



**Куликова Ольга Владимировна**  
магистрант кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Россия  
e-mail: [olgakulikowa@inbox.ru](mailto:olgakulikowa@inbox.ru)



**Чжан Линьжуй**  
магистрант кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Россия  
e-mail: [alzq0208@live.com](mailto:alzq0208@live.com)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ОЗЕРЕ БАЙКАЛ

**Аннотация.** Целью исследования является определения потенциала развития экологического туризма на озере Байкал в период пандемии COVID-19. Снижение туристических потоков индустрии массового туризма позволяет расти существующим и создавать новые виды экотуризма на Байкале. Одним из перспективных видов является глэмпинг.

**Ключевые слова:** экологический туризм, дестинация, глэмпинг, озеро Байкал, пандемия COVID-19.

**Olga V. Kulikova**  
Master's Degree Student,  
Department of Management, Marketing and Service,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia  
e-mail: [olgakulikowa@inbox.ru](mailto:olgakulikowa@inbox.ru)

**Linrui Zhang**  
Master's Degree Student,  
Department of Management, Marketing and Service,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia  
e-mail: [alzq0208@live.com](mailto:alzq0208@live.com)

## PROSPECTS OF ECOTOURISM DEVELOPMENT ON LAKE BAIKAL

**Abstract.** The aim of the study is to determine the potential benefits for the development of ecotourism on Lake Baikal during the COVID-19 pandemic. The decrease in tourist flows of the mass tourism industry allows existing ones to grow and create new types of ecotourism on Lake Baikal. One of the perspective types is glamping.

**Keyword:** ecotourism, tourist destination, glamping, lake Baikal, pandemic COVID-19.

В современном мире туристическая деятельность находится на пороге фундаментальных изменений. Данные изменения затрагивают все сферы туристской отрасли. И хотя признаки надвигающейся трансформации наблюдаются давно, ход пандемии COVID-19 ускорил процесс перехода на новые формы туристской деятельности. Ускорившийся процесс создает серьезные проблемы, особенно в организации деятельности, но также и открывает новые возможности, в том числе для дестинаций озера Байкал.

По мнению экспертов, современная туристская отрасль становится всё более «зелёной». Об этом говорит П. Бьорк, который один из первых заметил надвигающиеся изменения [1, с. 190]. Каждый год всё больше туристов считают для себя важным выбирать экологичные курорты и дестинации, которые способствуют сохранности природных комплексов. По результатам исследования сайта путешествий TripAdvisor, ежегодно около 70% туристов в мире заявляют, что в ближайшие годы они собираются посещать более экологически безопасные места во время путешествий [2]. По оценкам О. Афанасьева, всё чаще путешественники посещают «природные, относительно не тронутые хозяйственной деятельностью территории» [3, с. 8]. Такой вид путешествий стал именоваться экологическим туризмом или экотуризмом. По мнению профессора И. Цвигун, целью посещения сохранившихся природных территорий и объектов является «получение удовольствия от общения с природой, экологическое просвещение и образование туристов, сохранение и минимизация вредного воздействия на окружающую среду, уважение прав местных коренных сообществ» [4].

Как правило, экологический туризм развивается на основе бережного использования уникальных природных объектов, расположенных в так называемых особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Только в одной России ООПТ занимают 15% территории страны и включают в себя 101 заповедник, 41 национальный парк и 69 заказников [2; 4]. Многие ООПТ внесены в Список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, в том числе озеро Байкал. Более 60% побережья озера Байкал сегодня относится к ООПТ [5]. Ученые Н. Даниленко и Н. Рубцова в своем исследовании о социальных функциях туризма подчеркивали, что «развитие туризма в Прибайкалье необходимо осуществлять, основываясь на принципах компромисса между охраной природного наследия и его рекреационным использованием» [6, с. 53].

Наиболее привлекательными российскими экологическими регионами у туристов являются Алтай, Байкал, Карелия и Камчатка. Однако в последние годы туристы стали посещать Якутию, Чукотку, Командорские и Курильские острова [3, с. 15]. По мнению А. Васильева, именно на Байкале исторически начал развиваться экологический туризм в нашей стране. Но в результате

отсутствия понимания в необходимости экологического развития байкальского региона данный вид туризма не развивался [5].

По мнению директора программы по сохранению биоразнообразия России Всемирного фонда дикой природы Д. Горшкова, экологический туризм в настоящее время составляет примерно 25% мирового рынка туризма [2]. По данным Федерального агентства по туризму РФ, в 2017 году заповедники и парки России посетили около 11 млн туристов, из них на озеро Байкал приехало 2,4 млн [2].

В литературе обычно выделяют следующие виды экологического туризма, которые, по нашему мнению, недостаточно развиты в дестинации озера Байкал [3, с. 10]:

а) научный туризм: как правило, это экологические туры в ООПТ — заповедники, заказники, национальные парки, в которых туристы задействованы в исследовательской работе, в том числе участвуют в полевых наблюдениях. На озере Байкал и ее территории постоянно ведется исследовательская деятельность, что открывает большие возможности для привлечения туристов;

б) туры по истории природы: это образовательные, культурные и туристские экскурсии, посещение которых осуществляется по специально обустроенным экологическим маршрутам. Как правило, такие экологические туры организуются в ООПТ. Дестинация озера Байкал позволяет сформировать практически любые экскурсии;

в) приключенческий туризм: объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. К данному виду обычно относят: альпинизм, скалолазание, ледолазание, горный и пешеходный туризм, водный туризм, лыжный и горнолыжный туризм, конный туризм и иные формы гужевого туризма, дайвинг, парапланеризм. Многие из этих видов туризма появились недавно и относятся к специфическому виду туризма — экстремальному. На байкальской природной территории практически полностью можно реализовать все разновидности приключенческого туризма;

4) путешествия в природные заповедники: наблюдение за уникальными и экзотическими природными объектами или явлениями. Само озеро Байкал как уникальный природный объект привлекает множество туристов. Однако только небольшая часть территории доступна для наблюдения туристами. Здесь также существует огромный потенциал для новых туристических маршрутов.

В начале 2020 года распространение инфекции коронавируса спровоцировало кризис в туристской отрасли. По мнению А. Сапова, CEO международного сервиса по бронированию трансферов GetTransfer.com, такая ситуация сложилась впервые за последние 30 лет, и это связано как со спросом услуг, так с цепочками поставщиков [7]. Более всего пострадают традиционные виды туризма. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2020 году прогнозируется значительное снижение

количества путешествий, ориентированных на сегмент HoReCa (сокращение от первых двух букв hotel (отель), restaurant (ресторан), cafe/catering (кафе/кейтеринг)). По оценкам А. Сапова, в среднем спрос на услуги снизится на 30%, а в некоторых местах, в связи с карантином, и до 100% [7].

Но и после отмены карантина спрос до докризисных отметок не восстановится. Длительное нахождение в транспорте, где пассажиру предстоит провести несколько часов в замкнутом помещении с большим количеством незнакомых людей, будет вызывать у туриста чувство страха. Также туристы будут избегать посещения крупных городов, где всегда человек находится в окружении большого скопления людей [7]. Данный кризис спровоцирует уход туристов из традиционного массового сегмента в пользу индивидуальных решений.

Кризисная ситуация, которая создает новые возможности для развития новых туристских сегментов, возникает не впервые. Первая мировая война, как ни странно, дала толчок развитию туризма в 20-х и 30-х годах XX века. Во время войны огромные массы людей были вынуждены перемещаться. По почте миллионы людей отправляли своим семьям открытки и фотографии мест, в которых они ранее никогда не были. Многие захотели увидеть новые места своими глазами. Это привело к росту путешествий, деньги на которые появились после введения в европейских странах оплачиваемых отпусков.

Позднее, в результате экономического кризиса 1929 года, большинство европейских отелей стали для большинства недоступны. И как ни странно, обеспеченная публика начала первой использовать для отдыха дешевые кемпинги. Кроме того, морские курорты начали привлекать туристов — представителей среднего класса — на летний сезон, чтобы компенсировать убытки от оттока своей традиционной богатой клиентуры.

Во время финансового кризиса 2008 г. продажи традиционных турпакетов упали, но начали бурно развиваться сервисы совместного использования недвижимости и других услуг, такие как Airbnb, BlaBlaCar и другие, позволяющие потребителям путешествовать экономно [8].

Так и этот кризис позволит развивать новые направления в туризме. Travel-маркетолог Елена Белоусова считает, что из-за экономических проблем (в первую очередь снижение доходов граждан) вырастет спрос на недорогие туры. Страх перед большими скоплениями людей подтолкнет туристов к покупке экологических туров: экологические маршруты, лесные походы, вылазки на природу и др. Вместе эти два фактора могут привести к взрывному росту активного туризма с проживанием в палатке, как в кемпингах, так и «дикарем» на берегах крупных рек/озер и в других привлекательных для туристов местах [8].

Туристская отрасль в районе озера Байкал находится в выигрышном положении, так как изначально в ее структуре практически отсутствуют предприятия индустрии массового туризма. Туристские предприятия байкальского региона, как правило, обслуживают небольшие группы внутренних и въездных туристов. Также очень распространены практики

самостоятельного туризма (проживание в палатках; передвижение на личном транспорте и т.д.). В основном туристический поток образуют небольшие группы индивидуальных туров, проживающие в небольших гостиницах или гостевых домах, а также самостоятельные туристы. Сейчас, когда интерес потребителей фокусируется на экологических турах, туристские компании могут предложить новые продукты. О развитии предпринимательства в туристско-рекреационной сфере на озере Байкал посвящено исследование О. Чистяковой [9].

Одним из новых направлений экологического туризма в части условий проживания туристов является глэмпинг. Определение «глэмпинг» произошло от слияния двух слов: гламурный (glamorous) и кемпинг (camping). Впервые понятие глэмпинг появилось в Великобритании и стало очень популярным в последние годы. Причиной этому стала не только возросшая популярность отдыха на природе, но также экономические кризисы. Все чаще жители городов предпочитают отправляться в путешествия по родным просторам и держаться подальше от больших туристических мест [10].

В рамках глэмпинга проживание туриста осуществляется в легких домиках, комфортных шатрах/сферах и других мобильных конструкциях непосредственно на территории природного объекта. При этом сам турист получает полноценное отельное обслуживание со всеми удобствами, не нанося вреда природе.

Президент ассоциации глэмпингов Ж. Кира отметила, что в период пандемии COVID-19 возник взрывной интерес у путешественников к отдыху в глэмпингах [2]. Люди хотят уехать из городов на природу, где они будут обеспечены комфортом. По прогнозам Ж. Кира, в 2020 году в России откроется дополнительно 100 новых глэмпингов [10].

Глэмпинг, как новый вид экологического туризма, является перспективным направлением развития туристской деятельности на территории озера Байкал.

#### **Список использованной литературы**

1. Björk P. Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form / Peter Björk // International Journal of Tourism Research. 2000. № 2. P. 189-202.
2. На экотуризм приходится четверть мирового рынка путешествий // Сайт Интерфакс. Проект «Интерфакс-Туризм» — 29 мар 2019. — URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/57775/> (дата обращения: 31.05.2020).
3. Афанасьев О. Е. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №4. С. 7-25. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-4-7-25.
4. Цвигун И. В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России / И. В. Цвигун, А. Ю. Васильев // Известия ИГЭА (электронный научный журнал). 2013. № 6.

