тайный Санта»: <https://santa-secret.ru>; <https://mysanta.ru>; <https://randstiff.ru>; <https://тайный-санта-онлайн.рф>.

Количество участников. Игра может проводиться в группе с численностью от 3 человек и до бесконечности (при условии технического обеспечения проведения игры, в частности, жеребьёвки).

Выбор подарка. Важное значение имеет правильно подобранный подарок, для этого:

1) создается индивидуальный вишлист каждым участником. Вишлист — это список желаемых подарков, необходимый для структурирования желаний участников игры в пределах установленного бюджета, что помогает избежать ненужных, сделанных в пустую, покупок;

2) создается антивишлист с перечнем нежелательных подарков;

3) проводится анкетирование участников игры с целью выявления интересов игроков, которое может содержать следующие вопросы: «Чем увлекаешься?», «Что любишь читать?», «Любимые сладости (и имеются ли аллергии)?», «Любимый цвет?», «Наличие детей, котов, собак (которые тоже любят подарочки)», «Что ты точно не хотел бы получить в подарок?» и т.д.

Таинство подарка. Основным условием игры является таинство, то есть сохранение в тайне имени и намекающих фактов на личность адресата дарения. В некоторых коллективах принимается решение о сохранении таинства в процессе подготовки подарков, но допускается в день назначенного дарения вручить подарок открыто из рук в руки. Данный вопрос допускает далеко не узкий спектр вариативности и может повлечь за собой новые возможности и условия для сближения коллектива. Следует отметить, что в традиционном формате игры имя и личность Тайного Санты не принято разглашать. Но это не означает, что в данной игре нет свободы выбору и творчеству. В большинстве случаев решение о тайности или открытости личностей «Санты» постфактум дарения подарка принимается внутри группы и определяется большинством голосов.

Так же уместно упомянуть все имеющиеся в обществе правила так или иначе касающиеся вопросов дарения и принятия подарков. Например, не уместным, и даже грубым будет считаться обмен подарками среди игроков уже по факту дарения, данный жест может обидеть Тайного Санту, и уже не имеет значение открыто или тайно было осуществлено вручение. Так же не считается уместным оставить ценник или чек в комплекте подарка.

Место и время обмена подарками. Обмен подарками происходит в назначенное время и в назначенном месте, когда все участники будут в сборе (например, на корпоративе или новогодней вечеринке). До этого момента каждый участник должен подготовить подарок для своего адресата.

3. Проанализирован опыт проведения игры «Тайный Санта» в студенческой группе. Авторами обобщен опыт традиции проведения игры «Тайный Санта» (рис.3) в группе ПСД-22 (направление: психология служебной деятельности) Института культуры, социальных коммуникаций и информационных технологий Байкальского государственного университета, г. Иркутска.

Игра «Тайный Санта» стала первым коллективным событием и имела особое значение для сплочения группы (рис. 3).

Сведения о количестве участников игры (табл. 1).

Таблица 1

Сведения о количестве участников

Учебный год	Количество студентов в группе ПСД-22	Участники игры	
		чел.	%
2022-2023	14	14	100,00
2023-2024	32	19	59,38
2024-2025	29	20	68,97

Источник: составлено авторами.

В 2022 году участие в игре принимали все студенты группы (14 человек). В 2023 году количество участников увеличилось до 19 человек, на фоне увеличения численности студенческой группы. В 2024 году количество участников увеличилось до 20 человек. Следует отметить, что ежегодно происходит ротация участников.



Рис.3. Момент вручения подарков в группе ПСД-22, 2024 г.

Среди участников принимавшей участие в игре «Тайный Санта» проведен опрос [8], результаты опроса представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты опроса участников игры «Тайный Санта», октябрь, 2024 г.

Вопрос	Варианты ответов	Доля респондентов отвечивших утверди- тельно, %
1. Стали ли Вы больше общаться с Вашими одногруппниками благодаря игре?	Точно да	31,60
	Скорее нет	57,90
	Затрудняюсь ответить	10,50
2. Узнали ли Вы больше о ребятах в Вашей группе благодаря игре	Да, увидел с новой стороны	57,90
	Не сказал бы так, скорее нет	31,60
	Затрудняюсь ответить	10,50
3. Получили ли Вы удовлетворение от участия в игре?	Да, буду принимать участие в следующем году	68,40
	Нет, странная история	5,30
	Затрудняюсь ответить	26,3

Источник: составлено авторами

Последовательно представлены выводы по каждому вопросу (табл. 2):

1) 58 % участников считают, что данное мероприятие никак не сказалось на частоте и близости общения в группе, тогда как противоположное тому мнение имеют 42 % участников. Положительные впечатления от подарков порождают интерес к личности дарящего, многие из участников стремились эмоционально отреагировать на проявленное к ним отношение.

2) 58 % респондентов считают, что благодаря участию узнали больше о своих одноклассниках. Можно предположить, что этап подготовки подарков был весьма информативным, так как необходимо было проявить особую внимательность и чуткость в отношении получателя подарка, чтобы получить необходимую информацию, не выдав себя в качестве Тайного Санты преждевременно.

3) 68 % опрошенных участников игры получили удовлетворение от участия в игре. Смешанные чувства, не позволяющие дать однозначный ответ имеются у 26 % респондентов, и лишь 5 % считают, что игра не принесла им желаемого удовлетворения.

В рамках исследования влияния традиции проведения игры на сплочение студенческой группы, участникам были заданы открытые вопросы, для того чтобы дать возможность высказать своё личное мнение об игре, в том числе:

1) «Как изменилось Ваше восприятие одноклассников после (в процессе) проведения игры?». 80 % опрошенных участников выразили мнение о том, что традиция проведения игры оказала положительное влияние на восприятие одноклассников, получилось увидеть их с новой стороны, а интересуясь их предпочтениями при помощи анонимного чата удалось узнать о их хобби и интересах. Остальные 20 % респондентов никаких изменений в восприятии одноклассников не отметили.

2) «Как, по вашему мнению, традиция проведения игры и участие в ней большинства членов группы влияет на микроклимат в коллективе?». 100 % опрошенных участников отметили позитивный контекст в ракурсе сближения, игра оказывает положительное влияние на микроклимат в коллективе, а совместное времяпрепровождение в процессе обмена подарками усиливает этот эффект.

3) «Было ли у Вас беспокойство о том, что Вы озадачились вопросом подбора подарка для получателя в большей степени, чем тот, кто готовил подарок для Вас?». 50 % ответов респондентов содержали в себе положительное утверждение, указывающее на опасение столкнуться с ситуацией неравноценного обмена. Остальные 50 % соответственно не испытывали чувство беспокойства касательно данного аспекта.

4) «Повлияло ли участие в игре на Ваше отношение к обучению в Байкальском государственном университете?». 20 % респондентов отметили положительное изменение в отношении университета в целом. Остальные 80 % считают, что влияние на данный фактор благодаря участию в игре оказано не было.

Таким образом, к положительным сторонам традиции проведения игры «Тайный Санта» можно отнести:

1. Вовлечение мало контактирующих с группой студентов в студенческое сообщество. Случайное распределение получателей и дарителей позволило

начать общение или открыться уже знакомым людям по-новому, так как нередко удачный подбор подарка обеспечивается дополнительным сбором информации и более чутким наблюдением за поведением и интересами участников игры.

2. Заинтересованность студентов в получении дополнительных знаний об увлечениях и интересах друг друга, что порождает стремление к общению, внимательное и чуткое отношение к одноклассникам. В дальнейшем на этой основе были запланированы следующие мероприятия, такие как, выезд на каток и совместный киновечер.

3. Стремление студентов узнать о предпочтениях получателя таким образом, чтобы не выдать себя, так как по традиционным правилам игры подарок должен быть сделан тайно, что способствует развитию коммуникативных навыков и внимательности друг к другу.

4. Развитие у участников игры умения представлять себя в роли другого, предвосхищать его реакцию. Подготовка подарка положительно сказывается на отношении к тому, кому он предназначен, подразумевает размышления о человеке, выбор лучшего для него формата, цвета упаковки и т.д.

5. Поддержание новогоднего настроения. В день вручения подарков отмечалась праздничная атмосфера и хороший эмоциональный фон среди участвующих, что благоприятно сказалось психологическом климате группы.

В процессе подготовки и проведения игры «Тайный Санта» организаторы столкнулись со следующими проблемами:

1. Формирование негативного отношения к игре «Тайный Санта» в случае, если ожидания участника относительно подарка не оправдались.

2. Возникновение разногласий по поводу правил игры, в том числе, формата проведения, количества участников, выбора подарка, тайнства подарка, места и времени обмена подарками. Если правила игры не установлены, или установлены частично, то в процессе игры или на ее заключительном этапе могут возникать споры между участниками. Например, в группе ПСД-22 за несколько дней до вручения подарков возник спор относительно того, каким образом будет происходить дарение: часть группы отошла от классического сценария и предложила вручать подарки открыто. Остальные участники были против этой затеи и не хотели отходить от принципа тайнства. В процессе споров не удалось найти компромиссное решение, в результате чего на этапе вручения подарков некоторые участники чувствовали скованность и неудовлетворенность.

3. Преждевременный отказ от участия в игре. На этапе после жеребьевки данная ситуация неизбежно ставит в неудобное положение всех участников игры, появляется риск того что кто-то останется без подарка. Данную проблема может быть решена при условии согласования возникших трудностей с организаторами.

4. Распределение ответственности между участниками игры. Необходимо помнить, что организаторы игры не несут ответственность за решения других участников, выбор ими подарков, процесс вручения. Для успешной реализации идеи игры «Тайный Санта» необходимо понимать, что участники должны со-

блюдовать установленные правила и проявлять заинтересованность в благоприятном исходе мероприятия.

Заключение. Соблюдение традиций, связанных с проведением игры «Тайный Санта» в студенческой группе имеет большую ценность, так как прожитые моменты искренней радости и удовлетворения как от получения, так и от самого дарения подарков. Ведь моменты неподдельной благодарности за проявленное внимание и заботу оставляют след в памяти на долгие годы. Сложно представить при каких других условиях может быть возможна организация такого же массового акта обмена приятными впечатлениями. Результаты исследования подтверждают, что соблюдение традиций в студенческой группе оказывает положительное влияние на сплочение участников. Сплоченная учебная группа оказывает «моральную поддержку, помогает эффективно осваивать учебную программу, ведь в сплоченном коллективе это гораздо проще и интересней ...и дарит приятные воспоминания о студенческих годах, которые на протяжении всей жизни будут греть душу» [7]. В тоже время, с точки зрения конкурентоспособности вуза, «сплоченная группа помогает в учебе, формирует необходимые для любого специалиста компетенции: навыки работы в команде, ответственность, умение принимать на себя обязанности лидера, общую культуру будущего выпускника, желающего не терять связь со своими студенческими друзьями и преподавателями» [7].

Список использованной литературы

1. Google-форма: анкета участника URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc12MUDEbh3cR876kG13NT09bXNAJHUAfHU08mQJBsk4YYq6g/viewform?usp=sharing> (дата обращения 06.10.2024).
2. Сотникова Д. А. Формирование традиций в организации / Д. А. Сотникова // Новый университет. Серия «Экономика и право». — 2016. — № 9 (67).
3. Буюева И. И. Роль традиций в формировании корпоративной культуры образовательного сообщества / И. И. Буюева // Известия ВГПУ. — 2009. — № 4. — С. 26–30.
4. Гагач М. Г. Социально-культурные технологии формирования сплоченности студенческого коллектива : монография / М. Г. Гагач. — Москва : РУДН, 2022. — 128 с.
5. Зайцева Ю. От красивой легенды к реальным чудесам: краткая история игры «Тайный Санта». — URL: <https://heroine.ru/ot-krasivoj-legendy-k-realnym-chudesam-kratkaya-istoriya-igry-tajnyj-santa/> (дата обращения 21.11.2024).
6. Добрынина К. Что такое «Тайный Санта» и как в него играть. Основные правила и идеи подарков. — URL: <https://www.rbc.ru/life/news/65801da99a7947a21f335603> (дата обращения 26.11.2024).
7. Бочкарева А. Б. Формирование сплоченной студенческой группы: условия и факторы / А. Б. Бочкарева // Мониторинг. — 2014. — №5 (123). — С. 200–209.