

## РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 159.9.072.423



**Варзина Екатерина Валерьевна**

*магистрант,*

*Иркутский государственный университет,*

*г. Иркутск, Российская Федерация,*

*e-mail: schepochka@list.ru*

### ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАХОВ И ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ УСТАНОВОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Аннотация.** Проведено эмпирическое исследование, направленное на выявление страхов, смысложизненных ориентаций и ценностных установок предпринимателей. В исследовании приняли участие 57 человек, проживающих на территории Российской Федерации, разного пола, возраста и с разным стажем предпринимательской деятельности. Установлены значимые различия по данным показателям предпринимателей в зависимости от возраста, пола и стажа предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, страхи, ценностно – смысловые установки, смысложизненные ориентации.

**Ekaterina V. Varzina,**

*Master's Degree Student,*

*Irkutsk State University,*

*Irkutsk, Russian Federation,*

*e-mail: schepochka@list.ru*

### RESEARCH OF FEARS AND VALUE-SENSE LEVELS OF ENTREPRENEURS

**Abstract.** An empirical study aimed at identifying fears, life-meaning orientations and value attitudes of entrepreneurs was conducted. The study involved 57 people living on the territory of the Russian Federation, of different gender, age and with different experience in business activities. Significant differences in these indicators were found depending on age, gender and length of business activity.

**Key words:** entrepreneurial activity, fears, value-sense levels, life-meaning orientations.

Преодоление страхов предпринимателей – одна из основных детерминант успешности предпринимательской деятельности. Страхи – это самый

главный сдерживающий фактор на пути личностного роста предпринимателя и развития его бизнеса, развития собственного инновационного потенциала, значимость развития которого для россиян осознана достаточно хорошо [4].

Согласно А.Н. Леонтьеву личностный смысл порождается отношением мотива к цели; мотивы придают сознательному отражению субъективную окрашенность, выражая значение отражаемого для самого субъекта, то есть личностный смысл. Смысловые установки определяют в конечном итоге устойчивость и направленность поведения [2].

Профессия предприниматель особо персонифицирована, успех предпринимателя неразрывно связан с его личностью. Сформированные ценностные – смысловые установки в свою очередь определяют тем самым характер деятельности предпринимателя.

Данное исследование носит промежуточный характер, его целью является выявление преобладающих страхов и ценностно – смысловых установок предпринимателей в зависимости от пола, возраста и стажа предпринимательской деятельности.

### **Организация и методы исследования**

Исследование ценностно – смысловых установок и страхов предпринимателей проводилось среди представителей субъектов малого бизнеса, проживающих на территории Российской Федерации.

В исследовании приняли участие 57 человек. Респонденты были условно разделены на несколько групп по гендерному, возрастному признаку и в зависимости от величины стажа.

В целях исследования ценностно – смысловых установок и страхов предпринимателей использовались следующие диагностические методики:

- 1) «Опросник иерархической структуры актуальных страхов личности» Ю. Щербатых и Е. Ивлевой;
- 2) Методика «Мотивация к успеху и боязнь неудачи» Реана;
- 3) Методика «Мотивация аффилиации» А. Мехрабиана в модификации М. Ш. Магомед-Эминова;
- 4) Шкала страха негативной оценки (BFNE) (Лири, 1983);
- 5) Шкала толерантности к неопределённости МакЛейна/Бланк версии Луковицкой;
- 6) Методика Ч. Д. Спилбергера на выявление личностной и ситуативной тревожности (адаптирована на русский язык Ю. Л. Ханиным);
- 7) Ценностный опросник Шварца;
- 8) Тест «Смыслжизненные ориентации» (методика СЖО) Д. А. Леонтьева.

### *Результаты исследования*

В соответствии с задачей исследования нами проведен сравнительный анализ страхов, ценностей (на уровне нормативных убеждений и личных ориентиров) и смысловжизненных ориентаций предпринимателей в зависимости от возраста, пола и стажа предпринимательской деятельности.

Проведено сравнение полученных данных с помощью параметрического метода проверки статистических гипотез – t-критерий Стьюдента для независимых выборок.

#### *Исследование страхов в разнополых группах*

Статистически значимые различия между женщинами предпринимателями и мужчинами предпринимателями обнаружены по следующим показателям: страх преступности, страх начальства, страх отвержения, личностная тревожность.

Женщины предприниматели продемонстрировали более высокий уровень личностной тревожности ( $M_{ж} = 45,12$ ,  $M_{м} = 37,9$ ;  $p = 0,000$ ) и страха отвержения ( $M_{ж} = 15,00$ ;  $M_{м} = 11,13$   $p = 0,050$ ), что объясняется гендерными различиями в проявлении основных характеристик личности. Установлена прямая положительная связь: чем выше личностная тревожность, тем выше уровень ситуативной тревожности ( $R = 0,574$ ).

Кроме того, женщины предприниматели демонстрируют более высокий уровень страха начальства ( $M_{ж} = 5,60$ ;  $M_{м} = 2,60$ ;  $p = 0,004$ ), что на наш взгляд объясняется тем, что долгое время деловой мир был миром только мужчин. По сей день женщина, пытающаяся достичь вершин успеха, наталкивается на большее количество преград, чем мужчина.

#### *Исследование страхов в разновозрастных группах*

Статистически значимые различия между предпринимателями в возрасте до 35 лет и предпринимателями в возрасте от 35 лет обнаружены по следующим показателям: страх агрессии по отношению к близким и страх перед негативными последствиями болезней близких людей.

Предприниматели в возрасте до 35 лет продемонстрировали более высокий уровень страха перед негативными последствиями болезней близких людей, чем предприниматели в возрасте от 35 лет и старше ( $M_1 = 7,00$ ;  $M_2 = 4,58$ ;  $p = 0,050$ ). Предполагаем, что связано это с менее устойчивой экономической ситуацией более молодых предпринимателей и необходимостью зависеть от других людей, кроме того, в случае неудачи в бизнесе более молодые люди зависят от возможностей родителей и их помощи.

#### *Исследование страхов в группах с различным стажем предпринимательской деятельности*

Предприниматели со стажем до 5 лет продемонстрировали более высокий уровень страха начальства ( $M_1 = 6,40$ ;  $M = 4,20$ ;  $p = 0,036$ ), чем предприниматели со стажем свыше 5 лет. На наш взгляд, это объясняется тем, что предприниматели с большим стажем более самодостаточны в своих суждениях и уверены в своих поступках, они чаще готовы отстаивать свою позицию, в отличие от предпринимателей с небольшим стажем, которые могут сомневаться в своей правоте в силу неопытности и испытывают страх перед авторитетом начальства.

*Исследование ценностей в разнополых группах*

Рассмотрим статистически значимые различия на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов в разнополых группах. Соответствующие данные представлены в таблице 4. Статистически значимые различия между предпринимателями женщинами и мужчинами на уровне нормативных идеалов обнаружены по таким ценностям как конформность ( $M1 = 16,60$ ;  $M2 = 19,33$ ;  $p = 0,040$ ) и власть ( $M1 = 4,24$ ;  $M2 = 3,34$ ;  $p = 0,027$ ). На уровне индивидуальных приоритетов в разнополых группах статистически значимых различий не обнаружено.

Предполагаем, что ценность конформность на уровне нормативных идеалов для мужчин важнее, чем для женщин, так как мужчинам важнее придерживаться модели поведения, не причиняющей вред другим, что возможно обусловлено маскулинностью и связано с присущей женщинам эмоциональностью.

Существенные различия в ценности власть на уровне нормативных идеалов на наш взгляд связаны с тем, что мужчина мыслит глобальнее, для него важнее конечная цель, а не сопутствующие ей – атрибуты успешного человека.

Как для мужчин, так и для женщин приоритетной ценностью личности на уровне нормативных идеалов («Обзор ценностей») является универсализм. И мужчины и женщины убеждены, что понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы очень важны, что обусловлено, как нам кажется, ситуацией с короновирусной инфекцией, которая затронула всех людей независимо от статуса и профессии, а также напряженной геополитической ситуацией. При этом в реальном поведении, женщины предприниматели больше всего оценят безопасность («Профиль личности») для себя и других, что является логичным продолжением в действии ценности универсализма, а вот мужчины в реальном поведении ценят прежде всего самостоятельность. Думаем, что это связано с более рациональным поведением мужчин, которое продиктовано потребностью в самостоятельности мышления и самостоятельном выборе способов действия.

Приоритетной смысловой ориентацией, как для мужчин так и для женщин предпринимателей является наличие конкретных целей в жизни, это на наш взгляд объясняется тем, что для успешной деятельности предпринимателю необходимо действовать на опережение конкурентов и постоянно быть впереди.

*Исследование ценностей в разновозрастных группах*

В зависимости от возраста статистически значимые различия на уровне нормативных идеалов выявлены по таким ценностям как гедонизм ( $M1 = 16,33$ ;  $M2 = 13,11$ ;  $p = 0,007$ ) и доброта ( $M1 = 25,83$ ;  $M2 = 22,61$ ;  $p = 0,040$ ).

Так для предпринимателей в возрасте до 35 лет сильнее, чем для предпринимателей в возрасте от 35 лет важна забота о близких людях, их счастье и благополучии. При этом молодые предприниматели не забывают и про себя:

они больше, чем предприниматели после 35 лет стремятся к наслаждению и получению удовольствия.

Также как и в разновозрастной группе и по тем же на наш взгляд причинам приоритетной ценностью независимо от пола является универсализм и наименее значимой ценностью на уровне нормативных идеалов является стимуляция – потребность в новизне и новых ощущениях.

*Исследование смысложизненных ориентаций в группах с различным стажем предпринимательской деятельности*

По результатам статистического анализа смысложизненных ориентаций и ценностей на уровне индивидуальных приоритетов и на уровне нормативных идеалов у групп с различным стажем предпринимательской деятельности статистически значимые различия выявлены только по смысложизненным ориентациям «Процесс» ( $M1 = 32,08$ ;  $M2 = 28,39$ ;  $p = 0,043$ ) и «Цели» ( $M1 = 34,67$ ;  $M2 = 30,56$ ;  $p = 0,003$ ).

Предприниматели с опытом работы до 5 лет более ориентированы на цель, но при этом и более склонны воспринимать свою жизнь в настоящем насыщенной и наполненной смыслом, чем предприниматели с более большим опытом. Такие показатели на наш взгляд объясняются наличием небольшого опыта, в том числе и негативного, что не омрачает ожидание будущего, а настоящее делает более интересным и притягательным.

При этом и у тех и других приоритетной смысложизненной ориентацией является наличие цели в жизни. Достаточно высокие показатели по другим смысложизненным показателям позволяют сделать вывод, что в данном случае речь идет об истинной целеустремленности, а не о планах, у которых нет реального подкрепления в настоящем. Данные показатели на наш взгляд продиктованы сутью предпринимательской деятельности – постоянной постановкой новых целей, приносящих доход.

*Выводы*

Таким образом, по результатам исследования страхов, ценностей и смысложизненных ориентаций предпринимателей мы можем сделать следующие выводы.

1. Женщины предприниматели в целом испытывают большее количество страхов, чем мужчины предприниматели, что обусловлено гендерными особенностями.

2. Мужчинам предпринимателям важнее, чем женщинам предпринимателям в своей деятельности не причинить вред другим, а женщин более волнуют вопросы своего статуса, престижа и социальной власти.

3. Предприниматели в возрасте от 35 лет меньше подвержены страхам и тревогам. Для предпринимателей в возрасте до 35 лет сильнее, чем для предпринимателей в возрасте от 35 лет важна забота о близких людях, их счастье и благополучие, они сильнее стремятся к получению наслаждения и удовольствия.

5. Приоритетной смысложизненной ориентацией для предпринимателей до 35 лет является локус контроль – жизнь. Им важно убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, а для предпринимателей после 35 лет наиболее важной смысложизненной ориентацией является наличие цели в жизни.

6. Приобретенный профессиональный и жизненный опыт благотворно влияет на эмоциональное спокойствие предпринимателей.

7. Независимо от стажа предпринимательской деятельности и пола предпринимателей приоритетной смысложизненной ориентацией для предпринимателей является наличие цели в жизни.

### **Список использованной литературы**

1. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. – Санкт Петербург : Речь, 2004. – 72 с.

2. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность/ А.Н. Леонтьев – Москва : Политиздат, 1975. – 304 с.

3. Реан А. А. Психология изучения личности: Учеб. Пособие / Реан А. А. – Санкт Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 288 с.

4. Терехова Т. А. Психометрический анализ специализированного семантического дифференциала для оценки инновационного потенциала личности / Т. А. Терехова, А. О. Шишкина // Психология в экономике и управлении. – 2013. – № 1. – С. 66–73.