

УДК 339.13

**Леонов Кирилл Евгеньевич***студент,**кафедра мировой экономики и**экономической безопасности,**Байкальский государственный университет,**г. Иркутск, Российская Федерация,**e-mail: leo_fire38@mail.ru*

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ: ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию т.н. «рынка подготовки к Единому государственному экзамену (ЕГЭ)», представляющего собой относительно новый сегмент рынка образовательных услуг. Доля услуг по такой подготовке на рынке существенно выросла за последние годы; при этом подробного анализа данного сегмента не проводилось.

Именно поэтому целью этого исследования является анализ рынка подобных образовательных услуг, оценка значимости данного сегмента для конечного потребителя и прогнозирование ближайшего будущего рынка подготовки к ЕГЭ на основе сложившихся тенденций.

В статье представлен комплексный анализ спроса на соответствующие образовательные услуги, в том числе в его динамике.

Ключевые слова: ЕГЭ, образование, образовательные услуги, система образования, подготовка к ЕГЭ.

Kirill E. Leonov*Student,**Department of World Economy and Economic Security,**Baikal State University,**Irkutsk, Russian Federation,**e-mail: leo_fire38@mail.ru*

USE PREPARATION MARKET DEVELOPMENT: DYNAMICS OF CONSUMER DEMAND, CURRENT STATE AND PROSPECTS

Abstract. The article is devoted to a study of the «Unified State Exam (USE) preparation market», which is a relatively new segment of the educational services market. The share of such services in the market has increased significantly in recent years, while a detailed analysis of this segment has not been conducted.

That is why the purpose of this research is to analyze the market of such educational services, estimate the importance of this segment for the consumers and predict the nearest future of USE preparation market on the basis of the existing tendencies.

The article presents an analysis of the demand for relevant educational services, including its dynamics.

Keywords: USE, education, educational services, education system, USE preparation.

2009 год в системе образования Российской Федерации ознаменовался окончательным переходом общеобразовательных организаций на обязательную сдачу выпускниками Единого государственного экзамена (ЕГЭ) [1]. С тех пор в области совершенствования российской системы образования и, в частности, Единого государственного экзамена была проведена комплексная работа. Предметом данного исследования, однако, являются не тонкости развития системы ЕГЭ, а куда более наблюдаемый и интересный процесс, тем не менее оставшийся без должного внимания со стороны научного анализа – появление и уверенный рост т.н. рынка подготовки к ЕГЭ, шедший с начала прошлого десятилетия стремительными темпами.

Итак, если потребителями образовательных услуг на данном рынке являются преимущественно ученики 10–11 классов, то предложение представлено самыми различными субъектами: 1) вузами, организующими свои подготовительные курсы на коммерческой основе; 2) индивидуальными репетиторами; 3) школами подготовки к ЕГЭ (в т.ч. онлайн-школами).

Метод исследования

В данной работе сперва анализируются общие тенденции развития рынка подготовки к ЕГЭ, а затем – особенности спроса и его динамика. Для исследования спроса на соответствующие образовательные услуги проведен опрос текущих и прошлых потребителей (учеников 10–11 классов и студентов вузов 1–4 курсов (2018–2021 годов выпуска)); географическое место проведения опроса – г. Иркутск, в силу чего его результаты в целом отражают аналогичную картину в любом из «столичных» городов субъектов РФ. Опрос проводился в апреле 2022 года посредством гугл-формы, ссылка на которую по договоренности направлялась опрашиваемым сотрудниками администраций образовательных учреждений¹. Для удобства вариант анкеты для студентов несколько отличался (с поправкой на прошедшее время в формулировках вопросов) и распространялся посредством другой гугл-формы². Основную для исследования часть анкеты составляют вопросы закрытого типа.

Исследование спроса на образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ среди студентов иркутских вузов 1–4 курсов на момент обучения в 11 классе позволяет в связи с разными годами их выпуска (2018–2021) проследить динамику потребительской активности на данном рынке. Аналогичное исследование среди

¹ Исследование спроса на образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ среди учеников 10–11 классов: опрос. Иркутск, 2022. URL: <https://docs.google.com/forms/d/1QSNVT82jiqf6sbcMN5lCc3N-39mzMYptiAQDpyht3CY/edit>

² Исследование спроса на образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ среди студентов иркутских вузов на момент обучения в 11 классе: опрос. Иркутск, 2022. URL: <https://docs.google.com/forms/d/1IigJFnfKmgruVBAO4GCPiWyLCEz2vSgcf2hVu2lvlg/edit>
ISSN 2658-7823

учеников 11 классов (2021–2022 учебный год) позволяет оценить текущий потребительский спрос и также способно быть сопоставлено со «студенческими» исследованиями для отслеживания его динамики с поправкой на то, что оно является чуть более точным (представлены все потребители, тогда как в «студенческих» – лишь поступившие в вузы). Исследование среди учеников 10 классов (2021–2022 учебный год) позволяет обозначить разницу в потребительском спросе на данном рынке между десяти- и одиннадцатиклассниками.

Выдвинута гипотеза, что значение платных образовательных услуг на рынке подготовки к ЕГЭ для потребителей весьма велико и спрос на них продолжает расти. Кроме того, в рамках косвенно затрагиваемой проблемы снижения эффективности бюджетного школьного образования вводится корреляция: рост рынка подготовки к ЕГЭ коррелирует с падением полезности аналогичных «бесплатных» услуг, оказываемых в школе, т.е. частные услуги восполняют увеличивающийся «пробел» в школьной подготовке учеников к экзамену.

Тенденции развития рынка подготовки к ЕГЭ

В настоящее время развитие рынка подготовки к ЕГЭ характеризуется следующими основными тенденциями:

1) Активное внедрение цифровых технологий и рост «онлайн-сегмента» на рынке подготовки к ЕГЭ.

Согласно статистике, с 2011 по 2018 год общий прирост количества абонентов широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 человек населения составил около 78% по фиксированному интернету и около 80% по мобильному, при этом сам показатель количества абонентов мобильного широкополосного доступа к интернету в 2018 году составил 86,2 единиц на 100 человек населения [2].

Распространение доступа к сети Интернет практически на каждый дом в совокупности с интенсивным ее развитием (ускорение процесса передачи данных, совершенствование специализированных коммуникативных интернет-платформ по типу Zoom и Microsoft Teams, способных использоваться в образовательных целях) положительно повлияло на рынок подготовки к ЕГЭ. Для экономических агентов, оказывающих услуги по такой подготовке, прежде ограниченный населенным пунктом круг потенциальных потребителей вырос до федеральных масштабов. Как закономерное следствие, предпринимательские усилия все более переходят на освоение новых онлайн-возможностей: рост спроса, связанный с физическим расширением рынка, простимулировал бурный рост предложения.

С 2020 года сложившуюся тенденцию простимулировала пандемия COVID-19, проявившаяся в неоднократных переводах учебного процесса на дистанционную форму и в необходимости массового использования учениками своих гаджетов для учебных целей. Согласно исследованию, проводимому группой кандидатов и докторов медицинских наук (В.Р. Кучма, А.С. Седова, М.И. Степанова, И.К. Рапопорт, М.А. Поленова, С.Б. Соколова, И.Э. Александрова,

В.В. Чубаровский), большая часть опрошенных школьников (73,1%) использовала смартфон для учебных занятий. Персональными компьютерами пользовались 43,6% респондентов, ноутбуками – 40,6%, а планшетами – 8,3% [3].

Переход на дистанционную форму школьного обучения, на первых порах вызывавший особое падение эффективности подготовки к экзамену в школе, привел к общему росту потребления образовательных услуг на исследуемом рынке, а пандемийные ограничения – к росту его «онлайн-сегмента». Так, Л. И. Якобчук анализировал результаты ЕГЭ по профильной математике за 2020 год, сопоставив ожидаемые и фактические результаты. Из того факта, что первые явно превысили последние, а также из остального анализа выводится предположение о негативном влиянии дистанционной формы обучения в период пандемии на результаты ЕГЭ. Более того, 48% опрошенных обращались за дополнительной подготовкой к ЕГЭ по профильной математике, что Л. И. Якобчук связывает с низким уровнем подготовки к ЕГЭ в школе [4].

Данная тенденция означает активное экономическое развитие онлайн-школ подготовки к ЕГЭ и онлайн-репетиторов, вместе образующих т.н. «онлайн-сегмент» данного рынка. Его уверенное преобладание и рост доли в общем объеме потребления услуг по подготовке к экзамену подтверждаются результатами проведенного опроса.

2) Постепенное усложнение ЕГЭ за счет регулярных изменений и нововведений, а также роста «минимального тестового балла».

Вопрос о том, усложняется ли учебный материал, освоение которого необходимо для успешного выполнения заданий экзамена, является дискуссионным, в т.ч. среди экспертов по ЕГЭ. Тем не менее, из года в год меняются структура этих заданий и особенности критериев, что ведет к устареванию части прежних моделей подготовки и необходимости постоянной адаптации. Эта адаптация не всегда полностью дается школьным учителям, продолжающим готовить своих учеников по устаревшим критериям и сборникам. Такое положение дел само по себе допустимо рассматривать как усложнение экзамена за счет его изменений.

Кроме того, постепенно повышается минимальный тестовый балл, необходимый для поступления в образовательные организации высшего образования. Так, в 2019-2020 учебном году (ЕГЭ-2020) для экзамена по математике (профильный уровень) его значение составляло 27 баллов, по русскому языку – 36 баллов, по обществознанию – 42 балла. В последующих же учебных годах (ЕГЭ-2021 и ЕГЭ-2022) эти показатели выросли до 39, 40 и 45 баллов соответственно [5-6].

Результаты исследования потребительского спроса на рынке подготовки к ЕГЭ и их анализ

Всего в предложенном исследовании приняли участие 878 человек. Количество опрошенных учеников 10-11 классов и студентов вузов, а также их половая принадлежность указаны в Таблице 1. Первыми представлены двадцать одно учреждение среднего общего образования г. Иркутска, а вторыми – такие вузы,

как БГУ, ИГУ, ИрННТУ, ИрГУПС, ИГМУ, ИрГАУ имени А. А. Ежевского. Примечательно, что на каждой «ступени» исследования (в каждом классе/на каждом курсе) девушки проявили большую заинтересованность. Так, среди прошедших опрос учеников в 10 и 11 классах девушки составили 65,28% (156 чел. из 237) и 72,48% (158 чел. из 218) соответственно. Аналогичная картина наблюдается и среди студентов.

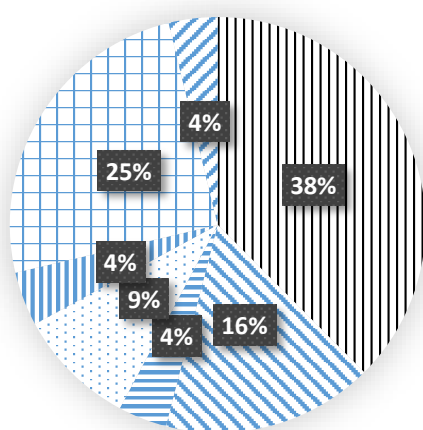
Таблица 1

Численность респондентов, принявших участие в опросе

Класс	Численность респондентов-учеников			Курс	Численность респондентов-студентов		
	Юноши	Девушки	Всего		Юноши	Девушки	Всего
Десятый	81	156	237	Первый	31	76	107
				Второй	30	72	102
Одиннадцатый	60	158	218	Третий	41	63	104
				Четвертый	34	76	110
Всего	141	314	455	Всего	136	287	423

Одной из задач исследования было выяснить, какими видами платных образовательных услуг по подготовке к ЕГЭ пользуются респонденты (а также какова доля тех, кто ими не пользуется). Формулировку всех представленных в анкете вопросов, включая этот, можно найти в *Приложении*. Соответствующие результаты (для удобства здесь и ниже проценты округляются до целых) для учеников 10-11 классов наглядно представлены ниже (рис. 1).

10 класс



11 класс

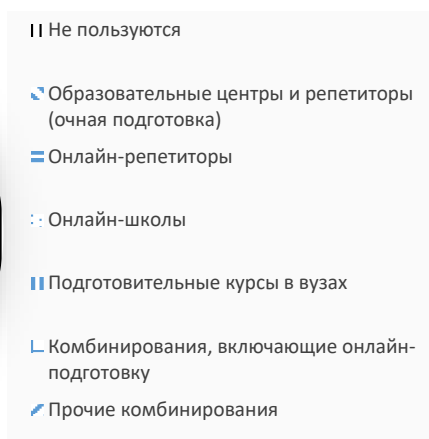


Рис. 1. Статистика пользования платными услугами по подготовке к ЕГЭ по видам таких услуг среди учеников 10–11 классов (2021–2022 учебный год)

Так, среди десятиклассников не пользуются данными услугами (т.е. готовятся к ЕГЭ в школе и по материалам в бесплатном доступе) 38% опрошенных, а среди одиннадцатиклассников – 18%. Такие цифры легко объясняются тем, что всерьез думать о подготовке и хороших результатах многие ученики начинают только в 11 классе. После перехода в 11 класс приоритеты меняются, и многие

ученики становятся потребителями на исследуемом рынке. По этой же причине доля одиннадцатиклассников, занимающихся в онлайн-школах или пользующихся разными видами представленных услуг, включая подготовку в онлайн-школе или у онлайн-репетитора, значительно выше соответствующей доли одиннадцатиклассников (17% против 9% и 40% против 25% соответственно). Незначительно большая доля одиннадцатиклассников готовится к ЕГЭ у онлайн-репетиторов (5% против 4%).

Напротив, к такой более традиционной форме подготовки, как занятия в очном режиме (1 – у репетиторов или в частном образовательном центре; 2 – на курсах в вузах), прибегает несколько большая доля десятиклассников (16% против 14% и 4% против 3%), но в этом случае отрыв, наоборот, незначителен. Скорее всего, такое явление объясняется тем, что одиннадцатиклассники, в прошлом году совмещавшие подготовку к ЕГЭ с общим освоением учебной программы и готовившиеся в очной форме, осознают необходимость серьезной последовательной подготовки и переходят к более эффективной и удобной, на их взгляд, онлайн-форме.

Таким образом, в одиннадцатом классе по сравнению с десятым значительный рост доли учеников, предпочитающих подготовку к ЕГЭ в онлайн-форме, обусловлен как общим ростом потребления частных образовательных услуг, так и смещением потребительских предпочтений с очной формы подготовки на онлайн-форму, т.е. эти эффекты сонаправлены. Напротив, незначительное падение доли учеников, предпочитающих подготовку к ЕГЭ в очной форме, объясняется тем же эффектом от смещения потребительских предпочтений, перекрывающим эффект от общего роста потребления, т.е. в данном случае эти эффекты противоположно направлены.

Другой задачей исследования было определить уровень спроса в виде цен, которые потребители платят за соответствующие образовательные услуги (в рублях/месяц). Здесь следует держать в виду то примечание, что под этими их затратами обычно понимаются затраты домохозяйств в целом, т.к. большую долю ответственности за материальное обеспечение детей в этом возрасте несут их родители. За 100% здесь принимается количество опрошенных, пользующихся (или пользовавшихся в 11 классе, если речь идет об опрошенных студентах) какими-либо из представленных видов услуг по подготовке к ЕГЭ (т.е. общее количество опрошенных минус количество тех, кто ими не пользуется). Результаты для учеников 10-11 классов наглядно представлены ниже (рис.2).

Анализируя полученный график, можно выделить общие для 10-11 классов два основных участка возрастания доли учеников, пользующихся платными услугами по подготовке к ЕГЭ, в зависимости от уровня трат. Первый заметный максимум такой функции представлен затратами в 3000–3999 Р в месяц: в среднем доля учеников растет до 19% у десятиклассников и 10% у одиннадцатиклассников на этом уровне трат и снижается после. Это неудивительно, т.к. на момент написания статьи именно данный ценовой диапазон характеризует стои-

мость обстоятельной подготовки к ЕГЭ по какому-либо одному предмету, практически не зависящую от вида услуги, будь то подготовка в образовательном центре, онлайн-школе или у репетитора.

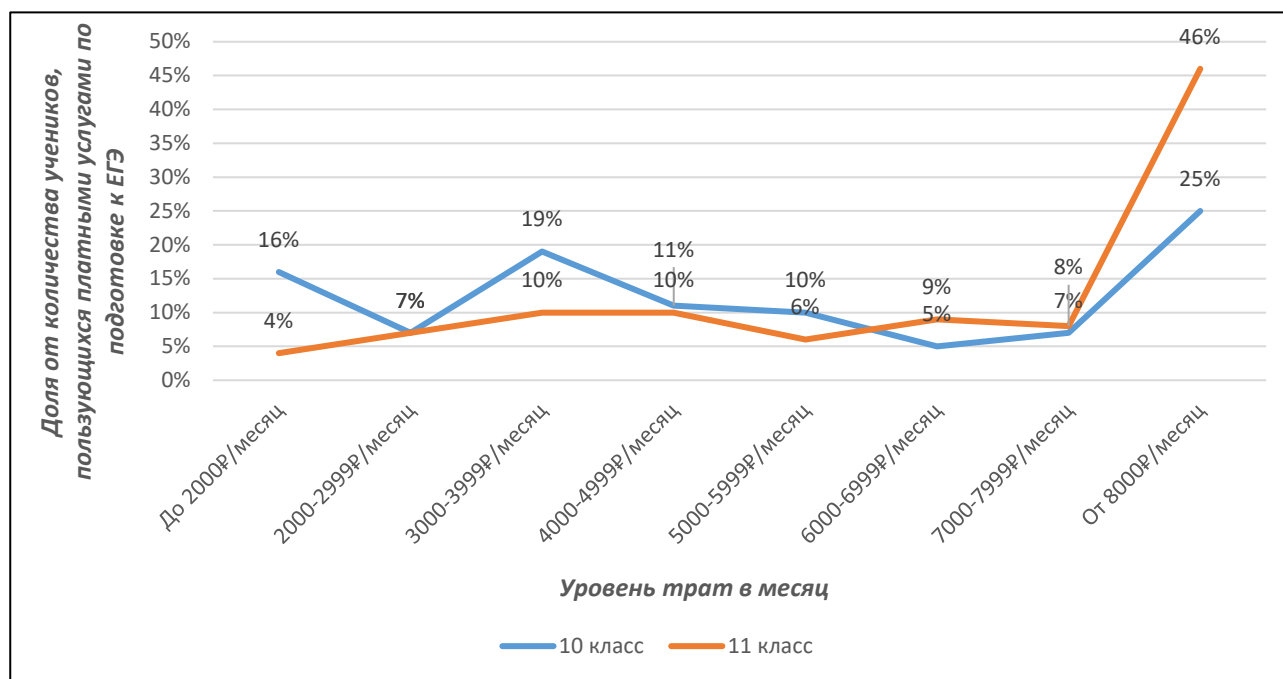


Рис. 2. Уровень трат на платные услуги по подготовке к ЕГЭ среди учеников 10–11 классов

Второй, намного более ощутимый максимум представлен затратами от 8000₽ в месяц: сюда входят все, кто готовится одновременно к трем (иногда двум) и более предметам, т.е. речь идет о приобретении нескольких услуг для подготовки к разным предметным экзаменам. На этом уровне трат доля десятиклассников, пользующихся платными услугами по подготовке к ЕГЭ, достигает 25%, а одиннадцатиклассников – весомых 46%.

Примечательно, что график десятых классов первоначально проходит выше графика одиннадцатых, и лишь с уровня трат в 6000–6999 ₽ в месяц последний вырывается вверх. Это наглядно отражает тот простой факт, что одиннадцатиклассники являются более платежеспособными потребителями услуг на исследуемом рынке: они не склонны экономить на своей подготовке и готовятся сразу к нескольким предметам (а значит, больше тратят).

Помимо представленного выше анализа основных результатов исследования, следует также сказать об особенностях в пользовании платными услугами по подготовке к ЕГЭ в зависимости от пола учеников. Так, из все того же числа опрошенных, которые пользуются теми или иными платными услугами по подготовке к ЕГЭ, на долю девушек приходится 71% в десятых классах и 77% в одиннадцатых, тогда как на долю юношей – 29% и 23% соответственно. Помимо того, девушки демонстрируют большую платежеспособность на исследуемом рынке: из числа тех, кто тратит от 8000₽ в месяц, в десятых классах на девушек

приходится 84% против 16% на парней, а в одиннадцатых – 80% против 20% соответственно. Похожий дисбаланс характерен и для уровня трат в 3000Р в месяц.

Напоследок следует сказать об учебных предметах, для подготовки к экзаменам по которым ученики чаще всего обращаются к платным образовательным услугам. С большим отрывом от остальных тройку самых «популярных» предметов для подготовки составили математика (профильный уровень), русский язык и обществознание. Из общего количества опрошенных учеников 10–11 классов (455 чел. – 100%) профильную математику указали 56%, русский язык – 52%, а обществознание – 45% (соответствующий вопрос в анкете предполагал возможность выбора нескольких вариантов ответа).

Вторую часть исследования, как уже было сказано, составил опрос студентов иркутских вузов, призванный выявить их потребительскую активность на исследуемом рынке на момент обучения в 11 классе и определить динамику спроса на платные услуги по подготовке к ЕГЭ по разным учебным годам. В силу этого ценность для исследования представляет не столько курс опрошенных, сколько их год сдачи ЕГЭ: в варианте анкеты для студентов представлен соответствующий вопрос (*Приложение*). Полученные результаты по разным годам сдачи студентами экзамена сопоставимы как между собой, так и с уже рассмотренными выше результатами сегодняшних одиннадцатиклассников (2022 год сдачи ЕГЭ) с поправкой на уже оговоренную в описании метода исследования небольшую разницу в выборках.

Как и в случае с учениками 10-11 классов, перед опросом студентов стояла практически та же задача: выявить, какими видами платных услуг по подготовке к ЕГЭ они пользовались в 11 классе и какова доля тех, кто не пользовался ими вообще. Отличие заключается в том, что результаты «ученического» опроса позволяют оценить текущую рыночную ситуацию, а «студенческого» — проследить динамику потребительского спроса на исследуемом рынке по видам услуг за последние несколько лет. Полученные результаты наглядно представлены ниже, на этот раз в несколько иной форме (рис. 3).

На представленной гистограмме четко прослеживаются тренды в динамике потребительского спроса на платные услуги по подготовке к ЕГЭ по видам этих услуг, причем результаты сегодняшних одиннадцатиклассников вполне соответствуют заданным трендам и не выбиваются из сложившейся картины. Так, за последние 5 лет рынок подготовки к ЕГЭ, во-первых, обогатился новыми потребителями: доля опрошенных, вообще не пользующихся соответствующими услугами, последовательно сокращалась, упав за эти 5 лет в два раза – с 36% до 18% (здесь и далее речь идет об оценке рыночных явлений в их тренде, поэтому незначительные колебания по типу роста этой доли в 2019–2020 учебном году по сравнению с 2018–2019 не рассматриваются как существенные).

Второй тренд заключается в снижении доли опрошенных, предпочитающих услуги по подготовке к ЕГЭ в очной форме. Так, доля тех, кто готовится к ЕГЭ в частных образовательных центрах или у репетиторов, за 5 лет сократилась в два раза (с 28% до 14%), а тех, кто посещает подготовительные курсы в вузах,

– в четыре раза (с 12% до 3%). На фоне роста общего уровня потребления, обозначенного в виде первого тренда, это свидетельствует о переориентации потребителей на альтернативные виды услуг.

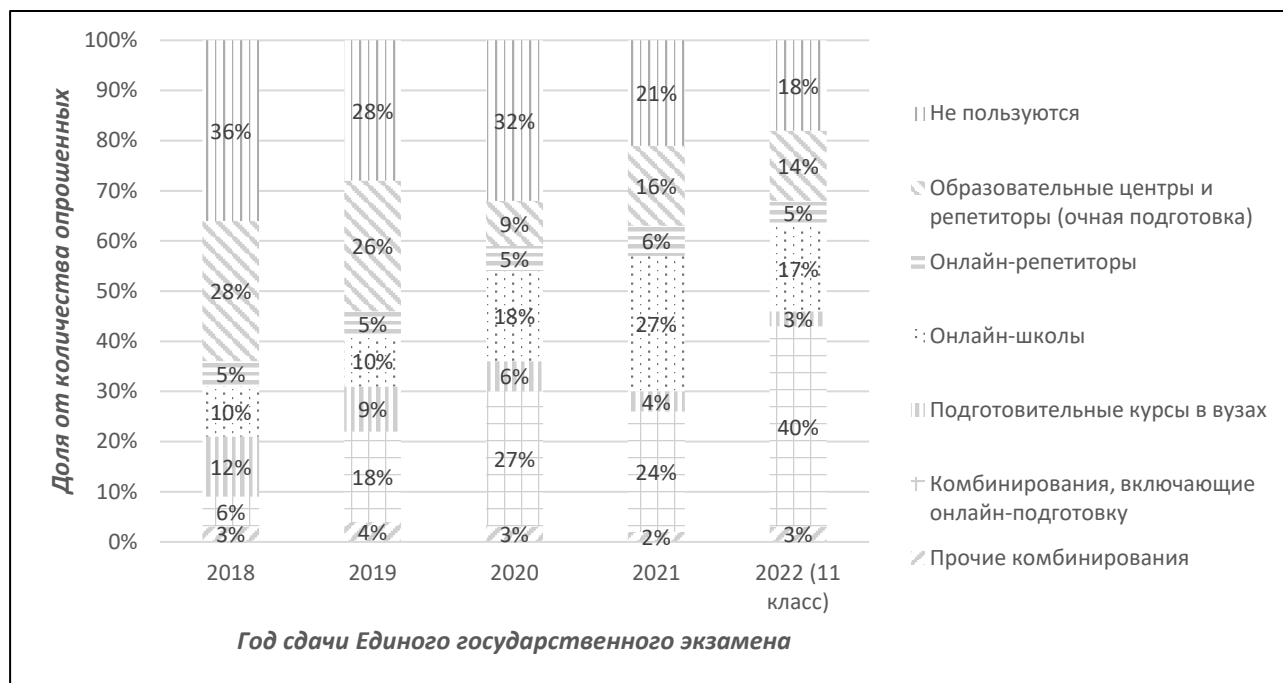


Рис. 3. Динамика спроса на платные услуги по подготовке к ЕГЭ по видам таких услуг

Третий тренд состоит в росте доли опрошенных, обращающихся к онлайн-видам услуг по подготовке к ЕГЭ. На гистограмме можно различить последовательный рост доли как тех, кто занимается в онлайн-школах, так и тех, кто комбинирует разные виды услуг по подготовке к ЕГЭ, включая онлайн-подготовку (т.е. в онлайн-школе или у онлайн-репетитора). Результаты опроса одиннадцатиклассников поддерживают тренд по онлайн-школам частично, но это компенсируется резкой поддержкой тренда по «онлайн»-комбинированиям (а это преимущественно те же онлайн-школы), что позволяет считать заявленный третий тренд более чем справедливым.

Некоторым особняком стоит подготовка у онлайн-репетиторов: доля опрошенных, предпочитающих ее, практически не изменилась за все эти 5 лет. В целом это связано с тем, что малое «онлайн-предпринимательство» в сфере подготовки к ЕГЭ не так уж выгодно: издержки на подготовку качественного учебного материала и рекламу большие, тогда как объем потребления услуги невелик: с одной стороны, круг потребителей ограничен знакомыми репетитору учениками, некоторыми их знакомыми и единицами пришедших за счет интернет-рекламы (те самые устойчивые 5-6%); с другой стороны, ограничены сами временные возможности такого репетитора. Более же крупное предпринимательство в лице онлайн-школ успешно экономит на масштабе: учебный материал тщательно подготовлен и может многократно использоваться преподавателями для новых групп,

большие команды эффективнее выполняют свою работу в силу большего разделения труда, начинают эффективно действовать и привлекать новых учеников узнаваемость и престиж онлайн-школы. Хотя общие издержки онлайн-школ и неизбежно выше, в силу этих и других факторов их средние издержки получаются ниже, чем у онлайн-репетиторов. Можно сказать, что для малого «онлайн-предпринимательства» действует положительный эффект масштаба – общие затраты предпринимателя растут, но объем потребления соответствующих услуг растет еще быстрее. На практике это проявляется в том, что многие онлайн-репетиторы либо быстро теряют энтузиазм заниматься всем самостоятельно и идут преподавать в онлайн-школы, либо сами укрупняют свое дело до уровня онлайн-школ. Нередки и случаи вхождения более мелких команд в состав крупных онлайн-школ (например, в 2021–2022 учебном году команда проекта math-study.online, специализирующегося на подготовке к ЕГЭ по профильной математике, вошла в состав онлайн-школы Lomonosov School).

Вторая задача, поставленная перед опросом студентов, похожа на ту, что была перед опросом учеников: определить уровень спроса в виде цен, которые студенты платили за платные услуги по подготовке к ЕГЭ на момент обучения в 11 классе (в рублях/месяц). Это позволит оценить динамику спроса на соответствующие услуги в ценовом выражении за последние несколько лет. За исключением поправки на прошедшее время, результаты «студенческого» опроса по этому направлению выведены по аналогии с «ученическим» и также вполне сопоставимы с результатами одиннадцатиклассников. Они наглядно представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Динамика уровня трат (спроса в ценовом выражении) на платные услуги по подготовке к ЕГЭ

Год сдачи ЕГЭ \ Уровень трат в месяц	2018	2019	2020	2021	2022 (11 класс)
До 2000Р/месяц	13%	21%	9%	14%	4%
2000-2999Р/месяц	15%	20%	10%	17%	7%
3000-3999Р/месяц	22%	23%	19%	18%	10%
4000-4999Р/месяц	13%	15%	16%	13%	10%
5000-5999Р/месяц	7%	9%	4%	11%	6%
6000-6999Р/месяц	13%	5%	25%	7%	9%
7000-7999Р/месяц	6%	0%	4%	1%	8%
От 8000Р/месяц	11%	7%	13%	19%	46%
<i>Всего</i>	100%	100%	100%	100%	100%

Как уже отмечалось, здесь за 100% принимается количество опрошенных, пользовавшихся в 11 классе (или пользующихся сейчас) какими-либо из представленных видов услуг по подготовке к ЕГЭ и сдававших (сдающих) экзамен в одном году. Каждый такой стопроцентный сегмент опрошенных представлен одним столбцом от В до F, если применить к таблице Excel-нумерацию ячеек. В

ячейках из диапазона B2:F9 указана доля опрошенных в рамках одного столбца (сегмента), характеризующаяся указанным по горизонтали уровнем трат.

Следует обратить внимание, что представленную динамику характеризует практическое отсутствие ярковыраженных трендов на рост или снижение доли. Вместо этого преобладает чередование роста и падений: так, при переходе от 2017-2018 учебного года к 2018-2019 доля менее платежеспособных потребителей (с уровнем трат в полуинтервале (0;5999]) выросла, а доля более платежеспособных (луч [6000;+∞)) сократилась. Напротив, при переходе от 2018–2019 учебного года к 2019–2020 наблюдается обратная картина: доля менее платежеспособных сократилась, а доля более платежеспособных выросла. Предположительно, такое колебание могло быть вызвано пандемией COVID–19, обернувшейся карантинном в самые напряженные месяцы подготовки к экзамену и вызвавшей необходимость заместить утраченные возможности школьной подготовки платными услугами. При следующем переходе цикл начинается заново (рост доли менее платежеспособных, падение доли более платежеспособных), хоть и с несколько бóльшим количеством исключений, а на переходе к сегодняшним одиннадцатиклассникам снова завершает свой оборот.

Тем не менее, можно выделить два стабильных тренда. Первый – падение доли потребителей с уровнем трат в 3000–3999Р в месяц. Поскольку этот диапазон включает в себе среднюю цену услуг по подготовке к какому-либо одному предмету, можно сделать вывод, что за прошедшие 5 лет готовиться только к одному предмету с помощью платных образовательных услуг ученики стали меньше. Этот вывод становится более понятным в свете второго тренда – роста доли потребителей с уровнем трат от 8000Р в месяц (цена подготовки к трем (иногда двум) и более предметам). Таким образом, численность учеников, платно готовящихся лишь к одному предмету, падает либо стагнирует, зато численность учеников, готовящихся одновременно к нескольким предметам с использованием платных услуг по подготовке, уверенно растет.

Что касается особенностей в пользовании платными услугами по подготовке к ЕГЭ в зависимости от пола учеников, то выявленная опросом студентов ситуация мало отличается от результатов сегодняшних одиннадцатиклассников. Среди опрошенных студентов, сдававших ЕГЭ в 2018–2021 годах и при этом пользовавшихся платными услугами по подготовке, на долю девушек приходится интервал (75%;80%), а на долю парней – интервал (20%; 25%). «Гендерные» доли потребителей с уровнем трат от 8000Р в месяц тоже довольно стабильны: соотношение доли девушек к доле парней даже показало небольшой рост от 75%/25% в 2017-2018 учебном году до 81%/19% в 2020–2021 учебном году — последний результат практически совпадает с результатом одиннадцатиклассников. Все это говорит о том, что значимых изменений в потреблении в зависимости от пола не происходит, а доминирование «женской» части потребителей в платежеспособности уверенно сохраняется.

Наконец, неизменна за последние 5 лет и тройка наиболее «популярных» предметов для платной подготовки: обществознание, математика (профильный уровень) и русский язык.

Заключение

Во-первых, проведенное исследование позволяет составить четкий образ основного потребителя на рынке подготовки к ЕГЭ: это девушка-одинадцатиклассница, часто предпочитающая онлайн-форму подготовки и готовая тратить 3–4 тыс. Р, если готовится к одному предмету, или от 8 тыс. Р, если готовится одновременно к нескольким.

Во-вторых, оценкой текущей рыночной ситуации и суммарной долей в 82% одиннадцатиклассников, пользующихся платными услугами по подготовке к ЕГЭ, подтверждена часть гипотезы о большом значении этих услуг для потребителей. Готовность подавляющего большинства учеников платить немалые суммы за качественную подготовку к экзамену свидетельствует, помимо прочего, о недостаточном предоставлении бюджетной школьной системой возможностей для подготовки на высокий балл.

В-третьих, динамикой потребительского спроса в виде роста суммарной доли учеников, пользующихся платными услугами по подготовке к ЕГЭ, с 64% в 2017-2018 учебном году до 82% в 2021–2022 при общем тренде на ее повышение подтверждена другая часть гипотезы о том, что исследуемый рынок продолжает расти. Вероятнее всего, этот тренд сохранится и в обозримом будущем, так как сохраняются все необходимые ему предпосылки: 1) ожидается дальнейшее усложнение экзаменов; 2) сохраняется достаточная доля потенциальных потребителей (те условные 18%, что не вовлечены в пользование платными услугами по подготовке), за счет которых может быть достигнуто увеличение рынка.

В-четвертых, будущее рынка подготовки к ЕГЭ, очевидно, за онлайн-видами соответствующих услуг. Это подтверждается трендом на уверенный рост доли учеников, предпочитающих онлайн-подготовку, который поддерживается достаточной долей потенциальных потребителей, которых можно «переманить» из других сегментов.

Приложение

Исследование спроса на образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ среди учеников 10-11 классов (анкета)

Представленные в анкете вопросы предполагают выбор одного варианта ответа, если не оговорено иное и за исключением вопросов, предполагающих уникальный ответ в текстовой форме.

- 1) Укажите ваше ФИО: _____
- 2) Укажите ваш пол: а) мужской; б) женский
- 3) Укажите ваше образовательное учреждение: _____
- 4) Выберите ваш класс: а) 10 класс; б) 11 класс

4³) Укажите ваш курс и год сдачи ЕГЭ: а) 1 курс (2021 год сдачи ЕГЭ); б) 2 курс (2020 год сдачи ЕГЭ); в) 3 курс (2019 год сдачи ЕГЭ); г) 4 курс (2018 год сдачи ЕГЭ); е) другое (указать)

5) Какими платными услугами по подготовке к ЕГЭ вы пользуетесь? (допустимо выбрать один или несколько вариантов ответа)

- а) Посещаю подготовительные курсы в одном из иркутских вузов;
- б) Посещаю подготовительные курсы в частных образовательных центрах индивидуального(-ых) репетитора(-ов) в очной форме;
- в) Пользуюсь услугами индивидуального(-ых) репетитора(-ов), преподающего(-их) в онлайн-форме;
- г) Пользуюсь услугами онлайн-школ;
- е) Не пользуюсь платными образовательными услугами, готовлюсь к ЕГЭ самостоятельно по материалам в свободном доступе (если выбрали этот вариант, то завершите опрос)

6) Для подготовки к каким предметам вы пользуетесь платными образовательными услугами? (допустимо выбрать один или несколько вариантов ответа)

- а) Математика (базовый уровень);
- б) Математика (профильный уровень);
- в) Русский язык;
- г) Обществознание;
- д) История;
- е) Литература;
- ж) География;
- з) Информатика;
- и) Физика;
- й) Химия;
- к) Биология;
- л) Английский язык;
- м) Иной иностранный язык (французский, китайский и др.)

7) Как вы оцениваете ваши суммарные траты на приобретение платных образовательных услуг по подготовке к ЕГЭ (в рублях/месяц)?

- а) До 2000₽ в месяц;
- б) 2000-2999₽ в месяц;
- в) 3000-3999₽ в месяц;
- г) 4000-4999₽ в месяц;
- д) 5000-5999₽ в месяц;
- е) 6000-6999₽ в месяц;
- ж) 7000-7999₽ в месяц;
- з) От 8000₽ в месяц

³ Здесь приведен аналог вопроса из соответствующей анкеты для студентов. Остальные вопросы в ней практически идентичны данным и отличаются лишь поправкой на прошедшее время.

Список использованной литературы

1. О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в части проведения единого государственного экзамена : Федер. закон РФ от 09.02.2007 г. N 17-ФЗ (ред. от 03.12.2007 г.) // СПС «Консультант-Плюс».
2. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах : аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.
3. Особенности жизнедеятельности и самочувствия детей и подростков, дистанционно обучающихся во время эпидемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) / В. Р. Кучма, А. С. Седова, М. И. Степанова [и др.] // Вопросы школьной и университетской медицины и здоровья. – 2020. – № 2. – С. 4–23.
4. Якобчук Л. И. Изучение влияния дистанционной формы обучения во время пандемии на результаты обучения / Л. И. Якобчук // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5. – С. 179–181.
5. Об определении минимального количества баллов единого государственного экзамена, подтверждающего освоение образовательной программы среднего общего образования, и минимального количества баллов единого государственного экзамена, необходимого для поступления в образовательные организации высшего образования на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета : Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 26.06.2019 г. N 876 // ЭПС «Система ГАРАНТ».
6. Об установлении минимального количества баллов единого государственного экзамена по общеобразовательным предметам, соответствующим специальности или направлению подготовки, по которым проводится прием на обучение в образовательных организациях, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, на 2020/21 учебный год : Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 06.09.2019 г. № 729 // ЭПС «Система ГАРАНТ».