

УДК 338.138

**Мерзлякова Юлия Сергеевна***студент,**кафедра государственного управления
и управления человеческими ресурсами,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: merzlyakova800@gmail.com*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОРОДА БАЙКАЛЬСКА

Аннотация. В данной статье была рассмотрена эффективность социальных сетей в двадцать первом веке и был сделан вывод о тенденции к увеличению интереса молодежи к социальным сетям. Отмечается, что социальные сети выступают в качестве инструмента развития как частных брендов и различных услуг, так и городов. В качестве рассматриваемой территории в статье выступает город Байкальск. В статье проанализированы различные интернет-площадки и предложено ведение и развитие страницы о городе Байкальск в социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, развитие города, инфраструктура, городской проект.

Yuliia S. Merzlyakova*Student,**Department of Public Administration
and Human Resource Management,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: merzlyakova800@gmail.com*

SOCIAL NETWORKS AS A MODERN TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE CITY OF BAIKALSK

Abstract. This article examined the effectiveness of social networks in the twenty-first century and concluded that there is a trend towards increasing youth interest in social networks. It is noted that social networks act as a tool for the development of both private brands and various services, as well as cities. The city of Baikalsk acts as the territory under consideration in the article. The article analyzes various Internet sites and proposes the maintenance and development of a page on the «VKontakte» social network about the city of Baikalsk.

Keywords: social networks, Internet, urban development, infrastructure, urban project.

В двадцать первом веке возникает множество цифровых структур, бизнес-среда переходит в цифровую сферу, а представить день среднестатистического жителя нашей страны без использования сети Интернет практически невозможно: в начале 2022 года численность интернет-аудитории достигла 4,95 млрд пользователей. Сегодня интернетом пользуются 62,5% населения мира [6].

В связи с развитием технологий возникают огромное количество изменений, которые затрагивают все сферы жизни общества: политическую, экономическую, социальную и даже духовную. Говорить о пользе технологий можно бесконечно: стало возможным автоматизировать многие профессии, или же стало возможным проводить более сложные операции, спасая, таким образом, миллионы жизней.

Однако развитие технологий подвергло изменениям не только сферу прикладных технологий, но и сферу досуга. Около 20 лет наблюдается успешное развитие социальных сетей — онлайн-платформы, используемые для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы. Социальные сети выступают как в качестве способа коммуникации, так и в качестве инструмента продвижения компаний, частных услуг, брендов, индивидуальных предпринимателей и т.д. [1]. Проанализировав различные социальные сети, которые действуют на территории Российской Федерации, (далее — РФ) можно наблюдать следующую статистику (рис.1).

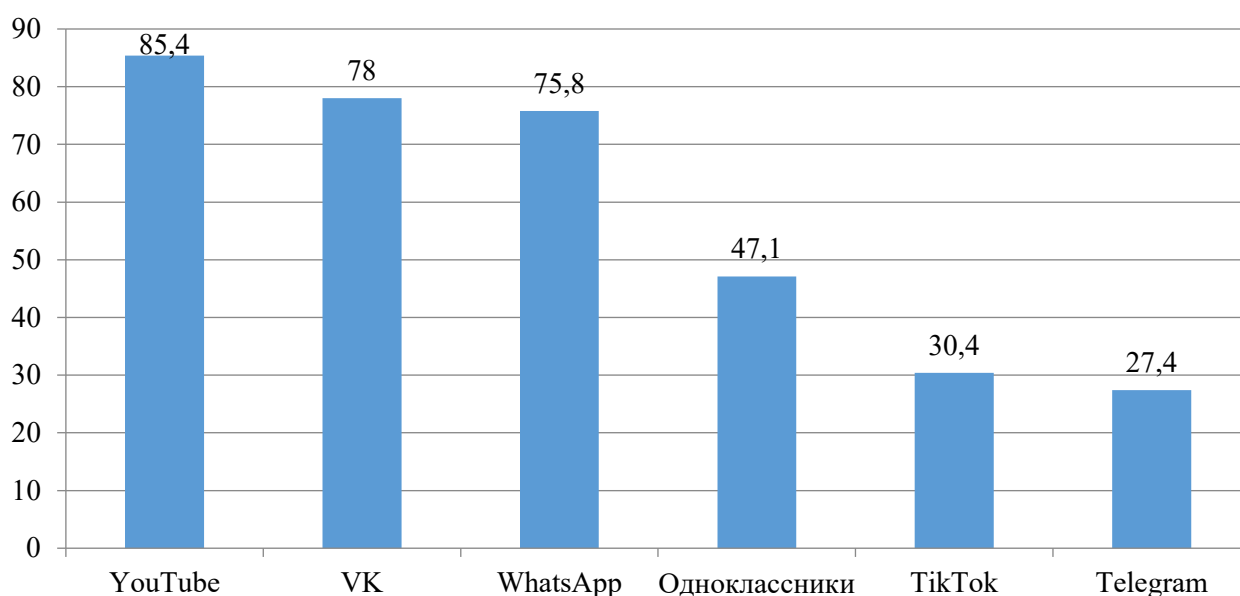


Рис. 1. Количество пользователей интернет-платформ в Российской Федерации, 2021 год, %*

*Источник: [6]

Население России достигло 145,9 млн человек, при этом уровень пользования Интернетом в РФ в 2021 году составил 85%. Как можно видеть на рис.1 самая популярная площадка для россиян — YouTube, на втором месте социальная сеть «ВКонтакте», при этом Одноклассники занимают четвертое место, имея

47,1% количества пользователей в РФ. Однако необходимо отметить и демографическую структуру пользователей рассматриваемых социальных сетей. «ВКонтакте» имеет много пользователей старше 35 лет, при этом чаще всего в эту социальную сеть заходят через компьютер. Для того, чтобы лучше понять, какая социальная сеть более эффективна в продвижении, необходима их краткая характеристика [3].

Социальная сеть «ВКонтакте» имеет аудиторию, преимущественно состоявшую из российских граждан, в социально-демографическом профиле доминируют женщины, в основном рабочие и специалисты. Также данная социальная сеть имеет достаточно удобный функционал, простой интерфейс. Услуги продвижения в «ВКонтакте» могут быть как платными, так и бесплатными. Более того, данная социальная сеть направлена на полезный контент, изображения, различные фотографии имеют значение, но при этом преимущество отдается тексту с информацией.

WhatsApp предназначен для быстрого обмена информацией и существенно отличается от социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники». Приложение схоже с Telegram, так как так можно отправлять и получать текстовые и голосовые сообщения, а также осуществлять видеозвонки.

Социальная сеть «Одноклассники» является одной из самых первых, действующих на территории РФ. При этом демографическую структуру пользователей составляют преимущественно граждане старше 45 лет, а больше, чем у 70% людей молодежного возраста отсутствует страница в данной социальной сети.

Как уже отмечалось выше, социальные сети могут служить не только для проведения досуга, но также и для развития, продвижения организации, бренда и даже города. В данной статье будет подробнее рассмотрена Иркутская область, а именно город Байкальск, и предложено продвижение и развитие выбранного города в социальных сетях [3].

Город Байкальск расположен в одном из самых красивых мест Восточной Сибири — на юго-восточном побережье озера Байкал у подножия горного хребта Хамар-Дабан, и знаменит, прежде всего, своим горнолыжным курортом, гранатовым пляжем и ежегодным фестивалем клубники. В настоящий момент население города составило 12 534 человека [2].

В 2019 году по поручению Владимира Владимировича Путина государственная корпорация развития ВЭБ. РФ формирует проект комплексного развития Байкальского муниципального образования. Согласно данному проекту, в 2030 году город Байкальск будет одним из самых современных городов Российской Федерации: эталоном технологичного, современного, эколого-ориентированного развития. Проект по развитию города включает более 300 конкретных проектов и мероприятий, в том числе строительство жилья и гостиниц, возведение коммерческих, социальных и спортивных объектов, создание современных общественных городских пространств, которые свяжут разрозненные микрорайоны города.

На сегодняшний момент у города Байкальск отсутствует официальная страница в социальных сетях: на просторах сети Интернет можно увидеть только страницы гостевых домов, отелей Байкальска [2].

Благодаря проведенному выше анализу социальных сетей, можно с уверенностью сказать, что социальные сети — это эффективный инструмент продвижения в двадцать первом веке. Так как Байкальск претерпит много изменений в ближайшем будущем, то можно отметить необходимость создания социальной страницы этого города. По мнению автора данной статьи, социальная сеть «ВКонтакте» является сейчас актуальной в РФ, а простота создания публичной страницы и ценность информативного контента сделает страницу города Байкальск востребованной [5].

Прежде всего, необходимо определить задачи сообществ города Байкальска в социальной сети «ВКонтакте»:

- 1) информирование жителей и туристов о мероприятиях города;
- 2) освещение реализации плана по развитию города;
- 3) публикация полезных сведений для туристов (рассказывать об особенностях территории города, как города, расположенного рядом с Байкалом; иметь справочник отелей, достопримечательностей города; иметь ссылки на другие СМИ города);
- 4) актуализация разделов видео и фотографий города;
- 5) составление недельной подборки новостей города и т.д.

Сообществ будет несколько, их задачи будут направлены преимущественно на информирование жителей и гостей города обо всем, что реализуется на территории Байкальска.

Сообщества предлагается создавать во взаимодействии с администрацией города Байкальска, которая и будет в дальнейшем администратором всех групп. В сообществах необходимо отметить ссылки на администрацию города, различные сми-источники, информацию о проекте по развитию города. Целевая аудитория сообществ будет также направлена на привлечение интереса молодежи к родному краю, будут проанализированы профессии, которые будут востребованы в ближайшем будущем в Байкальске. Для удобства пользователей публикуемые статьи будут отмечены хештегами, позволяющие найти нужную информацию быстро и легко.

Рассмотрим подробнее направленность сообществ города Байкальска:

1. История города и его достопримечательности.

В сообщество будут входить интересные факты о развитии города, истории выдающихся людей. Группа должна также помочь школьникам в их докладах, проектах и т.д., повышая, таким образом, индекс цитирования сообщества, степень популярности сообщества. Одной из первостепенных задач будет привлечение туристов, для которых будет обновляться информация о строящихся объектах, а также об уже имеющихся достопримечательностях, таких как:

- 1) горнолыжный курорт «Гора Соболиная», а также вся информация о курорте: близлежащие отели, цены на прокат и оборудование, график работы и т.д.;

- 2) гранатовый пляж города Байкальск;
- 3) памятник «Ухо Байкала» и т.д.

2. Мероприятия города.

К примеру, в конце июля в городе Байкальск отмечается фестиваль Клубники, следовательно, будет подробнее рассказано про особенности данного фестиваля, подробная информация о геолокации мероприятия, а также расписание фестиваля. Также в процессе реализации плана по развитию города будут возникать новые мероприятия, которые также должны быть отражены в сообществе.

3. Реализация плана по развитию города.

Отдельное сообщество будет отражать информацию по реализации плана по развитию города: здесь должны быть фотографии «До/после», информация о строящихся объектах, о целях проекта, о важности данного проекта для развития города. При этом важно отразить, как именно изменится город для молодежи: отметить перспективы карьерного роста, развитие сферы туристических услуг, сохранение экологии территории. Также отдельно можно написать о том, что на берегу Байкала на 1000 га планируется строительство пятизвездочного санаторно-курортного комплекса, комплекса гостиниц различных ценовых сегментов, лечебно-реабилитационного комплекса, конгресс-центра, дайвинг-центра, морского порта, логистического комплекса. Строительство этих объектов общей площадью более 479 000 кв. м и других развлекательных и инфраструктурных объектов государственная корпорация оценила в 60,15 млрд рублей. Данный проект реализуется при участии миллиардера Олега Дерипаски[2].

4. Сообщество администрации Байкальского муниципального образования.

В данном сообществе администрация города будет отвечать на запросы жителей, а также получать обратную связь для дальнейшего развития города.

Таким образом, можно сделать вывод, что в сообществах города Байкальска в социальной сети «ВКонтакте» будут реализовываться такие задачи, как информирование жителей и гостей города, а также освещение подробностей реализации проекта по развитию города, что может увеличить количество как жителей города, так и туристов, донести актуальность и важность территории для развития Иркутской области, служить примером, эталоном для других городских структур.

Список используемой литературы

1. Алексанян А. В. Сообщества в социальных сетях как объект оценки / А. В. Алексанян // Пермский финансовый журнал. – 2020. – № 1 (22). – С. 21–47.
2. Байкальск.рф / ООО «БАЙКАЛ.ЦЕНТР». – Иркутск, 2021. – URL: <https://xn--80aab7afbg2c2f.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.03.2022).
3. ВКонтакте: социальная сеть. – 2006–2022. – URL: <https://new.vk.com> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Данько Т. П. Управление маркетингом: учебник / Т. П. Данько. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2010. – 334 с.

5. Сенченко Е. В. Интернет в современных условиях: динамика развития и использования в социальной и экономической деятельности / Е. В. Сенченко // Российская экономика: взгляд в будущее: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. (заочной) конф. 18 февраля 2016 г. / отв.ред. Я. Ю. Радюкова. – Тамбов, 2016. – С. 175–181.

6. WebCanape: Разработка сайтов. – URL: <https://www.web-canape.ru/> (дата обращения: 28.03.2022).