

УДК 330.34:658

**Вурганов Максим Геннадьевич**

студент кафедры экономики предприятия  
и предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Россия  
e-mail: maxvur@mail.ru

**Хабалова Анастасия Сергеевна**

студент кафедры экономики предприятия  
и предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Россия  
e-mail: nkhabalova@mail.ru

**Павлова Наталия Юрьевна**

ст. преподаватель кафедры экономики предприятия  
и предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Россия  
e-mail: payanata@mail.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «устойчивое развитие» и механизмы разработки стратегий устойчивого развития компаний. Данные механизмы позволят преобразовать деятельность, нарушающую стандарты GRI, в невыгодную. Таким образом, с помощью таких механизмов, компании смогут укрепить свою деловую репутацию, избежать штрафов со стороны государства, соблюсти соображения деловой этики, мотивировать персонал.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; экология; бизнес; механизм; стратегия.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.)

**Maksim G. Vurganov**

Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,  
Baikal State University, Irkutsk, Russia

**Anastasia S. Khabalova**

*Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,  
Baikal State University, Irkutsk, Russia*

**Nataliya Yu. Pavlova**

*Senior Lecturer, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,  
Baikal State University, Irkutsk, Russia*

## **MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT «SUSTAINABLE DEVELOPMENT» AND DEVELOPMENT OF A COMPANY SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY**

**Abstract.** This article discusses various approaches to the definition of the concept of «sustainable development» and the mechanisms for developing strategies for sustainable development of companies. These mechanisms will make it possible to transform activities that violate GRI standards into disadvantageous ones. Thus, using such mechanisms, companies will be able to strengthen their business reputation, avoid fines from the state, comply with business ethics, and motivate staff.

**Keywords:** sustainable development; ecology; business; mechanism; strategy.

**Введение.** Из-за деятельности человечества, в т.ч. в значительной мере транснациональных корпораций, возрастает негативное влияние на окружающую среду: оказывается антропогенное воздействие на почвенный слой, снижается популяция диких животных и т.д. Глобализация мировой экономики, массовое развитие транснациональных корпораций, широчайшее распространение цифровых технологий и гиперконкуренция снижают возможности для традиционного ведения бизнеса. Гибкость, ориентация на потребителя, социальная ответственность бизнеса и его экологичность — факторы, без которых современные компании не могут успешно существовать в 21 веке. Именно поэтому значительно возрастает актуальность проблемы разработки стратегий устойчивого развития корпораций.

**Цель и задачи исследования.** Необходимо рассмотреть различные понятия термина «устойчивое развитие», а также изучить существующие механизмы разработки стратегий устойчивого развития, рассмотреть примеры.

**Методы исследования.** В статье используются методы эмпирического и теоретического исследования, относящиеся к научному познанию.

**Полученные результаты.** В 1970-е годы начинается активная научная международная дискуссия по вопросу выработки концепции устойчивого развития. Данное понятие получило свое широчайшее распространение после публикации Комиссией ООН доклада об устойчивом развитии, где было дано его классическое определение, как развитие, которое дает возможность нынешним поколениям людей удовлетворять свои потребности так, чтобы отсутствовало ущемление возможностей будущих поколений. Это определение наводит на мысль об

особом акценте на преемственности поколений и бережное использование природных ресурсов [20]. Ошибочно многие приравнивают устойчивое развитие лишь к одному ее элементу — экологическому. Но понятия «устойчивое развитие» и «равенство возможностей, социальная справедливость» сопряжены, что показывает, как неразрывно устойчивость связана с основными вопросами равенства возможностей, т.е. равноправием и социальной справедливостью [15].

«Устойчивое развитие» в русском языке подразумевает собой устойчивый, постоянный рост, в то время, как оригинальное значение подразумевает собой самодостаточное развитие, не вступающее в конфликт с интересами человечества. В отечественной науке нет четкого определения «устойчивого развития», существует 4 основных подхода к его трактовке, представленные в табл. 1 [1, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12, 17].

Таблица 1

## Подходы к определению понятия «устойчивое развитие»

Автор	Трактовка
<b>Первый подход</b>	
Основан на взаимосвязи экономической устойчивости и условий хозяйственной среды функционирования компании. «Устойчивое развитие рассматривается с позиции возможности корпорации адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.	
Е.А. Захарчук	Как способность сохранения в восстановлении базисного (исходного) состояния компании в период внешнего и внутреннего воздействия
С.В. Чупров	Как способность сохранения деятельности компании при воздействии внешних и внутренних возбудителей
<b>Второй подход</b>	
Основан на отождествлении устойчивости компании и его финансового состояния	
А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфуллин	Как финансовую устойчивость компании, посредством определенного состояния банковских и иных счетов, гарантирующих постоянную платежеспособность
А.В. Севастьянов	Как превышение доходов над расходами
<b>Третий подход</b>	
Основан на сравнении и взаимосвязи экономической устойчивости с уровнем надежности финансово-хозяйственной деятельности и экономической стабильностью	
В. А. Медведев	Как баланс экономических ресурсов, обеспечивающий стабильность прибыльности, а также нормальные условия для расширенного воспроизводства
<b>Четвертый подход</b>	
Основан на рассмотрении устойчивого развития исключительно с позиции соответствия ряду нормативных показателей деятельности компании	
Л.В. Волкова	Как режим функционирования компании, в ходе которого выполняются краткосрочные, среднесрочные и стратегические планы работы компании, посредством регулярной реализации комплекса мер по предупреждению, выявлению и устранению рыночных угроз
А.О. Каммаев	Как состояние экономических систем, при котором обеспечивается их рентабельное функционирование и развитие

В Российской Федерации происходит изменение восприятия устойчивого развития компании, важность выработки стратегии устойчивого развития понимают не только крупные публичные компании, но и более мелкие игроки рынка. Вовлеченными в разработку стратегий становятся и банковский, и девелоперский, и транспортный сектора, и даже ритейл, в стране наблюдается развитие социального предпринимательства. Сейчас можно выделить 5 ключевых трендов в данном направлении:

1. Развитие законодательства в области устойчивого развития. Появление требований к расширенной ответственности импортеров и производителей в области утилизации отходов от ввезенных или произведенных товаров. Также возможно появление законов, обязывающих публиковать нефинансовую отчетность о выбросах парниковых газов;

2. Изучение устойчивого развития интегрировано в образовательные программы высшего образования. Курсы в области устойчивого развития успешно интегрированы в образовательные программы вузов-лидеров образовательного рынка, в т.ч. в МГУ, МГИМО, РАНХиГС, БГУ и ВШЭ;

3. Увеличение уровня информированности потребителей и развитие компаний, ориентированных на ответственных потребителей;

4. Рост числа партнерства бизнеса и некоммерческих организаций. В доказательство этому проекты «Разделяй с нами» от Coca-Cola и Благотворительного фонда «ЭРА», а также проект «Корзина доброты» от X5 RetailGroup и Фонда продовольствия «Русь»;

5. Рост публичности темы. В последние годы значительно повысилось количество статей в СМИ по данному вопросу, еще в 2016 г. успешно запущен совместный проект крупнейших СМИ – РБК, ТАСС, Forbes и Ведомостей, ставящий своей целью рассказ о наиболее успешных практиках в областях экологического и социального аспектов устойчивого развития [21].

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей, президент НИИ «Высшая Школа экономики» особенно выделяет такие компании, как «Лукойл», «Металлоинвест», «Норникель», «Северсталь», «Сибур», «Сахалин Энерджи», АФК «Система», «Ростелеком», как наиболее успешно интегрировавшие тематику устойчивого развития в свою публичную нефинансовую отчетность [14].

Крупнейшие российские ритейлеры также достигают значительных успехов в данной области, в 2019 г. они подписали Меморандум об устойчивом развитии и совершенствовании экологических практик под эгидой WWF. Меморандум направлен на внедрение принципов устойчивого развития в ритейле при помощи синергетического поиска решений по снижению нагрузки на окружающую среду, оптимизации и совершенствования бизнес-процессов и создания новых моделей ответственного потребления [16].

Немаловажным элементом устойчивого развития является целенаправленная научная деятельность, т.к. социо-эколого-экономическое развитие страны

предполагает организацию тех товаров и услуг, которые не ведут к ее деградации [8].

Во избежание нарушений правил формируют определенный способ деятельности компании, называемый механизмом устойчивого развития (рис. 2). Его целью является преобразование деятельности, нарушающей стандарты GRI, в невыгодную. [10, с. 184]



Рис. 1. Механизм устойчивого развития корпорации

Стратегия устойчивого развития корпорации выстраивается на основе различных подходов к процессу разработки и реализации стратегий. Так, исходя из определений М. Мескона, И. Ансоффа, С. Вутона и Т. Хорна, А. Томпсона и Д. Стрикленда разрабатывается модель стратегии устойчивого развития фирмы как социо-эколого-экономической системы (рис. 3) [7].

Государства также разрабатывают свои механизмы устойчивого развития, например, устойчивое социально-экономическое развитие регионов находится в русле стратегических задач государства, что отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [13].

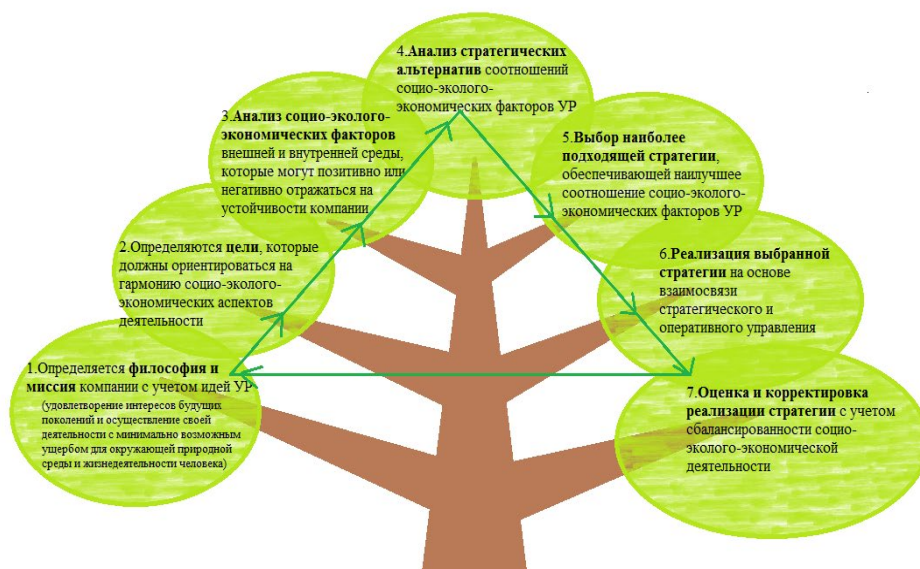


Рис. 2. Стратегия устойчивого развития фирмы как социо-эколого-экономической системы

При этом проблемы устойчивого развития существенно различаются по регионам РФ, т.к. и экономические, и социальные, и экологические факторы имеют значительные и несовпадающие территориальные различия [18].

Поскольку проблемы устойчивого развития существенно различаются по регионам РФ, т.к. и экономические, и социальные, и экологические факторы имеют значительные и несовпадающие территориальные различия, то прямое их сопоставление весьма затруднительно.

Компании, являющиеся лидерами на своих рынках и отраслях и успешно реализующие собственную стратегию устойчивого развития, предлагают рекомендации по ее эффективной постройке, состоящую из следующих определенных шагов:

1. Определите существенные вопросы, представляющие либо новые возможности, либо новые угрозы для компании.

2. Определите амбиции и цели компании. Где вы видите свою компанию на шкале зрелости корпоративного управления?

3. Задайте правильный тон. Все публичные заявления компании должны сопровождаться реальными фактами и цифрами.

4. Определите процессы, происходящие в рамках стратегии компании. Оцените, какие процессы работают, в каких затруднение и какие улучшения можно внести.

5. Определите важнейших внутренних и внешних стейкхолдеров, проведите с ними переговоры для выделения ключевых вопросов;

6. Разработайте и воплотите эффективные программы по выявлению и управлению приоритетными вопросами [19].

Базовые принципы планирования стратегии устойчивого развития:

1. Поэтапная разработка стратегии, с учетом квалификации имеющихся сотрудников.
2. Привлечение экспертов, занимающихся разработкой и прогнозированием будущих результатов в рамках разрабатываемых стратегий.
3. Определение ключевой стратегии, которая позволит корпорации иметь положительные результаты деятельности даже в «кризисной» ситуации лежит на плечах руководителя.
4. Для обеспечения бесперебойного функционирования компании сумма инвестиций не должна превышать допустимый уровень расходов.

**Выводы.** Разработка стратегии устойчивого развития корпорации особенно актуальна в Российской Федерации, т.к. в данный момент здесь происходит изменение восприятия устойчивого развития компании. Механизм устойчивого развития, который преобразовывает деятельность, нарушающую стандарты GRI, в невыгодную, разрабатывается не только государствами, но и крупными корпорациями, которые уже достигли определенных успехов в области устойчивого развития.

#### Список использованных источников

1. Волкова Л.В. Формирование механизмов устойчивого развития промышленного предприятия (на основе рециркуляции изделий): автореф. дис.... канд. экон. наук. Новосибирск, 2009.
2. Гордиенко А.А., Грохотова К.В., Королева И.Б. Влияние стратегии устойчивого развития на деятельность нефтегазовых компаний / А.А. Гордиенко, К.В. Грохотова, И.Б. Королева // Global&Regional Research. – 2019. – № 3 – С. 225–232.
3. Захарчук Е.А. Экономическая устойчивость и теория катастроф: точки соприкосновения. Екатеринбург: Институт УрО РАН, 2006.
4. Каммаев А.О. Методические основы управления экономической устойчивостью строительного предприятия в условиях рынка: дис.... канд. экон. наук. Махачкала: Дагестанский гос. техн. ун-т, 2000.
5. Медведев В.А. Устойчивое развитие общества: модели, стратегия. М.: Академия, 2001.
6. Мерзликина Г.С. Экономическая состоятельность производственных систем. М.: Высшая школа, 1997.
7. Мерзляков В.Ф., Винокуров А.А. Разработка модели стратегии устойчивого развития фирмы // Российское предпринимательство. — 2013. — Том 14. — № 23. — С. 81–87.
8. Самаруха В.И., Краснова Т.Г. К вопросу о парадигме устойчивого социально-экономического развития / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова // Известия Байкальского государственного университета. – 2010. – № 3 (71) – С. 47–53.
9. Севастьянов А.В. Методы и механизмы управления интеграционными процессами в промышленности. М.: Изд-во «Дело ЛТД», 2004.

10. Современная корпорация: предпринимательское управление и устойчивое развитие: учеб.пособие/ Т.В. Светник, Е.В. Федюкович. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 194 с.
11. Чупров С.В. Диагностика устойчивости промышленного предприятия: системно-методологические проблемы и подходы. Иркутск: БГУЭП, 2004.
12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1998.
13. Даниленко Н.Н. Устойчивое развитие— устойчивые исследования / Н.Н. Даниленко // Известия БГУ. 2015. №2. – Режим доступа: <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=20098> (дата обращения: 20.11.2019).
14. Ключевой фактор устойчивого развития – инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2019/09/-03/810148-klyuchevoi-faktor-ustoichivogo-razvitiya>(дата обращения: 11.11.2019).
15. Кондрацкая Т.А. Устойчивое развитие: основные дефиниции [Электронный ресурс] / Т.А. Кондрацкая // Baikal Research journal. 2012. №6. – Режим доступа: <file:///C:/Downloads/16465.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).
16. Крупнейшие российские ритейлеры подписали Меморандум об устойчивом развитии и совершенствовании экологических практик под эгидой WWF [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.acort.ru/media-tsentr/-novosti-assotsiatsii/novosti-assotsiatsii\\_1574.html](http://www.acort.ru/media-tsentr/-novosti-assotsiatsii/novosti-assotsiatsii_1574.html) (дата обращения: 11.11.2019)
17. Кутовая А.А. Анализ подходов к определению понятия «Устойчивое развитие предприятия» [Электронный ресурс]. / А.А. Бобылева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №5 (44). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-k-opredeleniyu-ponyatiya-ustoychivoe-razvitie-predpriyatiya> (дата обращения: 10.11.2019)
18. Рубцова Н.В. Влияние устойчивого развития сферы рекреации и туризма на устойчивое развитие региона (эмпирическое исследование на примере регионов Прибайкалья) [Электронный ресурс]. / Н.В. Рубцова // Известия БГУ. 2014. №5. – Режим доступа: <file:///C:/Downloads/19779.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).
19. Стратегия устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csrjournal.com/strategiya-ustojchivogo-razvitiya> (дата обращения: 12.11.2019).
20. Чимитова Д.Д. Обеспечение устойчивого развития современной корпорации [Электронный ресурс]. / Д.Д. Чимитова // Известия БГУ. 2010. №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ustoychivogo-razvitiya-sovremennoy-korporatsii> (дата обращения: 09.11.2019).
21. 5 трендов устойчивого развития в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plus-one.rbc.ru/economy/5-trendov-ustoychivogo-razvitiya-v-rossii>(дата обращения: 11.11.2019).

