

УДК 339.13

**Зверева Татьяна Михайловна**

магистрант,  
кафедра финансов и финансовых институтов,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: Tanya.zvereva.1997@mail.ru

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ И МЕРЫ ЕГО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИРКУТСКА**

**Аннотация.** В данной статье определяется социально-экономическое развитие потребительского рынка, в том числе более подробно рассматривается рынок общественного питания на региональном уровне. Автором проанализировано состояние и меры государственной и местной поддержки для стабилизации отрасли и экономики региона в целом. По результатам анализа сделаны выводы об основных закономерностях развития предпринимательских структур в рамках кризисной ситуации в стране.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, малое и среднее предпринимательство, рынок общественного питания, государственные и муниципальные меры поддержки, коронавирусная инфекция.

*Статья издана по результатам проведенной III Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2020 г.).*

**Tatyana M. Zvereva**

Master's Degree Student,  
Department of Finance and Financial Institutions,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: Tanya.zvereva.1997@mail.ru

## **CONSUMER MARKET IN A PANDEMIC CORONAVIRUS INFECTION AND ITS MUNICIPAL MEASURES CASE STUDY OF THE CITY OF IRKUTSK**

**Abstract.** This article defines the socio-economic development of the consumer market, including a more detailed review of the catering market at the regional level. The author analyzes the state and measures of state and local support to stabilize the industry and the region's economy as a whole. Based on the results of the analysis, the authors made conclusions about the main regularities of entrepreneurial tour development in the framework of the crisis situation in the country.

**Keywords:** consumer market, small and medium business, public catering market, municipal support measures, coronavirus infection.

В социально-экономическом развитии любой страны потребительский рынок является главным «пусковым» инструментом и неким катализатором многих изменений, происходящих как в обществе, так и в экономике. Часто оно также может служить основным фактором для наступления экономического роста страны, для увеличения валового дохода или решения отдельных социальных проблем: безработицы, качества и уровня жизни населения.

Рынок общественного питания, как составной элемент потребительского рынка или как любой иной рынок в сфере промышленного производства, оказания услуг или выполнения работ, является высокорискованным. Часть возможных рисков непосредственно связаны с функционированием предприятий, потому что осуществление любой деятельности априори сопровождается наличием рисков. Другие же риски являются непредсказуемыми, и борьба с ними сказывается на финансовом положении предприятий.

Рассмотрение данной темы является актуальным, так как в настоящее время все виды экономической деятельности, а в большей степени предприятия общественного питания, вынуждены «выживать» в условиях эпидемиологической ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции.

О рисках предприятий общественного питания и о способах управления ими, в том числе с использованием страхования как метода защиты, писали ранее [9, 10].

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является рассмотреть теоретические основы и определить практические основы существования потребительского рынка в условиях пандемии на примере города Иркутска.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- рассмотреть динамику потребительского рынка, в том числе количество субъектов малого и среднего предпринимательства на примере города Иркутска за 2018–2019 гг.;

- изучить основные меры муниципальной поддержки в условиях пандемии в соответствии с нормативными актами, принятыми администрацией г. Иркутска.

Теоретической и методической базой для написания данной статьи послужили работы ученых в области изучения малого и среднего предпринимательства, в том числе потребительского рынка, а также статистические и законодательные источники. В статье использовались такие методы исследования

как: метод аналитической обработки информации и данных, статистический анализ, сравнительный анализ и т.д.

Полученные результаты. Важными факторами, влияющими на состояние потребительского рынка, являются как структура потребительских предпочтений населения, его спроса на товары и услуги, так и экономическая ситуация в стране в целом, под воздействием которой формируются реальные доходы населения и инфляционные процессы.

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета посредством платежных карт.

Оборот розничной торговли приводится в фактических отпускных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является индекс его физического объема, который характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен. В таблице 1 приведена динамика оборота розничной торговли и общественного питания за период 2018–2019 гг. в разрезе территорий:

- Российская Федерация (далее — РФ);
- Сибирский федеральный округ (далее — СФО);
- Иркутская область;
- Муниципальное образование город Иркутск (далее — г. Иркутск).

Также, в целях анализа определен удельный вес отдельного показателя по отношению к суммарному показателю по РФ, который позволяет определить роль потребительского рынка города Иркутска в структуре рынка в целом. Произведенный расчет темпа роста показателей позволит сделать выводы о динамике рынка за анализируемый период (табл. 1).

По данным таблицы 1 видно, что развитие потребительского рынка РФ в последние годы характеризовалось стабильностью и положительной динамикой. По состоянию на 1 января 2020 года рост оборота розничной торговли г. Иркутска составил 111,4 % (или 17 442,4 млн рублей) по сравнению с 2018 годом. Оборот рынка общественного питания г. Иркутска за 2019 год увеличился на 109,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (или на 745,3 млн рублей).

Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли и общественного питания за период 2018–2019 гг.\*

Территория	Период				
	2018		2019		
	Сумма, млн руб.	Структура, %	Сумма, млн руб.	Структура, %	Темп роста 2019/2018, %
<i>Розничная торговля</i>					
РФ	31 579 371,8		33 624 303,3		106,5
СФО	2 738 913,7	8,67	2 945 966,5	8,76	107,6
Иркутская область	348 024,9	1,10	384 461,1	1,14	110,5
г. Иркутск	152 868,4	0,48	170 310,8	0,51	111,4
<i>Общественное питание</i>					
РФ	1 527 746,8		1 665 414,4		109,0
СФО	134 212,2	8,78	149 170,8	8,96	111,1
Иркутская область	15 608,9	1,02	17 263,2	1,04	110,6
г. Иркутск	7 543,0	0,49	8 288,3	0,50	109,9

\* Составлена по данным [1], [2]

Оборот розничной торговли СФО занимает около 9% в обороте рынка розничной торговли РФ, что говорит о значимости округа в развитии потребительского рынка РФ. Если говорить о г. Иркутске и его влиянии на развитие рынка розничной торговли, то его доля в обороте Иркутской области — около 45%, СФО — около 6%, РФ — около 1%.

Стоит отметить, что в структуре оборота розничной торговли по сравнению с соответствующим периодом прошлого года удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий незначительно увеличился с 46,1% до 46,5%. В среднем на одного жителя г. Иркутска данных товаров реализовано на сумму 273,1 тыс. рублей, что на 10% больше, чем в 2018 году.

В 2020 году в связи с вынужденным снижением потребительской активности населения и их денежных доходов, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции, ожидается сокращение физического объема оборота розничной торговли по г. Иркутску до 94,8% [3].

Стоит отметить, что в отраслевой структуре экономики г. Иркутска торговля занимает одно из ведущих мест и обеспечивает занятость около 9,6% работающих горожан на крупных и средних предприятиях [3].

В 2020 году в городе продолжилось развитие инфраструктуры потребительского рынка, получили дальнейшее развитие новые форматы предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, расширилась сеть фирменной и ярмарочной торговли. Все это способствовало развитию конкуренции на потребительском рынке города.

Сопоставительную картину оборота розничной торговли и общественного питания города Иркутска можно изобразить в виде графика, на котором

видно, что рассматриваемые отрасли практически одинаково влияют на формирование потребительского рынка города Иркутска и их регулирование одинаково важно для социально-экономического положения муниципального образования в целом (рис. 1).

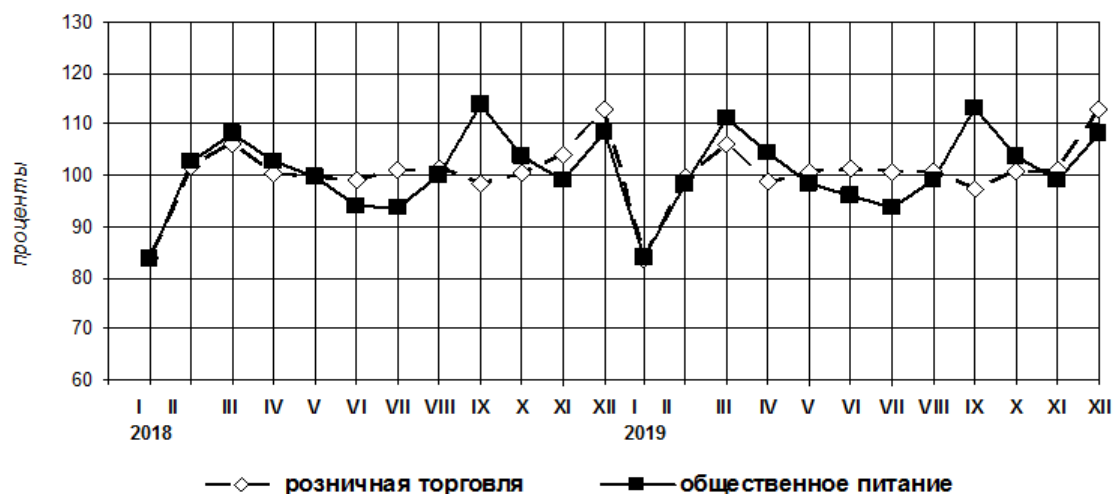


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли и общественного питания г. Иркутска за период 2018–2019 гг.\*

\* Составлена по данным [2]

На рисунке 1 представлены динамики оборотов рынков розничной торговли и общественного питания на территории г. Иркутска за период 2018–2019 гг., которые характеризуются стабильностью и взаимозависимостью повышения уровней показателей. Рынок общественного питания напрямую влияет на развитие рынка розничной торговли, а не дополняет его.

Развитие малого и среднего предпринимательства в основном отображается в рамках показателя «количество субъектов малого и среднего предпринимательства», формируемого на основании актуальных данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — Реестр), размещенного на сайте Федеральной налоговой службы. На рисунке 2 представлена структура оборота розничной торговли и общественного питания г. Иркутска за 2018–2019 гг. (см. рис. 2).

В 2019 году количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), зарегистрированных на территории г. Иркутска, согласно Реестру, составило 36,5 тыс. единиц (больше предшествующего периода на 20,1%), из которых 1,6 тыс. единиц относится к малым предприятиям (увеличение на 0,9%), 34,8 тыс. единиц — микропредприятиям (рост на 21,2%). В структуре предпринимательства г. Иркутска по итогам 2019 года преобладала сфера торговли (37,1%), порядка 11% приходилось на строительство и 6,9% — промышленное производство [3].

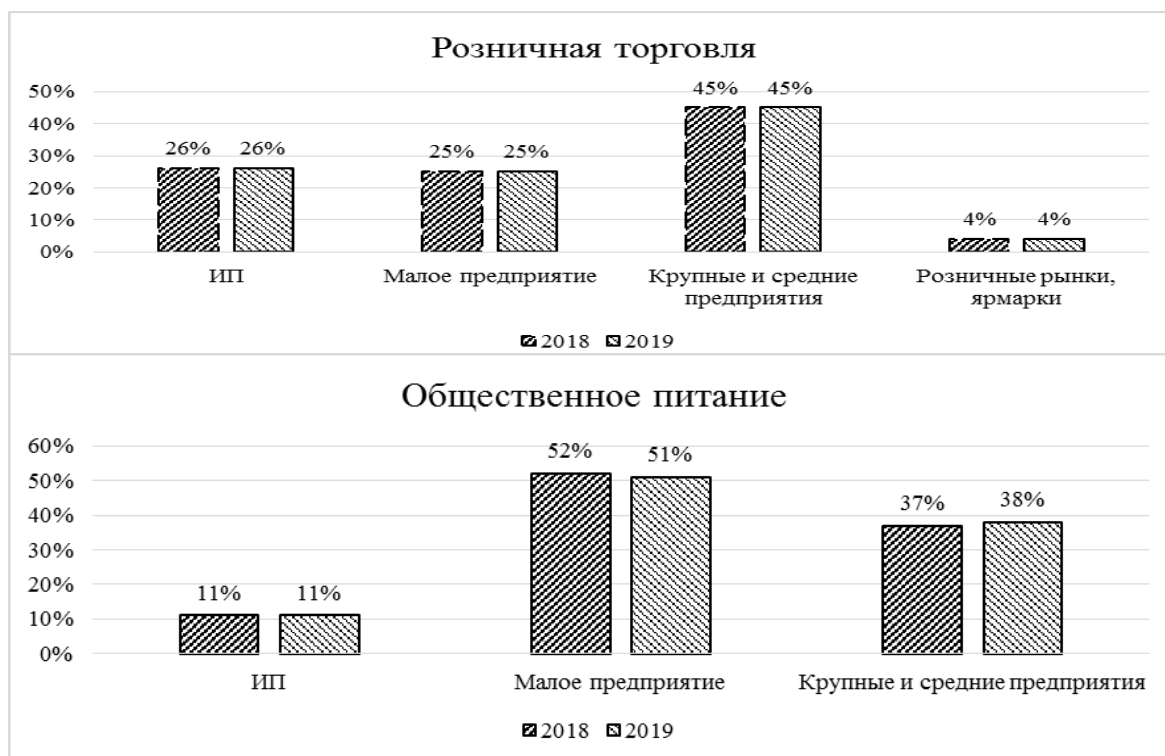


Рис. 2. Структура оборота розничной торговли и общественного питания в г. Иркутске за период 2018-2019 гг.

\*Составлена по данным [2]

По моему мнению, в 2020 году, несмотря на сложившуюся неблагоприятную ситуацию, связанную с распространением новой коронавирусной инфекции, и, как следствие, введением комплекса ограничительных мер, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения, можно ожидать сохранение текущего уровня активности СМСП.

Со стороны государства для устойчивого развития СМСП существует ряд мероприятий, направленных на сохранение положительных тенденций развития рынка малого и среднего предпринимательства. Так, осуществляется реализация национального проекта «Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого государство проводит свою политику [7, 8].

В то же время, в условиях пандемии коронавирусной инфекции анализируемые отрасли оказались наиболее уязвимыми, поэтому потребовались меры урегулирования и со стороны органов власти муниципальных образований. Более подробно рассмотрим вклад мер муниципальной поддержки, направленных на развитие сектора малого предпринимательства.

Для минимизации негативных последствий влияния пандемии на функционирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Иркутска, реализовывались следующие меры мероприятия [4, 5, 6]:

1. В соответствии с действующим решением Думы города Иркутска «Об установлении и введении в действие некоторых налогов на территории города Иркутска» предусматривается расчетный коэффициент К2 по ЕНВД,



учитывающий в том числе количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода. Существующий подход позволяет уменьшить налоговую базу по налогу пропорционально количеству отработанных дней.

2. Снижение налоговой ставки по налогу на имущество физических лиц в отношении коммерческой недвижимости. Индивидуальные предприниматели при применении упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход и патентной системы налогообложения соответственно освобождаются от уплаты налога на имущество физических лиц в части имущества, используемого при осуществлении предпринимательской деятельности, за исключением ряда объектов, подлежащих налогообложению в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Для вышеуказанных объектов установлена налоговая ставка в размере 0,2 %, что меньше предлагаемой Налоговым кодексом Российской Федерации на 1,8 п. п.

Кроме того, на территории города Иркутска налог на имущество физических лиц взимается с налогоплательщиков, суммарная площадь объектов которых превышает 500 кв. м. Иные объекты недвижимого имущества освобождены от уплаты налога. Следовательно, в городе Иркутске действуют лояльные условия налогообложения по налогу на имущество физических лиц.

3. Освобождение субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сферах деятельности наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, от уплаты арендной платы по договорам аренды имущества (в том числе земельных участков) с 18 марта до 1 октября 2020 года:

- аренды объектов муниципального нежилых фонда;
- аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска, или государственная собственность на которые не разграничена;
- купли-продажи объектов муниципального нежилых фонда;
- на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- на размещение нестационарных торговых объектов;
- за размещение объектов на основании разрешений на использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Иркутска, или государственная собственность на которые не разграничена.

4. Установление льготы по земельному налогу для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Перечень отраслей деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Так, авансовые платежи по земельному налогу за I квартал 2020 года подлежат уплате не позднее 30 октября 2020 года, за II квартал 2020 года – не позднее 30 декабря 2020 года.

5. Введен мораторий на проведение муниципального контроля, кроме проверок, проводимых в случае угрозы жизни и здоровью граждан. Данная мера применяется в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Расширение практики авансирования оплаты работ по контрактам (до уровня 30% авансовой оплаты по контрактам с субъектами малого и среднего предпринимательства). Получатели бюджетных средств при заключении муниципальных контрактов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг в пределах доведенных им соответствующих лимитов бюджетных обязательств вправе предусматривать авансовые платежи:

а) по муниципальным контрактам об оказании услуг связи, об обучении на курсах повышения квалификации, о проведении государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости строительства и т.д. – в размере до 100% от цены муниципального контракта;

б) по муниципальным контрактам на выполнение работ по содержанию искусственных сооружений, автомобильных дорог общего пользования местного значения города Иркутска – в размере до 30% от 1/12 цены муниципального контракта;

в) по муниципальным контрактам участия в долевом строительстве многоквартирных домов – в размере до 90% от цены муниципального контракта;

г) по муниципальным контрактам на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, порядок оплаты которых установлен федеральными законами, нормативными правовыми актами органов государственной власти, соглашениями о предоставлении межбюджетных трансфертов, – в размерах, утвержденных соответствующими федеральными законами, нормативными правовыми актами органов государственной власти, соглашениями о предоставлении межбюджетных трансфертов.

Стоит отметить, что выработка мер поддержки предпринимательства администрацией города Иркутска осуществлялась исходя из необходимости обеспечения исполнения в полном объеме принятых социальных обязательств, а также безусловного выполнения мероприятий национальных проектов на территории города Иркутска.

По результатам проведенного исследования совершенно точно можно говорить о том, что за последнее время, формирование и развитие хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательства достигло определенного прогресса, и их роль в экономике страны становится более значимой. К тому же, значимость малого и среднего предпринимательства в РФ определяется характеризующей его мобильностью, совершенствованием и укреплением позиций



на рынке. Именно данная сфера формирует для страны обеспеченность занятости населения, производство отдельных видов товаров и выполнение многих других задач, стоящих перед государством для повышения уровня и качества жизни граждан.

Существующие преференции в условиях пандемии, принимаемые со стороны органов власти, позволяют обеспечить реализацию вопросов как местного значения, так и регионального или федерального, к которым можно отнести: ресторанный бизнес, оптовую и розничную торговлю, деятельность в сфере общественного питания, создание условий для развития предпринимательской деятельности в целом.

Вывод. Таким образом, изученная динамика потребительского рынка и рассмотренные меры муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяют говорить о том, что вовлеченность органов власти в судьбу хозяйствующих субъектов в кризисные периоды их деятельности может напрямую повлиять и на экономическое положение рынка. Так, именно заинтересованность, участие и эффективная работа государства в укреплении и развитии потребительского рынка (малого и среднего предпринимательства) могут оказывать влияние на результативность деятельности субъектов предпринимательства и вывести экономику страны в целом на новый уровень.

### Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. — URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18) (дата обращения 09.11.2020).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области : официальный сайт. — URL: <https://irkutskstat.gks.ru/> (дата обращения 09.11.2020).
3. Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства области : официальный сайт. — URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 10.11.2020).
4. Об установлении и введении в действие некоторых налогов на территории г. Иркутска : решение Думы г. Иркутска от 31.05.2005 г. №004-20-160175/5: (в ред. От 26.10.2018 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Об отдельных мерах поддержки: постановление администрации г. Иркутска от 26.06.2020 г. № 031-06-385/0 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Федеральный Перечень пострадавших отраслей экономики : постановление РФ от 03.04.2020 г. № 434 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Ильичева Н. М. Моделирование управления как фактор развития регионального малого предпринимательства / Н. М. Ильичева, М. В. Кислинская // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 38 (3). — С. 119–123.
8. Пиньковецкая Ю. С. Малое и среднее предпринимательство: закономерности развития / Ю. С. Пиньковецкая // Известия Томского политехнического университета. — 2012. — № 6 (321). — С. 91–95.

9. Кузнецова Н. В. Идентификация рисков предприятий общественного питания и управление ими / Н. В. Кузнецова, Т. М. Зверева // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2020. — Т. 9, № 3 (32). — С. 154–158. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43861009>.

10. Кузнецова Н. В. К вопросу о страховании ответственности за качество как эффективном инструменте защиты интересов изготовителей и потребителей / Н. В. Кузнецова. — DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(2).178-185 // Известия Байкальского государственного университета. — 2017. — Т. 27, № 2. — С. 178–185.