

УДК 658.5



Дубовик Елизавета Сергеевна
студент, кафедра экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: dubovikliza@icloud.com



Брянская Наталья Александровна
Канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: natalya_bryanskaya@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Задумывались ли Вы когда-нибудь, что такое цифровая экономика и для чего она нам необходима? В настоящее время трудно представить деятельность всех отраслей жизни без помощи электронных, компьютерных, сетевых и других технологий. Всё переходит в цифровую среду. Недавно появилось и развивается такое уникальное направление как «цифровая экономика». Предлагается определение понятия «цифровая экономика», рассматривается роль цифровой экономики в стране, в малом и среднем бизнесе, а также анализируются проблемы развития цифровой экономики в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, малый бизнес, направление, программа, ИТ-стартапы, технологии.

Статья издаётся по результатам участия авторов в проведенной 5-ой Всероссийской научно-практической конференции «Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования» (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, 16.05.2019 г.).

Elizaveta S. Dubovik
Student, chair of business economics and business,
Baikal State University, Irkutsk, Russia
e-mail: dubovikliza@icloud.com

Natalya A. Bryanskaya
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University, Irkutsk, Russia

e-mail: natalya_bryanskaya@mail.ru

DIRECTIONS OF ACTIVIZATION OF BUSINESS ACTIVITIES

Abstract. Have you ever thought about what «digital economics» is and what is its purpose for us? Currently we can barely imagine the work of all branches of life without the help of electronic, computer, network and other technologies. Everything goes into the digital system. Recently appeared and has been developing such a unique tendency as «digital economics». The definition of term «digital economics» is being suggested, the role of digital economics in county, small and medium business is being considered, and problems of the development of digital economics in Russia are being analyzed too.

Keywords: digital economy, small business, direction, program, IT-startups, technology.

Цифровая экономика в настоящее время становится важной движущей силой экономического прогресса и управления [1–3,], играет значительную роль в повышении производительности предприятий и формировании новых рынков.

Термин «цифровая экономика» впервые применил в 1995 г. американский ученый, эксперт по компьютерным наукам Николас Негропonte, предсказав влияние цифровой эры на общество. Однако до сих пор содержание этого понятия не имеет четкого определения, несмотря на то, что его, все чаще, используют во всем мире, особенно политики, предприниматели, журналисты [4].

В мире существуют различные подходы к определению понятия «цифровая экономика» [5]. Одно из более точных и кратких определений было сформулировано доктором экономических наук, корреспондентом российской академии наук – Владимиром Ивановым: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность» [6].

В новой стратегии развития информационного общества на 2017–2030 гг., утвержденной Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, дается более широкое определение понятию «цифровая экономика». Это хозяйственная деятельность, в которой наиважнейшим фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка массивных объемов информации при использовании электронных технологий и услуг, прогнозирование в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития¹¹.

Таким образом, в современном термине «цифровая экономика» речь идет об автоматизации повседневных операций, что ускоряет осуществление многих процессов, открывая новые возможности, не меняя базовых основ экономики [7].

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (21.03.2019).

Сегодня, благодаря развитию информационных технологий и внедрению их в нашу жизнь, мы во многих случаях можем обходиться без посредника. Например, при переводе денежных средств, нет необходимости личного присутствия в банке, так как переводы можно осуществлять через приложения мобильных банков, при заказе новых документов можно воспользоваться онлайн порталом государственных услуг Российской Федерации, также для предприятий созданы интернет-банки, которые обеспечивают простоту, удобство и скорость в управлении счетами [8].

В данной работе рассматривается развитие цифровой экономики в предпринимательской деятельности. Цифровая экономика является основой развития и оказывает воздействие на различные отрасли: банковская сфера, розничная и оптовая торговля, энергетика, транспорт, образование, медицина и многие другие. С помощью возможностей цифровых технологий предприятия могут привлекать новых клиентов, быстро продавать свои услуги и товары, получать доступ к необходимой информации.

Развитие цифровой экономики в России поможет решить вопрос национальной безопасности и мировой конкурентоспособности. Некоторые элементы цифровой экономики уже успешно действуют, учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи [9].

По таким показателям, как уровень цифровизации, доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте, средний уровень задержки в освоении технологий, применяемых в лидирующих странах, Россия пока не входит в группу лидеров [6].

По данным 2018 г., доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте России составляет 3,5–3,9 %, что в несколько раз ниже, чем у лидирующих стран. Заметен и ряд положительных тенденций. Объем цифровой экономики, который является одним из важнейших показателей – стремительно растет в последние годы. В России практически с нуля созданы крупнейшие цифровые компании, которые добились международной известности. Это независимый онлайн-банк «Тинькофф Банк», который не имеет физических отделений, площадка электронных объявлений «Авито», цифровые порталы «Яндекс», «Рамблер» и «Mail.ru Group», социальная сеть «ВКонтакте», компания, специализирующаяся по производству цифровых решений в области безопасности, «Лаборатория Касперского», а также многие другие [10].

Переход к цифровой экономике – это важный шаг к развитию экономического состояния государства. Правительству необходимо обеспечить взаимодействие всех государственных органов и крупнейших организаций в области информационно-коммуникационных технологий [11, 12].

Правительство Российской Федерации в июле 2017 г. утвердило программу «Цифровая экономика», подготовленную министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по поручению президента. Цифровая экономика до 2024 г. была включена в перечень

основных направлений развития России. Данная программа определяет базовые направления, задачи, цели и сроки реализации основных мер по развитию цифровой экономики на данный период [10]. Главными направлениями развития цифровой экономики в программе «Цифровая экономика» являются: нормативное регулирование, кадры, образование, информационная инфраструктура и информационная безопасность [13]. Например, в сфере государственного управления к 2024 г. планируется перевести в электронную форму 80 % всех услуг органов власти, а показателем выполнения данной задачи будет считаться положительная оценка гражданами удовлетворенности качеством электронных услуг на уровне 90 %. Предприятия, при предоставлении любых форм отчетности, должны будут полностью отказаться от бумажных носителей, а документооборот внутри и между ведомствами планируется перевести в цифровой формат с применением электронных цифровых подписей [9].

Практическая реализация основных направлений программы во многом будет способствовать устранению имеющегося отставания России в использовании цифровых технологий по сравнению с лидирующими странами, такими как Сингапур, Швеция, Нидерланды, США, Швейцария [8].

Жители г. Москва – первые, кто ощутил результаты проектов цифровой экономики. В столице планирование введения цифровых технологий началось уже более 5 лет назад, поэтому раньше стартовала и разработка сервисов. Например, в других городах России многофункциональные центры автоматизированы гораздо меньше, и местные органы управления не предоставляют столько информации о городе, сколько Московский департамент информационных технологий [6].

За 2018 г. в целом в стране сложилась концепция цифрового государства, благодаря чему мы будем уходить от бумажного документооборота. Предложен комплекс сервисов, за счет которых министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассчитывает покрыть 90 % точек соприкосновения человека и государства, а также максимально сократить издержки. В них войдут цифровые полисы ОСАГО/КАСКО, ОМС/ДМС, СНИЛС, электронная трудовая книжка, цифровые путевые листы и товарно-транспортные накладные, разрешение на ввод объектов в эксплуатацию в цифровом виде и другие виды документов, которые больше не потребуются в бумажном виде [10].

Население все больше проявляет интерес к цифровой экономике, и это можно считать главным результатом 2018 г., что в ближайшем времени принесет гораздо более ощутимые результаты. Согласно статистике запросов «Яндекс», в декабре 2017 г. цифровой экономикой интересовались около 32 000 раз в месяц, а в 2018 г. это значение выросло в два раза, до 64 000 запросов [10]. Люди обращают внимание на эффект, который оказывает появление новых сервисов на их жизнь, что хорошо видно на примере городских технологий: в Москве совершенствуется онлайн-запись в ГИБДД, сервис «Московская электронная школа», растет объем данных об объектах городской инфраструктуры, включающий информацию о спортивных и культурных точках

Москвы. Эффект от их применения начал проявляться уже с 2017 г. и с каждым годом будет только увеличиваться [10].

Цифровую экономику часто критикуют за множество недоработок. Проблема «цифровой экономики» – слишком медленный выход конкретных задач и правил, которые должны были прописать ведомства.

Малый бизнес сталкивается с рядом трудностей, которые создают устаревшие нормы и новые законы, но исправление ситуации происходит крайне медленно. В настоящее время в России складывается ситуация, когда, с одной стороны, есть малодоступная поддержка государства, с другой – невыполнимые требования, постоянно меняющиеся законы, которые затрагивают сферу бизнеса, что препятствует реализации программы развития. Очень слабо развита правовая защита предпринимателей, их безопасность [13]. Также есть и позитивные сдвиги, и в этом большая заслуга общественных организаций поддержки бизнеса, однако любая инициатива общественных организаций сталкивается с серьезным противодействием, так как чиновники разного уровня, несмотря на общую установку государства помогать малому бизнесу, в первую очередь защищают свои интересы, а не государственные [11].

Также маловероятно, что ситуацию могут спасти новые ИТ-стартапы. ИТ-компании – это тот же малый бизнес, которому для старта и развития нужна в первую очередь безопасность, правовое поле, а государство этого пока обеспечить не может [14].

Планирование крупных проектов и масштабные финансирования в рамках программы «Цифровая экономика» создают новые возможности для коррупционных схем. В рамках государственных закупок ИТ-продуктов и их сопровождения сложно контролировать реальную цену контракта, так как стоимость реализации одной и той же работы может отличаться в несколько раз. Общественные организации, объединяющие большое число предпринимателей, помогут наладить тесное взаимодействие вузов и бизнеса, чтобы сформировать программы обучения, соответствующие реальным потребностям ИТ-компаний [10].

Возможно, на власть влияет только крупный бизнес, который имеет как экономический, так и политический вес. Малый бизнес может повлиять на ситуацию только через общественные объединения. Направить все усилия нужно на создание понятных и доступных правил, правового поля, возможности бизнеса защищать свои права. Изменения в экономике будут происходить только при условии отстаивания интересов предпринимателей и формированием институтов правовой защиты [11].

Сейчас по уровню развития цифровых технологий российские малые предприятия ничуть не уступают зарубежным компаниям.

Цифровая экономика открывает перед бизнесом новые возможности. Для того, чтобы выжить и развиваться в новых условиях, компаниям следует инвестировать в модернизацию оборудования, кардинально перестраивать бизнес-процессы. По словам Азата Газизова – вице-президента общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора

России», побороться за лидерство смогут только те предприниматели, которые будут «бежать вдвое быстрее» [10].

Таким образом, на основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что цифровая экономика как одно из проявлений научно-технологического развития Российской Федерации оказывает значимое благоприятное влияние на развитие российского малого и среднего предпринимательства. Использование инновационных технологий повышает эффективность, продуктивность и потенциал роста бизнеса в стране, а также уровень его конкурентоспособности на мировом рынке. Поэтому, несмотря на имеющиеся, на сегодняшние проблемы развития и становления цифровой экономики в сфере малого и среднего предпринимательства, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики является единственным возможным путём укрепления стратегических позиций Российской Федерации, как на внутреннем рынке страны, так и в мировой экономике.

Список использованной литературы

1. Самаруха А.В. Основные аспекты разработки регионального электронного правительства / А.В. Самаруха // Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП), – 2010. – № 1 (69). – С. 59-62.
2. Архипова З.В. Трансформация «электронного правительства» в «цифровое правительство» / З.В. Архипова // Известия Байкальского государственного университета. — 2016. — Т. 26, № 5. — С. 818–824. — DOI: 10.17150/2500-2759.2016.26(5).818-824.
3. Архипова З.В. Концепция информационной системы мониторинга уровня развития цифровой экономики / З.В. Архипова // Baikal Research Journal. — 2018. — Т. 9, № 3. — DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9(3).8.
4. Новости сибирской науки. Как специалисты понимают цифровую экономику [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.sib-science.info/ru/news/kak-spetsialisty-16062017/> (27.03.2019).
5. Суходолов А.П. Союз «лириков» и «физиков» в условиях применения цифровых технологий / А.П. Суходолов, С.В. Тимофеев // Известия Байкальского государственного университета. — 2018. — Т. 28, № 4. — С. 570–575. — DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(4).570-575.
6. РИА Новости. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> / (23.03.2019).
7. Современные тенденции использования цифровых технологий в банковской сфере / М.Г. Жигас, С.Н. Кузьмина // Евроазиатское сотрудничество: материалы междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 14-15 сент. 2017 г. – Иркутск, 2017. – С. 77–86.
8. Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – С. 4087–4102.
9. Иванов В.В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий. – Российская академия наук, – 2017. – 64 с.

