

УДК 338.22.021.4

**Линь Пэн**

аспирант,

кафедра менеджмента,

Иркутский национальный исследовательский

технический университет,

г. Иркутск, Российская Федерация,

e-mail: youyouyouyou52188@gmail.com

**Берегова Галина Михайловна**

кандидат экономических наук, профессор,

кафедра менеджмента,

Иркутский национальный исследовательский

технический университет,

г. Иркутск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ

Аннотация. В процессе стремительного развития Китая экономические выгоды предприятий постоянно улучшаются. Оценка экономической выгоды компании заключается в объединении входной и выходной информации для оценки общего качества и недостатков предприятия. Конкретные тестовые индикаторы, включая основные фонды и выручку от продаж, а также ставки капитала и налогов, часто тесно связаны со всеми индикаторами и не могут эффективно оценивать экономические выгоды предприятий.

Ключевые слова: внешнеторговый экономический эффект, внешнеторговые операции, оценочный индекс, оценка экономической выгоды, экспорт и импорт.

Статья издана по результатам проведенной III Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2020 г.).

Lin Peng

Postgraduate Student,

Department of Management,

National Research Irkutsk State Technical University,

Irkutsk, Russian Federation,

e-mail: youyouyouyou52188@gmail.com

Galina M. Beregova

*PhD in Economics, Professor,
Department of Management,
National Research Irkutsk State Technical University,
Irkutsk, Russian Federation.*

ASSESSMENT OF ECONOMIC BENEFITS OF AN ENTERPRISE IN FOREIGN TRADE OPERATIONS

Abstract. With China's rapid development, the economic benefits of enterprises are constantly improving. Evaluating the economic benefits of a company consists of combining input and output information to assess the overall quality and disadvantages of the company. Specific test indicators, including fixed assets and sales revenue, as well as capital and tax rates, are often closely related to all indicators and cannot effectively assess the economic benefits of businesses.

Keywords: foreign trade economical effect, foreign trade operations, the evaluation index, the evaluation of economic benefits, export and import.

Общепринятая точка зрения указывает на то, что сущность экономических выгод от внешней торговли заключается в экономии общественного труда за счет внешнеэкономической деятельности. Ее форма заключается в преобразовании физической формы и формы стоимости, объединении внутренней промышленной структуры и структуры продукции с мировым рынком, достижении дополнительных преимуществ и продвижении Развитие народного хозяйства. Однако есть также некоторые мнения о том, что в условиях растущего развития экспортно-ориентированной экономики мы должны сосредоточиться на изучении новых источников международного разделения труда и обмена выгодами, а также расширить коннотацию экономических выгод от внешней торговли.

Цель и задачи исследования. Провести оценку экономических выгод предприятия во внешнеторговых операциях

Методы исследования. В рамках статьи применялись методы научного обзора и анализа.

Полученные результаты. Нам удалось рассмотреть проблемы и влияние показателей измерения экономической эффективности внешней торговли Китая. На первоначальном этапе необходимо пояснить, что же представляет собой индекс оценки. Индекс оценки - это оценка произошедшего события с точки зрения результатов, и его рациональность является ключом к оценке прошлого экономического поведения.

Экономические выгоды от внешней торговли существуют объективно и требуют оценки и измерения. Текущие индикаторы измерения внешнеторговых экономических выгод Китая делятся на две категории: одна - это индикатор измерения социальных и экономических выгод от внешней торговли, а другая - индикатор измерения экономических выгод внешнеторговых предприятий [1].

Показатели измерения социальных и экономических выгод от внешней торговли включают: общий объем импортной и экспортной торговли, средние затраты на обмен, норму прибыли от капитала, налоги на импорт и экспорт, торговые условия и т.д. Общий объем импортной и экспортной торговли - это интуитивно понятные общие показатели внешней торговли страны такие, как масштабы внешнеэкономической деятельности, степень участия в международном разделении труда и выполнение внешнеторговых планов.

Система показателей социально-экономической оценки внешней торговли, сыграла роль в измерении и оценке внешней торговли Китая и в значительной степени способствовала ее быстрому развитию. Однако из-за влияния идеи «получения иностранной валюты за счет экспорта» существует также ряд проблем в системе индексов оценки экономических выгод внешней торговли Китая [2]. Представим следующие:

1. Чрезмерное внимание к общему объему торговли и положительному сальдо торгового баланса. Поскольку внешняя торговля стала важной частью национальной экономики Китая, а наличие достаточных валютных резервов является необходимым условием для развития внешней торговли, при измерении показателей внешнеторговых экономических выгод особое внимание уделяется таким показателям, как положительное сальдо торгового баланса и темпы роста экспорта. Для выполнения экспортных задач многие компании конкурируют по низким ценам за счет прибыли, чтобы увеличить долю рынка и объем продаж. В таких трудоемких отраслях, как текстильная и швейная, объемы экспорта увеличились, а цены снизились, при этом запланированный результат не был получен. В этой ситуации, с одной стороны, СМИ рассказывают о быстром росте внешней торговли, увеличении валютных резервов и благоприятной ситуации с внешней торговлей. С другой стороны, больше внутренних ресурсов уходит за границу по низкой цене, а прибыль корпораций уменьшается [3].

2. Показатели оценки слишком общие. Оценивая только общий объем импорта и экспорта, Китай, несомненно, является крупной торговой страной, но с точки зрения структуры торговли, важного показателя, Китай все еще находится на определенном расстоянии от своего статуса мировой торговой державы. В китайском экспорте высокотехнологичной и промышленной продукции доминируют иностранные компании, а не китайские компании. Китайские компании во многом зависят от США и других промышленно развитых стран. Импортные конструкции, ключевые компоненты и производственное оборудование практически не принимали эффективных мер по освоению, усвоению и продвижению импортируемых технологий, что делает невозможным быстрое превращение китайских компаний в мощных конкурентов в мировой промышленности [4].

3. Игнорирование оценки социальных и экономических выгод внешней торговли. Отсутствие существующей системы оценки индексов внешней тор-

говли для оценки социальных и экономических выгод привело к тому, что некоторые экспортные отрасли получили значительные экономические выгоды, игнорируя при этом социальные и экономические выгоды.

Рассмотрим причины проблем, связанных с показателями измерения внешнеторговых экономических выгод Китая и принципы пересмотра.

1. По-прежнему отсутствует опыт развития внешней торговли. В условиях глобализации Китай придает большое значение внешней торговле и развитию национальной экономики. Однако время реформ и открытости в Китае относительно короткое, и рыночная система и рыночный механизм все еще нуждаются в улучшении.

2. Систему рыночной экономики необходимо улучшить. До реформы и открытости Китай внедрил плановую экономическую систему, а контроль внешнеторговой деятельности в основном использовал методы прямого контроля. После реформ и открытости наша страна перешла от плановой экономической системы к рыночной экономической системе. Чтобы соответствовать требованиям рыночной экономики, система макро-контроля внешней торговли Китая начала трансформироваться из системы прямого контроля в систему косвенного контроля с экономическими и правовыми средствами в качестве основы и административными средствами в качестве дополнения.

Выводы. Нами предлагается учитывать основные принципы оценки экономических выгод от внешней торговли:

1. Оценка экономических выгод от внешней торговли является не только важной предпосылкой для определения торговых возможностей, но и важным средством, определяющим здоровое развитие внешнеторговой деятельности. Чтобы оценить экономические выгоды от внешней торговли, мы должны придерживаться принципов поиска истины на основе фактов и научной оценки. Прежде всего, данные, используемые при оценке, должны быть достоверными, точными и разумными. В основе оценки экономической выгоды от ВЭД лежат соответствующие данные, задействованные во внешнеэкономической деятельности. Независимо от того, является ли выбор данных разумным или нет, напрямую влияет на научный характер самой оценки. Неверные и нечеткие данные также приведут к искажению результатов оценки, что, в свою очередь, приведет к ошибкам в торговых решениях. Во-вторых, методы оценки и индикаторы оценки должны быть научными и обоснованными. В соответствии с характеристиками самой внешней торговли оценка экономических выгод от внешней торговли должна быть узконаправленной, с использованием методов оценки и показателей оценки, которые отличаются от других видов внутренней экономической деятельности, а также должны быть измеримыми и сопоставимыми. Следует также использовать качественные показатели. Ему соответствуют определенные количественные средства. Эти показатели не должны быть слишком сложными, а данные, необходимые для расчета, должны быть относительно легкими для получения и в основном надежными. При оценке экономических выгод от внешней торговли научные методы

оценки и оценочные показатели должны отражать следующие характеристики:

2. Совместите оценку до сделки с оценкой после сделки. С точки зрения оценки экономических выгод от внешней торговли оценка до торговли должна отличаться от оценки после торговли. Оценка экономической выгоды до начала торговли на самом деле является своего рода прогнозом выгод. Взаимосвязь между экономическими выгодами от внешней торговли и принятием торговых решений может быть выражена следующей базовой формулой, а именно: оценка до торговли → решение о торговле → оценка после торговли → оптимизация решения о торговле [5]. Что касается торгового решения, оно должно основываться на обратной связи с выводом предыдущей оценки торговой выгоды, а также на прогнозе экономической выгоды от этой торговли.

3. Сочетание оценки макроэкономической выгоды и оценки микроэкономической выгоды. В условиях социалистической рыночной экономики взаимосвязь между макроэкономическими выгодами и микроэкономическими выгодами от внешней торговли может иметь два диаметрально противоположных состояния. Первое заключается в том, что существует положительная корреляция между макроэкономическими выгодами и микроэкономическими выгодами, то есть рост микроэкономических выгод. Это основа и предпосылка для роста макроэкономических выгод; второй - это отрицательная корреляция между макроэкономическими выгодами и микроэкономическими выгодами, то есть рост микроэкономических выгод будет препятствовать росту макроэкономических выгод. Поддержание положительной корреляции между микроэкономическими выгодами и макроэкономическими выгодами является основной отправной точкой для государственного регулирования внешней торговли, а также основным критерием внешнеторговых операций предприятий.

Следовательно, необходимо придерживаться сочетания макроэкономической выгоды и оценки микроэкономической выгоды для обеспечения скоординированного и синхронизированного роста этих двух выгод. Поскольку макроэкономические выгоды представляют собой векторную сумму микроэкономических выгод, а не просто наложение чисел, микроэкономические выгоды должны подчиняться базовым принципам макроэкономических выгод, а микроэкономические выгоды, наносящие ущерб макроэкономическим выгодам, должны быть устранены и скорректированы. Другими словами, необходимо прекратить любую деятельность микропредприятия, основанную на нанесении ущерба экономическим выгодам от макроэкономической внешней торговли страны, независимо от их собственных экономических выгод. В этом отношении соответствующие выводы, полученные в результате одновременной оценки макроэкономических выгод и микроэкономических выгод, являются важной основой для совершения действий правительства.

Список использованной литературы

1. Хуа Дунлин. Исследование экономических выгод от внешней торговли Китая / Хуа Дунлин. — Журнал Торгового университета Ланьчжоу. — 2019 (13).
2. Тун Цзядун. Анализ степени зависимости от внешней торговли и выгод от внешней торговли Китая / Тун Цзядун. — Nankai Journal. — 2015 (6).
3. Чэнь Люцинъ. Роль внешней торговли Китая, проблемы, с которыми они сталкиваются, и их решения / Чэнь Люцинъ, Бинь Цзяньчэн. — Southern Essays, 2017 (2).
4. Берегова Г. М. Формирование и оценка механизма импортозамещения / Г. М. берегова, А. О. Клипин// Социально-экономические проблемы региона. материалы XIII региональной научно-практической конференции с международным участием: сб. науч. тр., 2018. — С. 10–12.
5. Литвинов Е. А. Влияние коронавируса на глобальные цепочки поставок / Е. А. Литвинов, Ю. А. Савинов, Е. В. Тарановская, Н.Ю. Булыгина // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — № 6. — С. 89–104. — URL: <http://www.rfej.ru/rvv/id/30030CFC4>.