

УДК 331.101.3-057.87

**Харькина Валерия Сергеевна**

студент кафедры государственного управления
и управления человеческими ресурсами,
Байкальский государственный университет
Иркутск, Россия

ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР В РАБОТЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ: ВЫСОКИЙ ЗАРАБОТОК ИЛИ ПРИЗВАНИЕ

Аннотация. Рано или поздно каждый человек столкнется с выбором профессии. Вопрос «Что же выбрать в профессии: интерес или деньги?» является одним из главных вопросов в жизни человека. Данный вопрос никогда не терял свою актуальность. На данную тему снято множество фильмов, написано немало книг. Многие публицисты освещали эту тему в своих статьях. Я выбрала эту тему, потому что для нас, студентов, на данном жизненном этапе, этот выбор является главным. Сможем ли мы сделать правильный выбор? И как спустя много лет не пожалеть о принятом решении?

Ключевые слова: выбор профессии, удовлетворенность трудом, высокая заработная плата, трудовые ценности, студенты, безработица

Valeria S. Kharkina,

Student, Department of the state administration
and human resources management,
Baikal state university, Irkutsk, Russia

MAIN FACTOR IN LABOR FOR STUDENTS IS HIGH SALARY OR INTERESTS

Abstract. Every person will be faced with the choice of profession. The question «What to choose in the profession: interest or money?» is one of the main questions in life of every person. This question has never lost its relevance. Many films have been shot on this topic, many books have been written. Many publicists covered this topic in their articles. I chose this topic because for students at their life stage, this choice is main. Could we make the right choice to don't regret the decision?

Keywords: choose of profession, enjoying of labor, high salary, labor values, students, unemployment

Надточий Ю.Б., Шилин А.В. в исследовании «Изучение предпочтений молодежи при выборе профессии» отмечают, что: «В настоящее время молодому поколению необходима престижная работа с комфортными условиями труда,

способствующая удовлетворению материальных потребностей. Важно при выборе профессии принять правильное решение, и дальнейшая профессиональная деятельность будет осуществляться в соответствии с увлечениями человека, а главное, соответствовать индивидуальным запросам работника и потребностям общества».

Не только мое исследование, но и результаты международных исследований подтверждают, что молодые люди становятся все более нацеленными на материальный успех. В последнее время наблюдается обесценивание подлинных ценностей в работе, таких как: стремление к самовыражению, реализация желаний и способностей. Первые 10 мест занимают профессии: юрист (8,0), владелец коммерческого банка (7,9), врач (7,1), профессор в вузе (7,0), менеджер (6,9), журналист (6,6), бухгалтер (6,6), владелец магазина (6,4), телохранитель (5,9), школьный учитель (5,2). Последние 3 места занимают: рабочий на предприятии (3,9), слесарь (3,6), инженер (4,5). По данным опроса МГУ, в иерархии качеств, которым отдается предпочтение, «быть образованным, духовно богатым человеком» занимает в сознании 17-летних 10-е место из 15, а у 24-летних – 12-е. (Ручкин Б.А «Молодежь и становление Новой России»)

1 проблема: падение социальной ценности труда, престиж ряда важных профессий для общества. Последние исследования свидетельствуют, что молодежь отдает предпочтение не столько интересным по содержанию профессиям, сколько материально выгодным. «Высокая заработная плата» – вот что оказалось решающим при выборе места работы для 59,9% из 17-летних, 65,3% – из числа 24-летних и 64,4% – из числа 31-летних.

2 проблема: безработица. Проблема заключается в том, что выпускники ВУЗов не находят работу по своей специальности. Молодежная безработица – является существенной социальной проблемой последние десять лет. Статистические данные свидетельствуют о том, что доля молодых людей в составе безработных остается высокой. В 2015 году она составляла 28,2%, в 2016 г. – 23,3% (всего безработных на конец 2016 г. насчитывалось 4,1 млн. человек). В 2017 г. уровень безработицы составил 19,8%. Однако проблема молодежной безработицы остается актуальной в жизни молодых людей. В последнее время получило широкое распространение «чувство тревоги стать безработным». Исследования показали, что боятся стать безработными в будущем более 70% респондентов.

Объект: в Байкальском государственном университете обучается около 30.000 студентов, в это число входят не только русские, но и иностранные студенты. В социологическом исследовании рассматриваются студенты из РФ и из Китая. Предмет: «проблема выбора работы: интерес в работе или деньги, глазами русских и китайских студентов»

Цель – это всестороннее и глубокое изучение темы «Выбор профессии: удовлетворенность трудом или деньги», выявление в ходе опроса проблем, а также их решение через рекомендации.

Задачи:

1. Выявить, что для студентов является наиболее важным: призвание или деньги.

2. Определить, насколько важна роль денег в жизни студентов.
3. Узнать, готова ли современная молодежь отдаться любимой работе, не получая за нее большие деньги.
4. Определить, в каком возрасте человек склонен выбрать то или иное.
5. Узнать, что является решающим фактором в данном выборе.
6. Выявить, насколько отличаются приоритеты в выборе работы у русских и китайских студентов.

Факторы при выборе профессии:

1. Безработица: нехватка рабочих мест, пособие по безработице
2. Престижность: уровень заработной платы, общественное мнение
3. Социально-демографические: пол, возраст, статус, образование (курс)
4. Профессиональная ориентация: незнание собственных интересов, семья

Гипотезы:

1. Подавляющее число всех респондентов считает, что деньги, при выборе будущей профессии играют наиболее важную роль, нежели нематериальные факторы.

2. Доля китайских студентов, считающая интерес и призвание решающим фактором, больше доли русских студентов, считающих также.

3. Определяющим фактором при выборе места работы для русских студентов являются деньги.

4. Девушки наиболее ответственно относятся к данному вопросу, по сравнению с молодыми людьми.

5. Для современных студентов главным фактором при выборе профессии служит её престиж.

Для исследования был применен метод анкетирования, так как у этого метода есть масса достоинств. Основными из них являются: возможность охвата больших групп людей и применимость к самым различным сторонам жизни общества. Минимум влияния исследователя на респондента, оперативность, экономия средств и времени. Анкеты на русском и на китайском языке приведены в таблицах 1 и 2 соответственно.

В рамках социологического исследования было опрошено 60 человек. Из них 23 % (14 человек) – китайских студентов и 77 % (46 человек) – русских студентов. По половому признаку респонденты разделились следующим образом: 58 % женщин, 42 % мужчин. Количество обучающихся на 1-ом курсе составило 18 %, на 2-ом курсе 32 %, количество студентов на 3-ом курсе – 24 %, на 4-ом – 26 %.

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопрос №5 «Насколько сильно вас тревожит данная проблема?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Не тревожит	5,0	100,0	0,0
Не сильно тревожит	82,0	36,0	64,0
Тревожит	5,0	100,0	0,0
Очень тревожит	8,0	100,0	0,0

По данным таблицы, можно сделать вывод, что мужчин проблема «Выбор профессии: удовлетворенность работой или деньги» наиболее сильно тревожит, нежели женщин. Что опровергает нашу гипотезу. Также можно заметить, что современных студентов не сильно тревожит данный вопрос.

Таблица 2

Распределение ответов респондентов на вопрос №6 «Кто повлиял на вас, при выборе вашей профессии?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Семья	79,0	54,0	46,0
Друзья	8,0	100,0	0,0
СМИ	5,0	0,0	100,0
Учителя	0,0	0,0	0,0
Другое	8,0	0,0	100,0

И русские, и китайские студенты, при выборе будущей профессии, в большей мере прислушиваются к советам своей семьи. Мнения друзей они учитывают чуть меньше. СМИ же для современных студентов не играет почти никакой роли при выборе профессии.

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос №7 «Были ли для вас деньги решающим фактором при выборе профессии?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Да	53,0	50,0	50,0
Нет	47,0	50,0	50,0

Для большинства студентов деньги были решающим фактором при выборе будущей профессии. А также мнения мужчин и женщин разделились поровну.

Таблица 4

Распределение ответов респондентов на вопрос №8 «Если бы вам предложили высокооплачиваемую, но не интересную для вас работу, вы бы согласились?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Да	60,0	85,0	15,0
Нет	20,0	0,0	100,0
Затрудняюсь ответить	20,0	50,0	50,0

50% студентов, из которых наибольшее количество мужчин, без раздумий бы приняли предложение о высокооплачиваемой работе, притом, что она будет неинтересна для них.

Таблица 5

Распределение ответов респондентов на вопрос №9 «Что наиболее важно при выборе будущей профессии?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Высокий заработок	80,0	50,0	50,0
Эта профессия нравится	51,0	20,0	80,0
Перспективы хорошей карьеры	87,0	53,0	47,0
Это интересная и творческая профессия	13,0	0,0	100,0
Престижность профессии	35,0	50,0	50,0
Возможность легко найти работу	11	0,0	100,0

Наиболее важным фактором, при выборе будущей профессии, для студентов являются перспективы хорошей карьеры. В то время, как заработок стоит для них на 2-ом месте.

Таблица 6

Распределение ответов респондентов на вопрос №10 «Чего бы вы хотели достичь в ближайшие 10-15 лет?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Ранг	Мужчины	Женщины
Быть материально обеспеченным	55,0	2	60,0	40,0
Создать семью, иметь детей	52,0	3	60,0	40,0
Стать специалистом в своем деле	27,0	6	40,0	60,0
Сделать карьеру	40,0	5	63,0	37,0
Иметь интересную работу	48,0	4	19,0	81,0
Быть свободным и независимым	58,0	1	23,0	77,0
Много путешествовать	52,0	3	40,0	60,0

В ближайшем будущем современные студенты хотят стать свободными и независимыми, иметь семью и быть материально обеспеченными.

Таблица 7

Распределение ответов респондентов на вопрос №13 «Хотели бы вы получить дополнительное образование по другой специальности?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Да	72,0	27,0	73,0
Нет	28,0	80,0	20,0

Многие студенты хотят получить дополнительное образование, притом большинство из них девушки.

Таблица 8

Распределение ответов респондентов на вопрос №15 «Являлся ли для вас интерес решающим фактором при выборе профессии?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Да	61,0	40,0	60,0
Нет	39,0	67,0	33,0

Многие студенты, при выборе своей профессии, уделяли наибольшее внимание такому фактору, как удовлетворенность работой.

Таблица 9

Распределение ответов респондентов на вопрос №16 «Нравится ли вам та специальность, на которой вы обучаетесь?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Да	96,0	65,0	35,0
Нет	4,0	0,0	100,0

Большинство респондентов удовлетворены выбором своей профессии и считают, что они сделали правильный выбор.

Таблица 10

Распределение ответов респондентов на вопрос №17 «Почему вы продолжаете обучение на данной специальности?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Удельный вес	Мужчины	Женщины
Эта профессия престижна	12,5	0,0	100,0
Так мне говорит моя семья	12,5	0,0	100,0
Я не могу найти себя в чем-то другом	12,5	100,0	0,0
Другое	62,5	30,0	70,0

Не все студенты обучаются на специальности, которая им нравится, на одних сильное влияние оказывает семья, на других престижность данной профессии, а 3-и просто не могут найти себя в чем-то другом.

По результатам социологического исследования, выяснилось, что современных студентов не сильно тревожит проблема «Выбор профессии: интерес к работе или деньги», что является категорически неправильным. Рано или поздно каждый человек столкнется с данным вопросом. Мы должны наиболее ответственно подходить к данной проблеме, так как это может сильно повлиять на жизнь человека.

Помимо анкетирования был проведен обычный опрос студентов. Размышляя на данный вопрос, студенты старших курсов проявили наибольшую заинтересованность, нежели студенты первого курса. На основе этого можно сделать вывод, что с возрастом человек наиболее серьезно и ответственно относится к данному вопросу.

Мнения русских и китайских студентов во многом схожи. Как для русских, так и для китайских студентов, перспективы хорошей карьеры и высокий заработок наиболее важны при выборе будущей профессии. Выбрали «да» в вопросе «Являлись ли для вас деньги решающим фактором?» 32 человека, из которых 7 китайских студентов и 25 русских.

Также, по результатам 5 вопроса, можно сказать, что ни русских, ни китайских студентов, данная проблема не сильно тревожит. Но их мнения в некоторых вопросах разошлись. Так, допустим, на вопрос «Являлся ли для вас интерес в работе решающим фактором?», доля китайских студентов, которые ответили «да», значительно меньше доли русских студентов. Для русских студентов быть материально обеспеченным в ближайшие 10-15 лет наиболее важный фактор. В

то время как для китайских студентов наиболее важно стать свободным и независимым.

Для большинства студентов мнение своей семьи остается наиболее приоритетным по сравнению с другими факторами (друзья, СМИ, учителя и т.д.). Исходя из того, что большинство респондентов ответили, что призвание является для них решающим фактором при выборе профессии, можно сделать вывод, что семья учитывает интересы своего ребенка.

Многие студенты стремятся к саморазвитию и хотят получить как можно больше дополнительных образований по различным специальностям. Что очень важно в современном обществе, так как всесторонне развитому человеку легче добиться успеха.

Надеюсь, что после анкетирования, студентов начнет тревожить данная проблема. Я считаю, что к данному вопросу нужно изначально серьезно подойти, чтобы не жалеть о своем выборе в будущем. Нужно изучить все плюсы и минусы каждого варианта, и трезво оценить свои возможности. Желаю каждому выбрать верный путь!

Список использованной литературы

1. Балашова Н.В. К вопросу о трудовой деятельности иностранных граждан в Иркутской области /Н.В. Балашова//Экономика труда. 2018. – Т.5. – №4. – С. 1213–1220.

2. Балашова Н.В. Лояльность как метод управления персоналом /Н.В. Балашова//Управление человеческими ресурсами в условиях модернизации экономики: материалы конф. IV Байкальского кадрового форума: Иркутск, Изд-во БГУЭП, 2012. – С. 4–9.

3. Балашова Н.В. Проблемы формирования организационной культуры / Н.В. Балашова//Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов [Электронный ресурс] : материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., Иркутск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. / под науч. ред. Н.Н. Даниленко, О.Н. Баевой. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2018. – Ч. 2. – С.261-266 – Режим доступа: <http://lib-catalog.bgu.ru>.

4. Балашова Н.В., Кузнецова Н.В. Влияние организационной культуры на эффективность работы компании /Н.В. Кузнецова, Н.В. Кузнецова// Труд и социальные отношения, 2018. - №3. - С. 5–11.

5. Надточий Ю. Б. Изучение предпочтений молодежи при выборе профессии [Электронный ресурс] / Ю. Б. Надточий, А. В. Шилин // Всероссийский журнал научных публикации, 2012. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-predpochteniy-molodezhi-pri-vybore-pro-fessii>. (дата обращения 20.04.2019).

6. Ручкин Б. А. Молодежь и становление новой России / Б. А. Ручкин // Социально-политические процессы в меняющемся мире. Тверь, 2000. С. 90.

7. Управление персоналом организации : учеб. пособие : в 2 ч. / под ред. Т.Г. Озерниковой. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2015. – Ч.1. – 545 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_30004088_47316110.pdf.

