

УДК: 658.5:615.1(470+571)



Куник Арина Павловна

Магистрант кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности
Байкальский государственный университет
Иркутск, Россия
e-mail: a_kunik@mail.ru



Шуплецов Александр Федорович

Д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики предприятий и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет
Иркутск, Россия
e-mail: ShupletsovAF@bgu.ru

РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ ФАРМА–2030

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее состояние фармацевтического рынка Российской Федерации и его прогнозы на основании государственных программ фарма-2020 и фарма-2030. Уточняются направления, в которых государство готово поддерживать игроков фармацевтического рынка в будущих периодах. Описывается важность перехода к импортозамещению в период до 2020 года и экспортно-ориентированному производству в сфере фармацевтики к 2030 году.

Ключевые слова: фармацевтический рынок; фармацевтический бизнес; импортозамещение, стратегия развития.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.)

Arina P. Kunik

Master student of the Department
of Enterprise Economics and business
Baikal State University, Irkutsk, Russia

Alexander F. Shupletsov

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department
of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University, Irkutsk, Russia

DEVELOPMENT OF PHARMACEUTICAL COMPANIES IN RUSSIA ORIENTED FOR THE STATE PROGRAM PHARMA – 2030

Abstract. In this article, the current state of the pharmaceutical market of the Russian Federation and its forecasts based on the state programs of Pharma-2020 and Pharma-2030 are available. Willingness to support players in the pharmaceutical market in future periods. Implementation of export with import substitution in the period until 2020 and export-oriented production in the pharmaceutical industry by 2030.

Keywords: pharmaceutical market; pharmaceutical business; import substitution, development strategy.

Введение. Рынок фармацевтической продукции, по состоянию на 2019 год, является прибыльным и быстроразвивающимся сектором экономики, как в мировых масштабах, так и на уровне национальных хозяйств. Российская Федерация включена в топ-15 самых крупных фармацевтических рынков мира (рис. 1.). Но, следует отметить, что в последнее время увеличилось воздействие негативных факторов на развитие фармацевтического рынка страны.

Мировой фармацевтический рынок: TOP стран по объему рынка в млрд. долл.

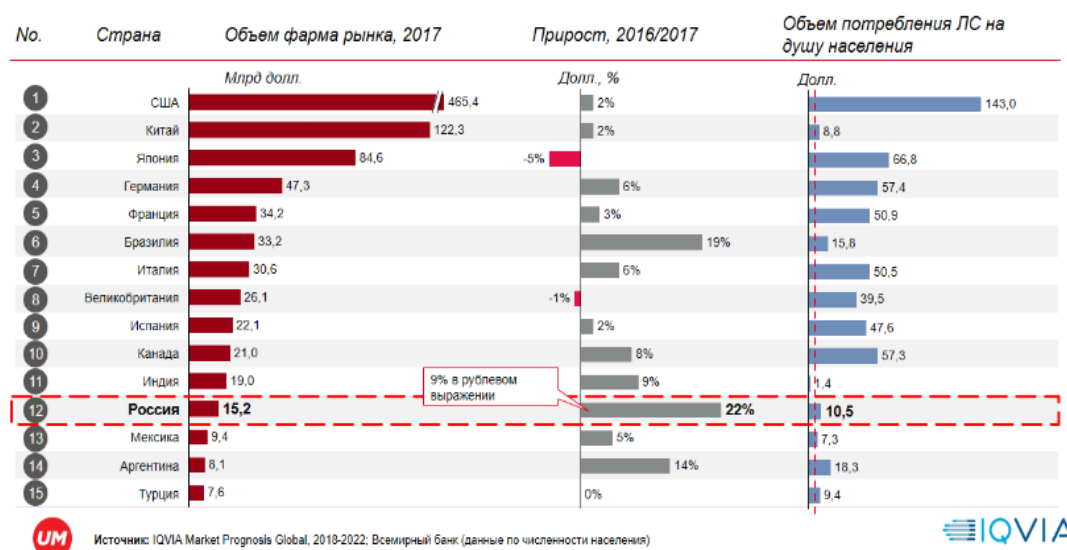


Рис. 1. Мировой фармацевтический рынок [1]

Такое положение дел обуславливает актуальность рассмотрения путей развития фармацевтических компаний на российском рынке. Тщательное изучение этого вопроса позволит определить приоритетные направления, ориентируясь на текущую экономическую ситуацию и государственные программы, созданные для поддержки и развития рассматриваемой отрасли.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является изучение основных положений государственной программы Фарма–2030 и рассмотрение об-

щей ситуации на фармацевтическом рынке Российской Федерации для выявления приоритетных направлений развития фармацевтических компаний страны.

Задачи, поставленные для осуществления заявленной цели:

1. Рассмотреть положения государственных программ Фарма-2020, Фарма-2030, выявить стратегические направления развития для фармацевтических компаний, определяемые правительством.

2. Изучить данные, полученные исследователями фармацевтического рынка, адаптировать их к текущей ситуации на фармацевтическом рынке России.

3. Рассмотреть информацию, относящуюся к теме исследования, опубликованную в научных статьях и на специализирующихся сайтах.

Методы исследования. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы исследования:

1. Анализ данных, опубликованных на сайте Минпромторга Российской Федерации.

2. Изучение данных информационных ресурсов на предмет основных показателей фармацевтической отрасли за последние несколько лет.

3. Анализ выдержек из государственных программ Фарма-2020, Фарма-2030 на предмет установления приоритетных направлений развития в рамках отрасли.

Полученные результаты. Как было сказано ранее, по состоянию на сегодняшний день заметно возросло воздействие негативных факторов на развитие рынка фармацевтики России. Речь идет о падении процентной доли фармацевтической продукции, произведенной в нашей стране. Рынок является зависимым от импорта иностранных медицинских препаратов и составляющих для их производства.

В настоящее время, доля лекарств, производимых в России, составляет около четверти всего объема рынка [2]. Кроме того, большая их часть производится из субстанций иностранного происхождения. Сами препараты, при этом, могут являться упрощенной, удешевленной копией оригинальных иностранных лекарств. Соответственно, отношение потребителя к ним сопровождается недоверием.

В структуре рынка фармацевтических субстанций, очень мала доля отечественных производителей. Ее значение приблизительно равно 1%. Ситуация практически полной зависимости от импорта является угрозой национальной безопасности страны [2].

В соответствии с положениями федеральной программы ФАРМА-2030, российская фармотрасль берет курс на развитие экспортного потенциала и импортозамещение [3].

На сегодняшний день фармацевтическая отрасль в нашей стране регулируется программой ФАРМА-2020. По мнению специалистов, она дала импульс к развитию отечественной фарминдустрии [4].

Первый заместитель министра промышленности и торговли России Сергей Цыб комментирует стратегию ФАРМА-2030 как продолжающую начатый курс, но обозначающую принципиально новые цели фармацевтическую стратегию государства.

Одной из приоритетных задач, является увеличение экспорта фармпродукции. В идеале предполагается переход от импортозамещающего производства к экспортно ориентированному завершению программы [4].

На сегодняшний день более актуальна работа по импортозамещению, в виду того, что переход к экспортно ориентированному производству в сфере фармацевтики невозможен без более полного закрытия потребности собственного рынка.

За последнее десятилетие на территории Российской Федерации открылось более двух десятков заводов иностранных производителей фармацевтической продукции. Среди них и широко известная компания Teva, разместившая свои производственные мощности в городе Ярославль [5].

Фармацевтические компании с мировым именем вносят ощутимый вклад в развитие отрасли на территории нашей страны за счет денежных вложений в локализацию производства, модернизацию существующих предприятий и строительство новых фармацевтических заводов, совместные разработки и исследования, а также, трансфер технологий.

Важно уточнить, что импортозамещение представляет собой совокупность стимулирования локализации иностранных производств, и тотальную поддержку, оказываемую российским компаниям [6, с. 16].

Девальвация национальной валюты в последние годы, существенно облегчила реализацию поставленных задач. Это связано с тем, что отечественный потребитель переориентируется на бюджетные аналоги знакомых лекарств.

В рамках государственных программ Фарма-2020 и Фарма-2030, государство мотивирует отечественных производителей на создание производств полного цикла внутри страны. Для этого, оно отказалось от ограничительной практики и прибегло к стратегии ценовых преференций.

Уже сегодня, компания, производящая лекарственное средство полным циклом, может рассчитывать на преференцию в размере 25% по отношению к лекарству, производящемуся со стадии готовых лекарственных форм [5].

Ориентируясь на официальный курс государства, компания — производитель лекарственных средств может грамотно выстраивать свою стратегию на ближайшие несколько лет.

Согласно вышеизложенным положениям, предложим оптимальный вектор развития для фармацевтической компании на ближайшие годы, ориентируясь на привилегии, предоставляемые государством и тренды, намеченные им в программе Фарма-2030.

Прежде всего, осознавая важнейшим пунктом этой программы импортозамещение, рассмотрим приоритетные направления, выделяемые президентом

национальной фармацевтической палаты Александром Апазовым. Среди них: производство оборудования для создания лекарственных средств, диагностика, детские лекарственные формы, борьба с онкологическими заболеваниями [7].

Ранее мы определили приоритетность производств полного цикла внутри страны. Значит оптимальным стратегическим решением для фармацевтических компаний на ближайшие годы станет организация производств полного цикла лекарственных средств, предназначенных для детей, фармацевтического оборудования, лекарств, направленных на борьбу с онкологическими заболеваниями.

Мы можем отследить динамику по этим направлениям уже сейчас, изучив информацию с официального сайта Минпромторга Российской Федерации, где указаны проекты фармацевтических компаний, для которых одобрено финансирование. Проекты представлены ниже.

1) ЗАО «Генериум» — препарат для терапии ревматоидного артрита.

2) ООО «Герофарм» — фармсубстанции для выпуска пептидных и белковых препаратов.

3) Два проекта ЗАО «Р-Фарм» — лекарственные препараты для лечения рассеянного склероза в шприцах; фармсубстанции и лекарства для лечения онкологических заболеваний.

4) ОАО «Фармасинтез» — фармсубстанции для лекарств от туберкулеза и рака [8].

Выводы. В ходе исследования была изучена ситуация, сложившаяся в фармацевтической отрасли Российской Федерации. Были рассмотрены основные направления развития фармацевтических компаний в рамках государственной программы Фарма–2030.

На основании изученной информации, представленной выше, можно сказать, что 2 из 5 финансируемых Минпромторгом Российской Федерации проектов, вписываются в ранее намеченный в этой статье вектор оптимального развития фармацевтических компаний в России на ближайшие годы.

Это значит, что направления были определены верно и их можно использовать в качестве рекомендации при составлении стратегии компании, занимающейся производством и реализацией фармацевтической продукции на территории Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Исследование: тренды российского фармацевтического рынка. [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/news/researches/2018/08/7/173269.phtml> (дата посещения: 28.10.2019)

2. Федорова Ю.В., Федотова Л.С. Импортзамещение как фактор развития фармацевтического рынка России // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2015. — №6. — С. 55–58.

